

## Деловая программа 5-й Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2018.ОСЕНЬ»

27 августа 2018 года (понедельник)

11:00-18:00

Павильон 3, зал «Бизнес», зал «Практикум»

Западный, Северный входы «Экспоцентра»	
10:00-11:00	Регистрация участников
Галерея (Павильон №3)	
13:00 – 13:30	Официальное открытие выставки. Церемония вручения премии победителям профессионального конкурса «INTERFABRIC - 2018. AUTUMN»
Зал «Бизнес» (Павильон №3)	
11:00 – 13:00	Круглый стол: «Логистика текстильной и легкой промышленности»
<p>К участию приглашены руководители ФТС, ФНС, Минпромторга, ТПП, Союзлегпром, предприятий отрасли, логистических компаний-операторов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная система прослеживаемости товаров: цели и задачи.</li> <li>• Реформа контрольно – надзорной деятельности</li> <li>• Баланс между снижением административной нагрузки на бизнес и необходимым государству уровнем контроля</li> <li>• Таможенные проверки на этапе контроля после выпуска товаров</li> <li>• Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте</li> <li>• Определение целей и задач логистических субъектов в легкой промышленности и индустрии моды</li> </ul> <p><i>Организаторы: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Just Logistics</i></p>	
13:30 – 15:00	Пленарное заседание: «Государственные меры поддержки и рыночные стимулы развития предприятий отечественной легкой промышленности»
<p>К участию приглашены руководители Минпромторга России, Фонда развития промышленности, Российского экспортного центра, Торгово-промышленной Палаты России, отраслевых ассоциаций, ведущих российских предприятий отрасли</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые инвестиционные возможности и меры поддержки отраслевых проектов и стимулирования технического перевооружения в отрасли со стороны государственных институтов развития и частных инвесторов</li> <li>• Реалии и потребности отечественного рынка легпрома: производители и потребители</li> <li>• Система и механизмы продвижения и популяризации отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках</li> </ul> <p><i>Организатор: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</i></p>	

15:00 – 18:00	<b>Сессия:</b> «Технологические особенности и возможности оформления тканей. Перспективы отечественного рынка печати на тканях»
<ul style="list-style-type: none"><li>• Цифровая печать как способ создания конкурентных преимуществ для производства ткани, декорирования одежды</li><li>• Зарубежный и российский рынок печати на ткани</li><li>• Мировые тренды цифровой печати по текстилю. Как заработать на цифровой печати в России</li><li>• Цифровая печать на натуральных тканях в России</li><li>• Современные сублимационные печатные решения</li></ul> <p><b>Организаторы:</b> Solstudio Textile Design, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</p>	
<b>Зал «Практикум» (Павильон №3)</b>	
11:00 – 13:00	<b>Семинар:</b> «Особенности дизайна одежды для полных фигур»
<p>Семинар будет интересен и полезен дизайнерам, конструкторам фирм, ателье, цехов, работающих с моделями одежды для полных.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности правильного и ошибочного дизайна</li><li>• Новые приемы в дизайне современных и стильных моделей одежды для полных</li><li>• Новый взгляд на массовое или индивидуальное производство одежды для объемных фигур</li></ul> <p><b>Организатор:</b> Дом стиля Ольги Меньшиковой</p>	
15:00 - 16:00	<b>Сессия:</b> «Особенности брендинга в России, построение сильного бренда с учетом современных реалий и менталитета»
<ul style="list-style-type: none"><li>• Как создать собственный бренд</li><li>• Этапы и основные правила создания и продвижения бренда</li><li>• Сложности развития бренда в России и лучшие практики российских брендов</li><li>• Как найти свою нишу</li><li>• Маркетинг для производителей одежды</li><li>• Перспективы российских брендов в России и за рубежом</li><li>• Эффективные методы продвижения</li></ul> <p><b>Организатор:</b> Fashion Factory School <b>Ведущая:</b> Юлия Кудрявцева, бизнес-консультант по эффективному бизнес управлению, основатель бизнес бюро «CHIP&amp;DALE»</p>	
16:00 – 17:00	<b>Сессия:</b> «Построение эффективного производства. Потребности рынка и продвижение продукции»
<ul style="list-style-type: none"><li>• Обзор рынка швейных производств, основные тенденции</li><li>• Швейное производство в России. Особенности, отличия</li><li>• Критерии оценки эффективности швейного производства</li><li>• Методы повышения эффективности производства</li><li>• Потребности современного рынка</li><li>• Продвижение продукции – всем ли оно необходимо и способы продвижения</li></ul> <p><b>Организатор:</b> Fashion Factory School <b>Ведущая:</b> Светлана Солныкова, генеральный директор ООО «ФОРМА-Т», компании по производству форменной и женской одежды, владелец швейного производства</p>	

