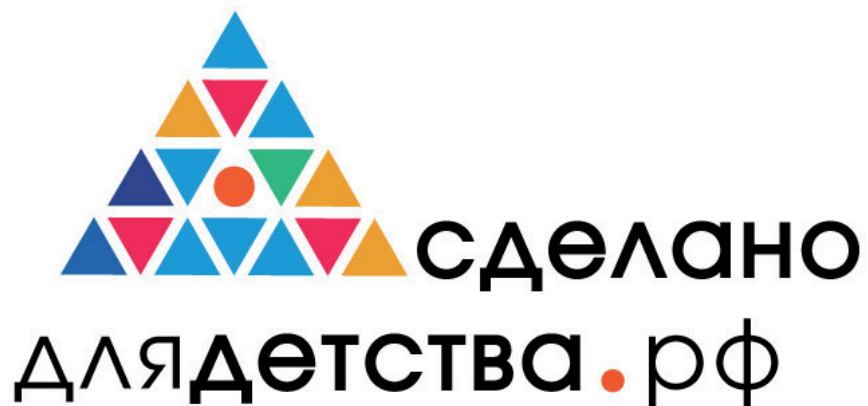


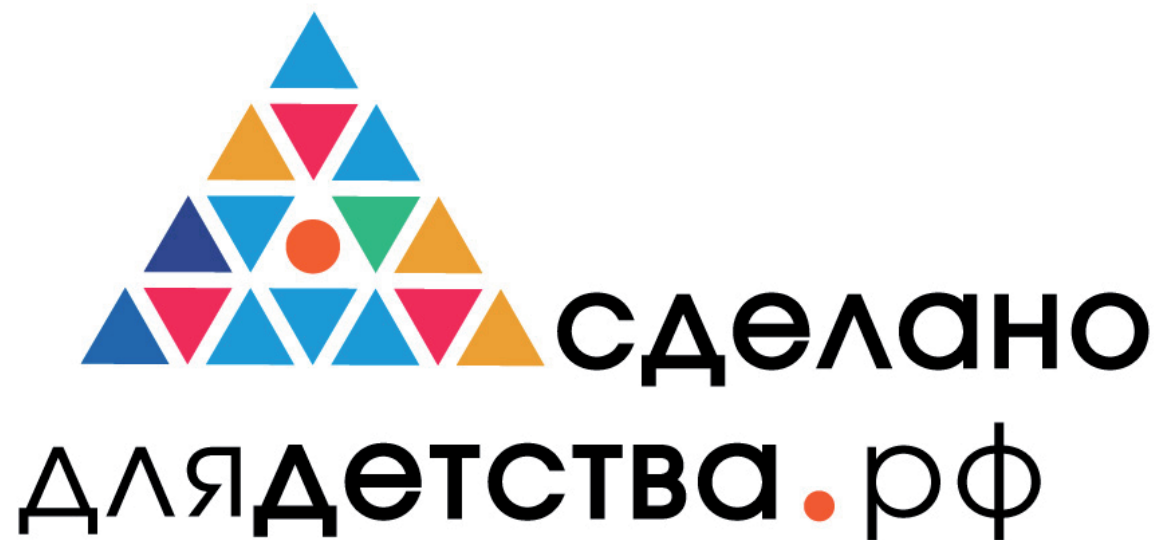
BRAND BOOK

Разработка креативной концепции для коммуникационного бренда

СДЕЛАНО ДЛЯ ДЕТСТВА . РФ



ЛОГОТИП-СЛОГАН. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



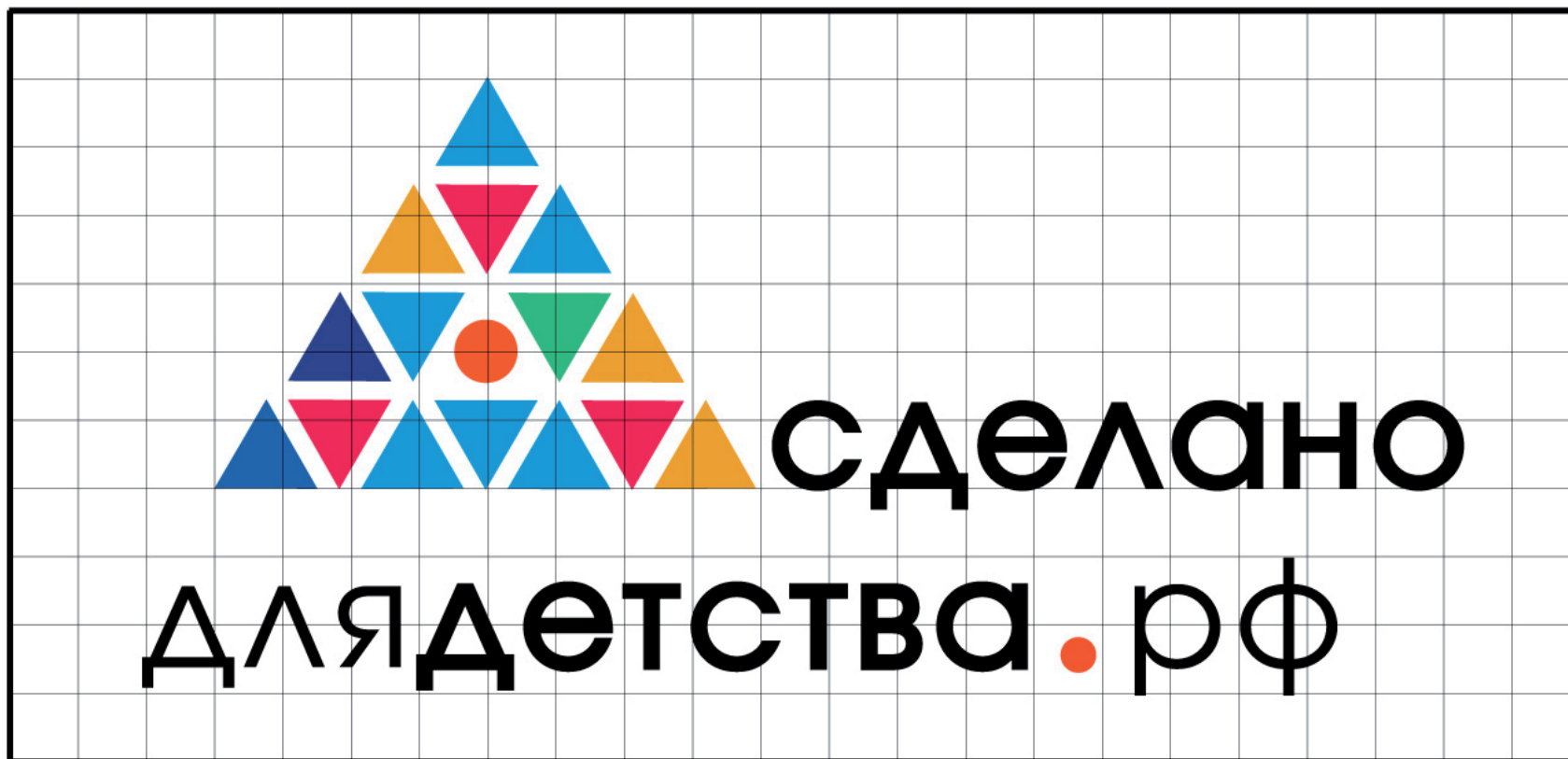
Графический элемент, основан на пирамиде. Пирамида - символ равновесия, гармонии и постоянного стремления вверх. Логотип состоит из 16 треугольников и одного круга в центре. Круг объединяет остальные элементы вокруг себя, образуя единое целое, символизирует единство. Поддерживая идею объединения усилий государства, производителей и поставщиков в создании безопасной, качественной и актуальной продукции для детей. Цветовое решение призвано вызывать яркие, положительные эмоции и ассоциации с безопасным и счастливым детством и может быть описана фразой «Яркие краски детства»

