

**Рейтинг российских официальных сообществ  
fashion-брендов в социальных сетях:  
Facebook, Вконтакте, Twitter, Instagram.**

*Февраль 2015 года*

*Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора данных  
в социальных сетях Social Ear*



Представляем вашему вниманию рейтинг официальных сообществ fashion-брендов в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Вконтакте выбраны ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Facebook, Twitter и Instagram – ТОП-10.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях.

### Facebook. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков<sup>1</sup>. Февраль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	17 237	0	+96	+1%
2	Ostin	10 892	0	+442	+4%
3	Mexx	9 831	0	+185	+2%
4	Sela	8 212	0	+8	0%
5	Твое	4 998	0	-24	0%
6	Gloria Jeans	4 102	0	+27	+1%
7	Love Republic	3 961	0	+121	+3%
8	Oodji	3 614	+1	+296	+9%
9	Incity	3 375	-1	+49	+1%
10	Savage	3 022	0	+15	0%

Лидерство в рейтинге fashion-брендов русскоязычного сегмента Facebook по размеру аудитории в феврале сохраняет Kira Plastinina с 17 237 подписчиками. Ostin с 10 892 и Mexx с 9 831 также удерживают свои позиции в ТОП-3.

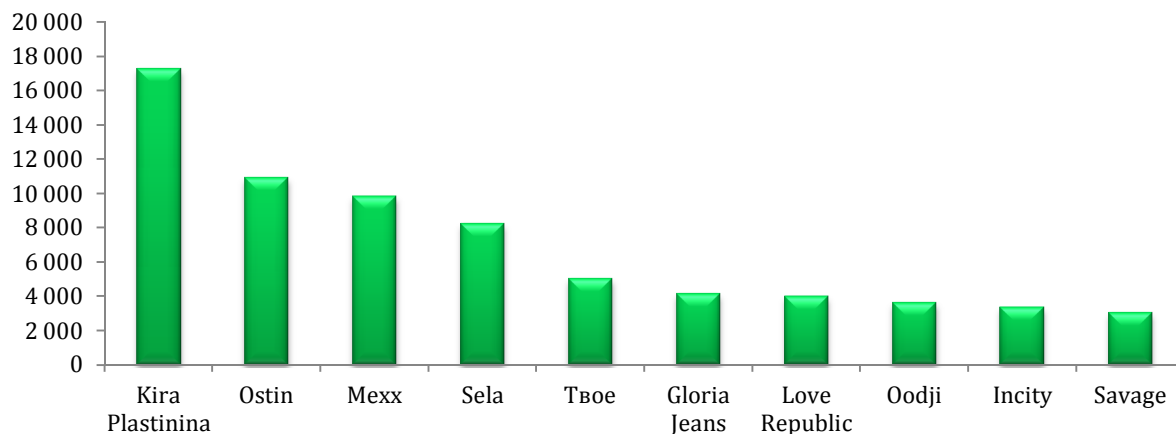
Наиболее активное вовлечение подписчиков в абсолютном отношении наблюдалось в группах Ostin (+442), Oodji (+296) и Mexx (+185).

В процентном отношении максимальный рост демонстрировали сообщества брендов Oodji (+9% за месяц), Ostin (+4%) и Love Republic (+3%).