**28 августа 2018 года (вторник)**

**11:00-18:00**

**Павильон 3, зал «Бизнес», зал «Практикум»**

<b>ДЕНЬ ДИЗАЙНА</b>	
<b>Западный, Северный входы «Экспоцентра»</b>	
<b>10:00-11:00</b>	Регистрация участников
<b>Зал «Бизнес» (Павильон №3)</b>	
<b>11:00 – 13:00</b>	<b>Семинар: «Тенденции и прогнозы в современном интерьерном текстиле. Колористические палитры и рисунки»</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Современный интерьер и три основных тенденции декорирования;</li> <li>• Формирование трендов в интерьере. Кто и как их создает, какое влияние оказывают тренд-бюро на издателей и производителей коллекций тканей?</li> <li>• Обзор трендов 2018-2019 гг., прогноз на 2020 год</li> <li>• Композиционные приемы компоновки тканей в интерьере, как секреты мастерства текстильного декоратора</li> </ul> <p><i>Организатор: Solstudio Textile Group</i> <i>Спикер: Анна Пронская, руководитель Ассоциация предметного дизайна</i></p>	
<b>13:00 – 14:00</b>	<b>Семинар: «Тренды текстильного рисунка. Сезон А/В 2019/2020»</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подробный обзор тенденций текстильного дизайна</li> <li>• Текстильный дизайн в системе анализа спроса. Зачем нужны истории на ткани</li> <li>• Инновации в текстильном дизайне</li> <li>• Новый взгляд на цвет: изменение подхода передачи цвета</li> </ul> <p><i>Организатор: Solstudio Textile Group</i> <i>Спикер: Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group</i></p>	
<b>14:00 – 16:00</b>	<b>Круглый стол: «Как удержать покупателя сегодня? Дизайн как инструмент продаж»</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Покупатель как участник творческого процесса создания продукта. Radical Chic</li> <li>• Портрет нового потребителя. Как изменились ожидания и стиль жизни? Международное тренд-бюро Carlin</li> <li>• Интерьерный дизайн: что ищет покупатель сегодня? Ассоциация предметного дизайна</li> <li>• Зачем нужна концепция? Объединяя дизайн продукта, упаковки и торгового зала. Modi</li> <li>• Как создать уникальное торговое предложение в дизайне? Katya Dobryakova</li> <li>• Лаконичность и функциональность: как правильно адаптировать забытый продукт к запросам современного покупателя? OLOVO</li> <li>• Современное прочтение классики. LAROOM</li> <li>• Из чего состоит идентичность бренда: символизм и ассоциация. Alena Kochetkova</li> </ul> <p><i>Организатор: Solstudio Textile Group</i> <i>Модератор: Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group</i> <i>Участники: Геннадий Носков, Ассоциация предметного дизайна;</i> <i>Анастасия Котова, тренд-бюро Carlin;</i> <i>Ольга Лозинская, бренд Radical Chic;</i> <i>Катя Добрякова, бренд Katya Dobryakova;</i> <i>Александр Маланин, бренд OLOVO;</i> <i>Евгения Легкодимова, бренд LAROOM;</i> <i>Алёна Кочеткова, бренд Alena Kochetkova;</i> <i>Максим Кирьянов, магазины интересных предметов Modi</i></p>	

