

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
международной специализированной выставки товаров для детей
KIDS RUSSIA, 01 – 03 марта 2016
Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 8, Бизнес-форум

*Программа опубликована по состоянию на 11.01.2016 г.

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

- Стратегия ИДТ 2020 | Меры государственной поддержки
- Исследования | Аналитика | Тренды
- Проблемы | Перспективы | Развитие
- Практика | Категории | Инновации | Технологии
- Эксперты и лидеры индустрии – профессионалам рынка: лучшие практики и бизнес-кейсы, антикризисные программы, оптимизация бизнес-процессов, факторы успеха сегодня, завтра и всегда

Координатор: Программный комитет Деловой программы

01 марта 2016, вторник
ДИАЛОГ С ГОСУДАРСТВОМ. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



14:00 – 15:30

Пленарная сессия

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ 2020: ВЫЗОВЫ И ПРИОРИТЕТЫ

Ключевые темы:

- *Вызовы и возможности для развития в условиях кризиса. Роль государства*
- *Курс на импортозамещение: адаптация и кооперация*
- *Проблемы законодательства: взгляд изнутри. Пути решения*
- *Государственные программы поддержки производителей индустрии детских товаров*

Модератор:

Цицулина А.В., президент АПИДТ, руководитель проектной группы «Стратегия развития ИДТ»

К участию в дискуссии приглашены:

Кадырова Г.М.*, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Представители органов власти (пилотные регионы), реализующих программы Стратегии ИДТ

Представители предприятий ИДТ - участники правительственного Перечня приоритетных инвестиционных проектов, получатели мер господдержки

Представители предприятий ИДТ



16:00 – 17:30

Практический семинар

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИДТ: ПРОГРАММЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, МЕХАНИЗМЫ ПОЛУЧЕНИЯ

Ключевые темы:

- *Карта мер финансовой поддержки предприятий индустрии детских товаров*
- *Презентация специального проекта АПИДТ*

Спикер:

Цицулина А.В., президент АПИДТ, руководитель проектной группы «Стратегия развития ИДТ»

Участники семинара

Руководители организаций, директора по стратегическому развитию, специалисты в инвестиционной и финансовой сфере, ответственные за реализацию программ развития и привлечения ресурсов.

02 марта 2016, среда
РОЗНИЧНЫЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



ДРУГОЙ РИТЕЙЛ - ЧАСТЬ 1. РЕЦЕПТЫ ВЫЖИВАНИЯ В КРИЗИС

Координатор: Программный комитет Деловой программы

11:00 – 12:30

Панельная дискуссия

ПРОБЛЕМЫ | ПЕРСПЕКТИВЫ | РАЗВИТИЕ

Ключевые темы:

- О поиске новых решений в ситуации стремительного снижения потребительского спроса
- Оптимизация бизнес-процессов, или как продавать в условиях кризиса?
- Резервы роста продаж и стимулирование сбыта в период кризиса

Модератор:

Александр Бондяшов, руководитель ГК «Дочки&Сыночки»

К участию в дискуссии приглашены:

Денис Пак, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

Владимир Чирахов, генеральный директор ГК «Детский мир»

Виктор Ярмоленко, руководитель ГК «Русский стиль»

Алексей Молвинский, руководитель ГК «Торговая сеть Гипермаркет Бегемот»

Андрей Савченко, генеральный директор «Mattel»

Борис Свержин, руководитель ГК «Симбат»

Представители розничной торговли детскими товарами

Участники индустрии в сфере производства, дистрибуции, логистики

Эксперты в области антикризисного управления, отраслевые практики, бизнес-аналитики



ДРУГОЙ РИТЕЙЛ - ЧАСТЬ 2. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

13:00 – 14:30

Экспертная дискуссия

ИССЛЕДОВАНИЯ | АНАЛИТИКА | ТРЕНДЫ

Ключевые темы:

- Современные тенденции и технологии развития на мировом рынке игрушек
- Обзор российского рынка детских товаров. Тренды, ожидания и перспективы 2016 года
- Игрушки нового поколения. Какие игрушки будут популярны в ближайшем будущем?
- Современные родители и дети: понимание потребителей на рынке детских товаров
- Культура потребления: Вчера, сегодня, завтра

Модератор:

Алексей Воскобойник, заместитель генерального директора по стратегии и аналитике ГК «Детский мир»

К участию в дискуссии приглашены:

Юлия Быченко, директор по исследованиям Synovate Comcon

Мария Ванифатова, директор NPD Russia

Euromonitor International, ГФК-Русь, Nielsen, ВЦИОМ, Росстат



ДРУГОЙ РИТЕЙЛ - ЧАСТЬ 3. ПОВЫШЕНИЕ ПРОДАЖ. КАК ПРИВЛЕЧЬ И УВЛЕЧЬ В КРИЗИС?