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



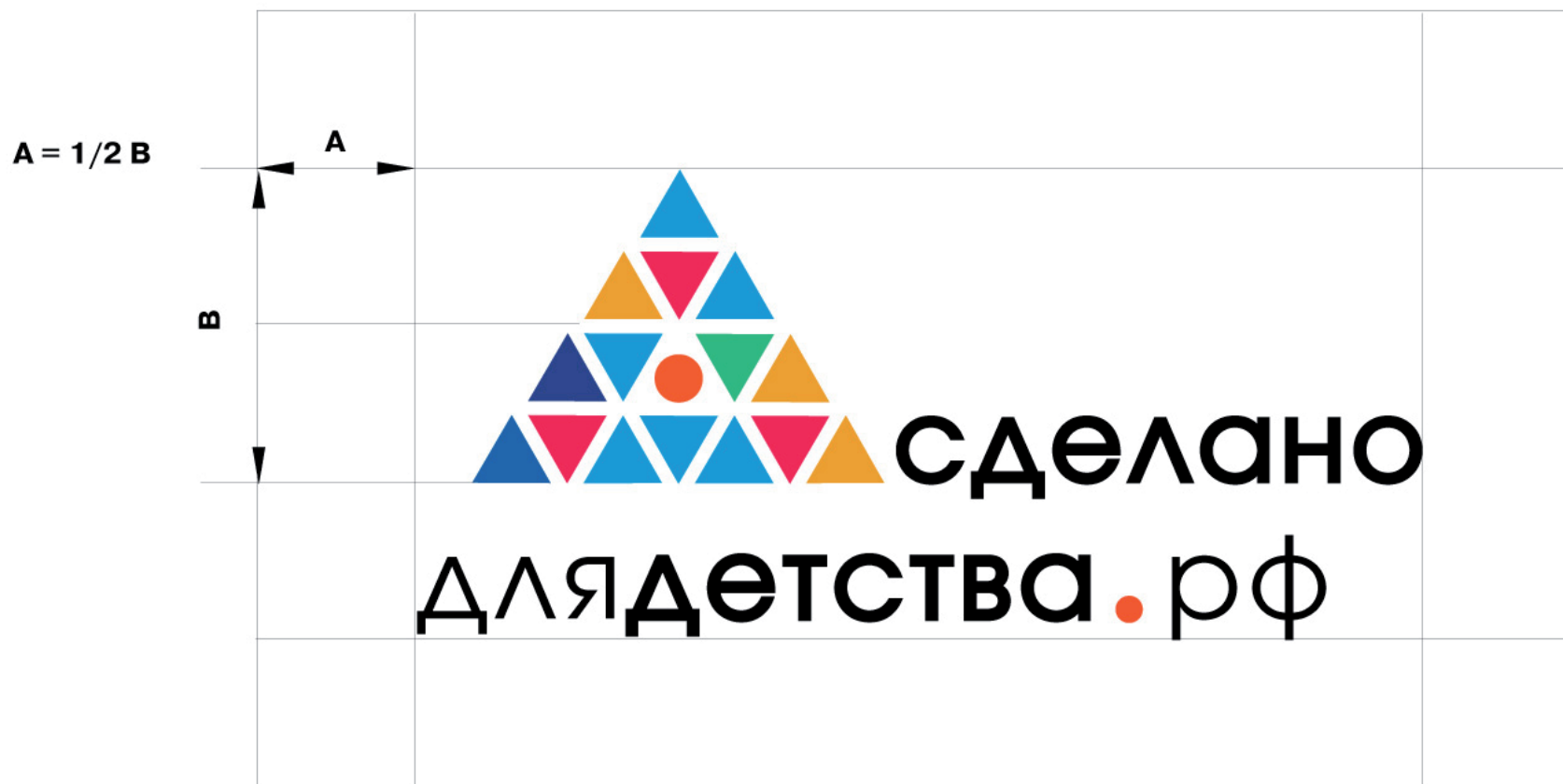
В основе элемента фирменного стиля применяются два варианта фирменной фактуры, которые стилистически напоминают логотип. Возможно кадрирование фирменных фактур.

ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА



Соотношения элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Внутри этого пространства исключается размещение посторонних элементов.

ЛОГОТИП НА ЧЕРНОМ ФОНЕ



Не допускается размещение логотипа на черном фоне, под логотип обязательно должна быть подложена белая плашка.