<b>16:00 – 18:00</b>	<b>Практическая сессия:</b> «Влияние инновационных тканей и высокотехнологичных материалов на предпочтения потребителей в casual-wear»
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Новые свойства одежды. Термоизоляция: инновации и практика</li><li>• высокотехнологичные материалы: перспективы производства в России</li><li>• Спорт и современность: трикотаж и сублимация для создания новых спортивных коллекций</li><li>• Где заказывать трикотаж?</li><li>• Сделано в России: трикотаж для сегмента sports-wear</li></ul> <p><i>Организаторы: Solstudio Textile Design, Российский Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</i></p> <p><i>Участники: Людмила Норсоян, Fashion Factory School</i></p> <p><i>Владислав Иванов, директор по развитию компании «Термопол»</i></p> <p><i>Андрей Жаринов, руководитель Кароспорт</i></p> <p><i>Кузнецова Руслана, Директор по развитию производственной компании FABREEX</i></p> <p><i>Евгений Крейцберг, генеральный директор ООО «Трикотажная фабрика», (г. Ярославль)</i></p> <p><i>Представители ведущих компаний отрасли</i></p>
<b>Зал «Практикум» (Павильон №3)</b>	
<b>15:00 – 15:30</b>	<b>Практическая сессия:</b> «Ручное ткачество в современном мире. Возрождение забытых традиций»
	<p>В режиме реального времени, специалисты предприятия научат участников сессии заправлять ручной ткацкий станок и ткать уникальные ткани</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Текстильное оборудование для малого бизнеса</li><li>• Малосерийное текстильное оборудование, индивидуальные решения</li><li>• Ручное ткачество в современном мире</li><li>• Возможности и перспективы роста при использовании малосерийного текстильного оборудования.</li></ul> <p><i>Организатор: ООО «Группа компаний Европа»</i></p> <p><i>Ведущая: Марина Дмитриева, руководитель проекта, дизайнер, куратор проекта по выращиванию и глубокой переработки лубяных изделий</i></p>
<b>15:30 – 16:00</b>	<b>Семинар:</b> «Перспективы применения текстиля из технической конопли, возрождение народных промыслов»
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Перспективы развития текстиля из технической конопли</li><li>• Возрождение народных промыслов мира</li><li>• Кружевоплетение и вышивка из льна пеньки, шерсти</li></ul> <p><i>Организатор: ООО «Группа компаний Европа»</i></p> <p><i>Ведущая: Марина Дмитриева, руководитель проекта, дизайнер, куратор проекта по выращиванию и глубокой переработки лубяных изделий</i></p>
<b>16:00 – 18:00</b>	<b>Мастер-класс для посетителей выставки:</b> «Роза без инструмента. Цветы из ткани своими руками»
	<p><i>Ведущая: Надежда Черета,</i> <i>художник-модельер Московского Дома Моды Вячеслава Зайцева</i></p>