15:00 – 16:30

Экспертная дискуссия

ПРАКТИКА | ИННОВАЦИИ | ТЕХНОЛОГИИ

Ключевые темы:

- Эмоции в продажах. Как усилить эмоциональное воздействие в ритейле
- Ценообразование сегодня. Как управлять ценой? Практические советы и практики
- Современный маркетинг в современном мире. Технологии и инструменты нового времени
- Стратегия успеха: e-commerce детских товаров. Тренды и перспективы. Факторы успеха

Модератор:

Алексей Молвинский, руководитель ГК «Торговая сеть Гипермаркет Бегемот»

К участию в дискуссии приглашены:

Марк Завадский, руководитель Alibaba Russia (AliExpress в России и СНГ)

Евгений Бутман, руководитель компании IDEAS4RETAIL

Татьяна Мудрецова, директор по маркетингу ГК «Детский мир»

Никита Семенов, вице-президент ГК «Тополь групп»

17:00 – 17:30

Практический семинар
Бизнес-класс

КОСТКИЛЛИНГ: НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Спикер:

Алексей Молвинский, руководитель ГК «Торговая сеть Гипермаркет Бегемот», руководитель инвестиционного фонда «COGITO Management Consulting», преподаватель-консультант ВШФМ РАНХиГС, автор и ведущий образовательных программ по стратегическому планированию и финансово-экономическому управлению компанией

«Косткиллинг» (cost-killing) – это конкретный набор наиболее быстрых и эффективных методов и инструментов оптимизации затрат, дающих гарантированный результат в любых условиях, это система мышления руководителей всех уровней управления, направленная на постоянный поиск возможностей повышения эффективности деятельности компании.

Бизнес-семинар построен на всестороннем изучении опыта мировых и российских косткиллеров и большом практическом опыте его применения.

03 марта 2016, четверг
ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ



11:00 – 12:30

В2В – Центр

Практическая конференция

ЕДИНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ЕАЭС: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Модератор:

Цицулина А.В., президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, руководитель проектной группы «Стратегия развития ИДТ»

К участию в дискуссии приглашены:

Представители федеральных министерств и ведомств, контролирующих и надзорных служб
Ведущие эксперты и аналитики

Координатор: Программный комитет Деловой программы

13:00 – 14:30

В2В – Центр

Экспертная дискуссия

ДИЗАЙН ИГРЫ И ИГРУШКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ЗАПРОСЫ

Модераторы:

Василий Перфильев, председатель Клуба дизайнеров Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, руководитель компании «Шуша»

Нелли Козырева, председатель Клуба изобретателей и разработчиков Ассоциации предприятий индустрии детских товаров,

К участию в дискуссии приглашены:

Евгений Кудрявцев, архитектор, руководитель компании «Картонный папа»

Анастасия Щербакова, графический дизайнер, руководитель компании «Шуша»

Николай Немзер, бумажная инженерия, руководитель «Школа POP-UP бумажной пластики»

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ
международной специализированной выставки товаров для детей
KIDS RUSSIA, 01 – 03 марта 2016
Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 8

01 марта 2016

12:00 – 12:30

Торжественная церемония открытия Международной специализированной выставки товаров для детей Kids Russia 2016

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ

01 марта 2016 14:00 – 17:00

02 марта 2016 11:00 – 17:00

03 марта 2016 11:00 – 14:00

РИТЕЙЛ-ЦЕНТР

«РИТЕЙЛ В ЗЕРКАЛЕ ПОСТАВОК»

ПЕРЕГОВОРНЫЕ СЕССИИ ПОСТАВЩИКОВ С БАЙЕРАМИ ВЕДУЩИХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ. **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ С 22.02.2016**



ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ

ДЕМОНСТРАЦИЯ НОВИНОК И ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ВЫСТАВКЕ KIDS RUSSIA

03 марта 2016

14:30 – 16:00

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
МАРАФОН**

Координатор: Исполнительная дирекция АИДТ