ЧЕРНО-БЕЛОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА. НАПРИМЕР В ЧЕРНО-БЕЛОЙ ГАЗЕТЕ



Только черный цвет

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

C75 M24 Y0 K0

C7 M40 Y100 K0

C0 M100 Y62 K0

C0 M 82 Y100 K0

C95 M65 Y7 K0

C100 M85 Y18 K5

C71 M0 Y72 K0

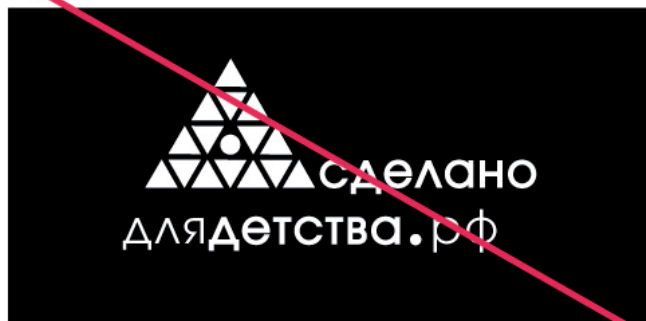
C0 M0 Y0 K100

Восемь цветов, включая черный
Основные: синий и оранжевый

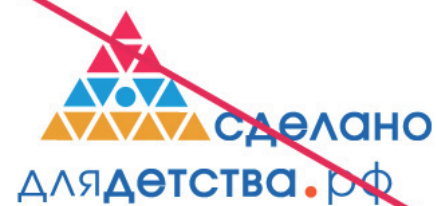
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ



Запрещено размещать логотип на черном фоне



Запрещено размещать логотип на черном фоне



Запрещено менять цвет логотипа



Запрещено менять пропорции логотипа

ШРИФТЫ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ СОЗДАНИИ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Основной используемый шрифт:
AvantGardeGothicCTT Regular
Латинский алфавит

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Основной используемый шрифт:
AvantGardeGothicCTT Bold
Латинский алфавит

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Основной используемый шрифт:
AvantGardeGothicCTT Regular
Русский алфавит

Aa Бб Вв Гг Дд Ee Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ъь Ээ Юю Яя

Основной используемый шрифт:
AvantGardeGothicCTT Bold
Русский алфавит

**Aa Бб Вв Гг Дд Ee Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ъь Ээ Юю Яя**

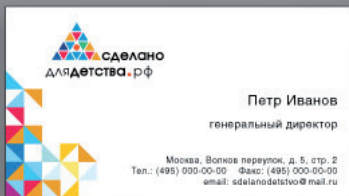
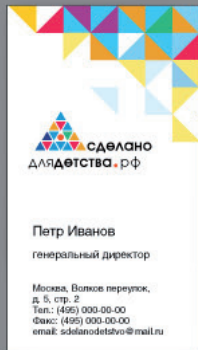
Дополнительный
используемый шрифт:
Helios
Русский алфавит

Aa Бб Вв Гг Дд Ee Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ъь Ээ Юю Яя

Дополнительный
используемый шрифт:
Helios
Русский алфавит

Aa Бб Вв Гг Дд Ee Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ъь Ээ Юю Яя

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Вертикальная
и горизонтальная визитки



Рабочий бланк



Бланк для приглашения

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

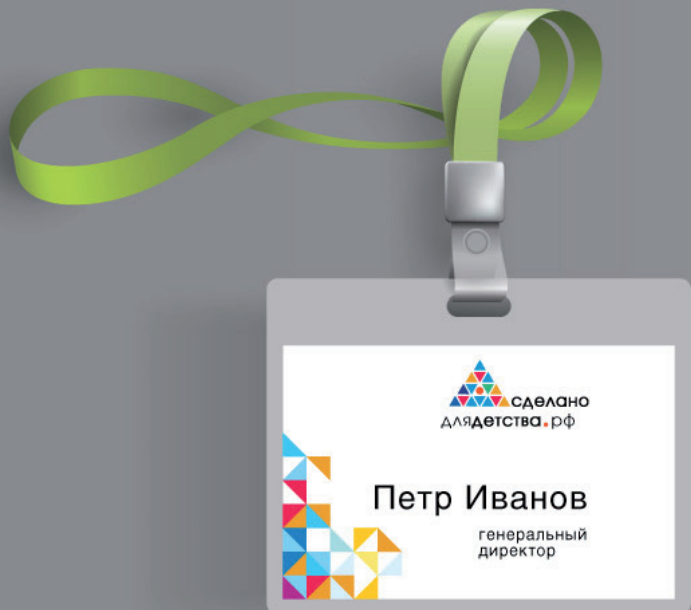


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Обложки блокнотов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Бейдж