**29 августа 2018 года (среда)**

**11:00-18:00**

**Павильон 3, зал «Бизнес», зал «Практикум»**

<b>Западный, Северный входы «Экспоцентра»</b>	
<b>10:00-11:00</b>	Регистрация участников
<b>Зал «Бизнес» (Павильон №3)</b>	
<b>11:00 – 12:00</b>	<p><b>Аналитическая сессия:</b> «Российская индустрия моды: состояние, динамика, перспективы. Предварительные итоги 2017 года, прогноз 2018»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На сессии будут представлены выдержки из ежегодного отчета Fashion Consulting Group о российском модном рынке, который включает в себя данные об объемах, динамике, трендах, основных игроках и потребительских предпочтениях, электронной коммерции и внутреннем производстве.</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Fashion Consulting Group, Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p> <p><b>Ведущая:</b> Ануш Гаспарян, директор центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p>
<b>12:00 – 13:00</b>	<p><b>Практическая сессия:</b> «Производственные предприятия и оптовые продажи: как выстроить эффективный процесс»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На сессии речь пойдет об основных технологиях оптовых продаж, логике ценообразования в оптовых продажах, а также об управлении оптовыми продажами (основные отчеты и методы их формирования, обязанности и мотивация менеджеров и продающего персонала).</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Fashion Consulting Group, Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p> <p><b>Ведущая:</b> Наталья Чиненова, руководитель магистратуры «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p>
<b>13:00 – 14:00</b>	<p><b>Аналитическая сессия:</b> «Эффективная ассортиментная матрица и коммерческие тренды для лучших продаж»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На сессии Галина Кравченко расскажет о том, как правильно использовать коммерческий модный тренд в продажах. О том, какие новинки в ассортименте будут созвучны желаниям покупателя в сезоне SS19, максимально снижая риски недопродаж и как грамотно встроить их в ассортимент марки.</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Fashion Consulting Group, Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p> <p><b>Ведущая:</b> Галина Кравченко, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group</p>

<b>ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК: «Домашний текстиль - в торговые сети»</b>	
<b>14:00 – 15:30</b>	<b>Круглый стол:</b> «Отечественный рынок домашнего текстиля: от производства до прилавка»
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стандартизация продукции отечественного производства</li><li>• Маркировка домашнего текстиля</li><li>• Меры поддержки предприятий отрасли</li><li>• Взаимодействие производителей домашнего текстиля и торговых сетей</li></ul> <b>Организатор:</b> <i>Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</i>
<b>16:00 – 17:00</b>	<b>Практическая сессия от торговой сети:</b> «Leroy Merlin («Леруа Мерлен»): «Как продукции отечественных производителей домашнего текстиля попасть на прилавки международной сети «Леруа Мерлен»»
	<b>Организатор:</b> <i>Leroy Merlin</i> <b>Участники:</b> <i>Руководитель дивизиона «Домашний текстиль» Leroy Merlin</i> <i>Представители отечественных компаний – производителей домашнего текстиля</i>
<b>Зал «Практикум» (Павильон №3)</b>	
<b>13:00 – 15:00</b>	<b>Дискуссия:</b> «Цифровизация отечественной fashion-индустрии» от международного проекта I1 LAB»
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Конфекционер на аутсорсинг - функции подбора тканей и аксессуаров</li><li>• Цифровизация цепочек поставок, программ лояльности</li><li>• Новые подходы к маркетингу в цифровую эру, геймификация</li><li>• Использование блокчейна для гарантии подлинности - triple-entry</li><li>• Применение токенизации для привлечения финансирования и повышения уровня узнаваемости бренда</li><li>• Big Data и Искусственный Интеллект в Fashion-индустрии</li></ul> <b>Организатор:</b> <i>Международный проект I1Lab</i> <b>Участники:</b> <i>Лариса Каменская, участник проекта I1 Lab, владелица текстильное агентства, владелец бренда аксессуаров KAMENSKAYA</i> <i>Екатерина Королькевич, участник проекта I1 Lab, сооснователь Blockchain Development Technology Group</i> <i>Представитель Mahlia Kent (Франция), французской фабрики – всемирно известного производителя тканей haute couture</i> <i>Представитель BEACONIT Proximity Marketing</i> <i>Владислав Утушкин, управляющий директор по продажам и маркетингу, ENDO Blockchain Protocol</i> <i>Петр Асалаханов, сооснователь BLCKCHND, RuDEX, советник LetItPlay, эксперт</i> <i>Антон Нозин, управляющий партнер, Gravity Agency</i> <i>Алексей Галкин, основатель DataSerf</i>



**29 августа 2018 года (среда)**

**11:00-18:00**

**Павильон 3, зал «Бизнес», зал «Практикум»**

<b>Зал «Практикум» (Павильон №3)</b>	
<b>15:00 – 16:30</b>	<p><b>Мастер-класс:</b> «Вы и уникальность вашего бизнеса в современных рыночных условиях. Ваши новые возможности в Европе»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кому мы продаем. Кому думаем, что продаем. Кому хотим продавать. Как составить портрет идеального клиента</li> <li>• Как составить УТП и сделать анализ конкурентов</li> <li>• Как быстро поднять продажи онлайн и оффлайн</li> <li>• Как быстро завоевать лояльность покупателей. Нематериальная мотивация клиентов</li> <li>• Как писать интересные посты и получать обратную связь от клиентов</li> </ul> <p><i>Организатор: Елена РЕГАК</i> <i>Ведущая: Елена Регак,</i> <i>бизнес-тренер, ведущий практикующий и преподающий эксперт текстильной промышленности в области управления, маркетинга, создания и продвижения брендов, продаж, мотивации персонала в России и Чехии</i></p>
<b>16:30 – 18:00</b>	<p><b>Семинар:</b> «Как найти точки роста компании и увеличить оборот от 30% в этом сезоне через системный маркетинг»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг как организатор сбыта продукции</li> <li>• Маркетинг и системный маркетинг</li> <li>• Уровни системного маркетинга по работе с клиентами</li> <li>• Анализ – эффективный способ найти точки роста компании</li> <li>• 5 результативных инструментов анализа работы компании</li> <li>• Точки роста бизнеса в разрезе маркетинговых инструментов привлечения клиентов</li> <li>• Увеличение продаж от 30% через выстраивание грамотного обслуживания, удержания и возврата клиентов.</li> </ul> <p><i>Организатор: Академия системного маркетинга</i> <i>Ведущая: Ирина Пищук,</i> <i>эксперт по маркетингу в легкой промышленности, №1 системному маркетингу в России, основатель и тренер Академии системного маркетинга, руководитель и коуч маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР»</i></p>
<b>Основной Зал</b>	
<b>Сбор участников в Дирекции выставки (Подиум павильона №3)</b>	
<b>14:00 – 15:00</b>	<p><b>Тренд-экскурсия по стендам участников выставки</b></p> <p><i>Организатор: Тренд-бюро Trendsquire</i> <i>Экскурсию проводит Ксения Леру, CEO Trendsquire</i></p>

**30 августа 2018 года (четверг)**

**11:00-15:00**

**Павильон 3, зал «Бизнес», зал «Практикум»**

<b>Западный, Северный входы «Экспоцентра»</b>	
<b>10:00-11:00</b>	Регистрация участников
<b>Зал «Бизнес» (Павильон №3)</b>	
<b>11:00 – 13:00</b>	<b>Тренинг:</b> «Оптимизация процессов взаимодействия с клиентами в текстильной промышленности»
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Автоматизация всех основных бизнес-процессов предприятия взаимоотношения с клиентами</li><li>• Автоворонка: применение автоматических действий для поиска и доведения клиента до сделки</li><li>• Полный цифровой контроль сотрудников и рабочих процессов</li><li>• Автоматизированное получение отчетов</li><li>• Общая, направленная на личностный рост (это будет интересно абсолютно всем, вне зависимости от сферы деятельности)</li><li>• Как правильно поставить цель, чтобы не выдохнуться на пути ее достижения</li><li>• -зависимость успеха бизнеса от лично-профессионального роста руководителя</li><li>• Причина возникновения кризисов внутриличностных и внутри компании</li><li>• Методы решения сложных ситуаций.</li></ul> <p><i>Организатор: Компания HM Trening</i> <i>Ведущая: Сергей Михалев, бизнес-тренер, руководитель HM Trening</i></p>
<b>Зал «Практикум» (Павильон №3)</b>	
<b>11:00 – 13:00</b>	<b>Мастер-класс: «Изготовление брошей и украшений из кожи и ткани от Марины Ларьковой»</b>
	<i>Организатор и ведущая: Марина Ларькова, дизайнер, стилист</i>
<b>13:00 – 15:00</b>	<b>Мастер-класс:</b> «Роспись на шелке в технике батик от Дианы Чентуковой»
	<i>Организатор и ведущая: Диана Чентукова, дизайнер, стилист</i>