Флажок



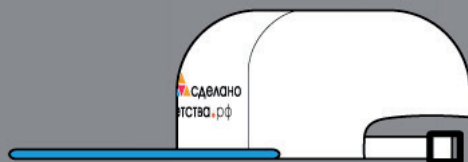
CD диск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Кружка, ручка, флеш-карта

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Майка, бейсболка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Билборд, вариант 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

The billboard features a white background with a colorful geometric logo on the left consisting of a large triangle made of smaller triangles in blue, red, yellow, and green, with a central orange circle. To the right of the logo is the text 'сделано для детства. рф'. In the top right corner, there is the logo of 'МИНПРОМТОРГ РОССИИ' and the text 'УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ' above three grey squares. The main title of the exhibition is 'ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ДЕТСТВА СЧАСТЛИВОГО ДЕТСТВА' in a clean, sans-serif font. Below the title, the date 'МОСКВА, 15 НОЯБРЯ 2015' is displayed. A photograph of three happy children peering over a white ledge is positioned in the lower-left quadrant. On the right side of the billboard, there is a large, colorful geometric pattern made of triangles in shades of blue, yellow, orange, red, and purple. At the bottom, a short paragraph in Russian describes the exhibition's focus on safe and healthy children's products.

сделано
для детства. рф

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

ВЫСТАВКА ТОВАРОВ
ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ДЕТСТВА
СЧАСТЛИВОГО
ДЕТСТВА

МОСКВА, 15 НОЯБРЯ 2015

Мы формируем «пространство счастливого детства» – со здоровым детским питанием и безопасными игрушками, детской одеждой и обувью, которая соответствует климатическим условиям России.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

**СДЕЛАНО
ДЛЯ ДЕТСТВА. рф**

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Мы формируем «пространство счастливого детства» – со здоровым детским питанием и безопасными игрушками, детской одеждой и обувью, которая соответствует климатическим условиям России

МОСКВА, 15 НОЯБРЯ 2015

**СЧАСТЛИВОГО
ДЕТСТВА**

ВЫСТАВКА ТОВАРОВ
ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ДЕТСТВА

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

**СДЕЛАНО
ДЛЯ ДЕТСТВА. рф**

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Мы формируем «пространство счастливого детства» – со здоровым детским питанием и безопасными игрушками, детской одеждой и обувью, которая соответствует климатическим условиям России

**СЧАСТЛИВОГО
ДЕТСТВА**

ВЫСТАВКА ТОВАРОВ
ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ДЕТСТВА

МОСКВА, 15 НОЯБРЯ 2015

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

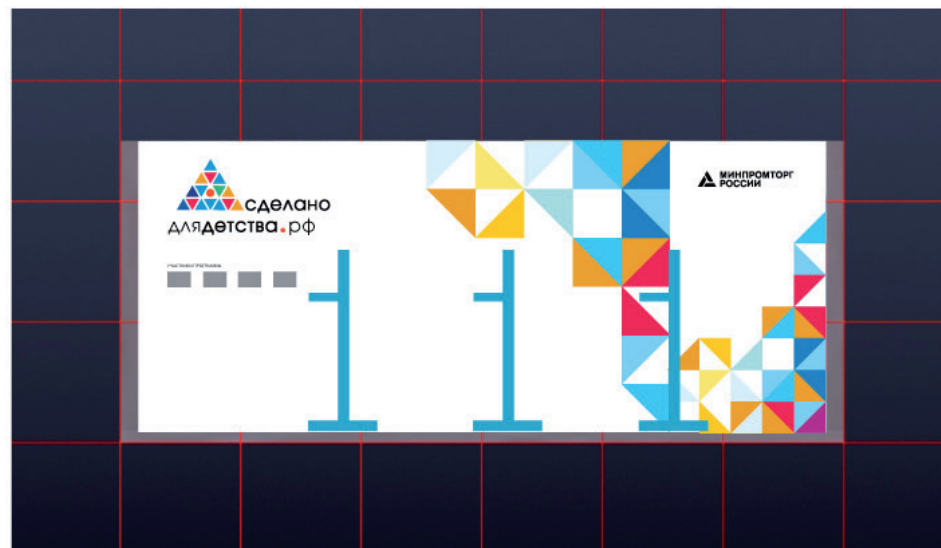


Роллап для выставки

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ.
СТЕНД ДЛЯ ВЫСТАВКИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ. СТЕНД ДЛЯ ВЫСТАВКИ



Раскладка по сторонам