<sup>1</sup> В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook

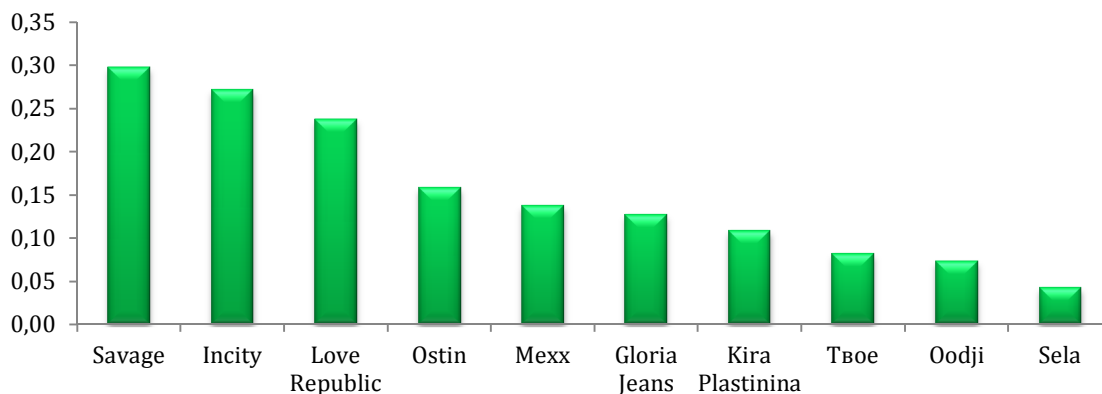


### Facebook. Количество подписчиков. ТОП-10



### Facebook. Вовлеченность пользователей<sup>2</sup>

#### Facebook. Вовлеченность пользователей

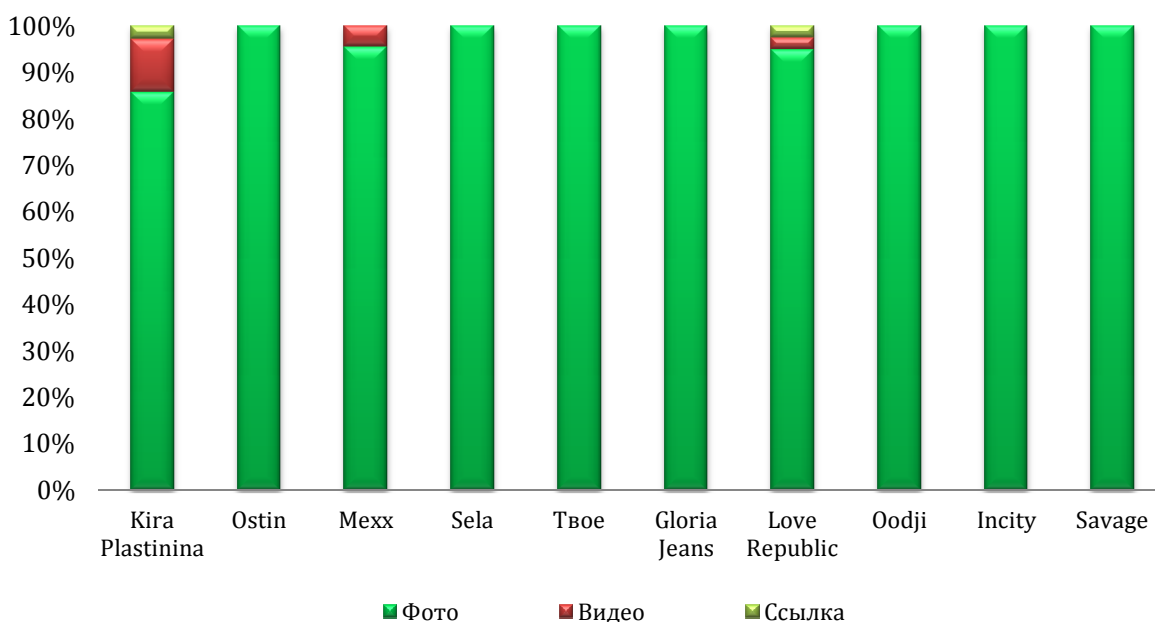


Рейтинг вовлеченности аудитории в коммуникацию с брендом по итогам анализируемого периода возглавляет самое малочисленное из представленных в рейтинге сообществ – Savage с коэффициентом 0,30. За ним следуют Incity с 0,27 и Love Republic с 0,24.

<sup>2</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



## Facebook. Тип контента



Структура сообщений на страницах fashion-брендов в русскоязычном сегменте Facebook по-прежнему характеризуется абсолютным доминированием фотографий. Некоторым разнообразием контента отличаются только сообщества Kira Plastinina и Love Republic, в которых, помимо изображений, представлены видео-ролики и ссылки.

## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Facebook

*Ostin*

*Casual style – опрос*

**60 лайков**



*Love Republic*

*Видео с Ириной Шейк*

**8 репостов**



*Твое*

*Что из этого вы любите?*

**6 комментариев**



## Vkontakte. ТОП-20 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Февраль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Gloria Jeans	321 815	0	+1 120	0%
2	H&M	225 562	0	+5 763	+3%
3	Adidas Originals	213 248	0	+15 387	+8%
4	Reserved	191 609	0	-1 285	-1%
5	Zara	177 378	0	+4 436	+3%
6	Asos	126 510	0	+3 024	+2%
7	Kira Plastinina	100 657	0	+67	0%
8	New Yorker	93 639	0	+255	0%
9	Ostin	86 491	0	+1 725	+2%
10	Mango	85 173	0	+819	+1%
11	Incity	83 520	0	+45	0%
12	Zolla	75 803	0	+347	0%
13	Твое	74 233	0	+601	+1%
14	Mohito	63 823	+1	-293	0%
15	Befree	58 056	+1	+1 319	+2%
16	Bershka	54 446	+1	+1 673	+3%
17	Levi's	54 317	+1	+1 892	+4%
18	Sela	52 196	+1	-127	0%
19	Oodji	38 867	+1	+83	0%
20	Love Republic	38 191	-	-	-

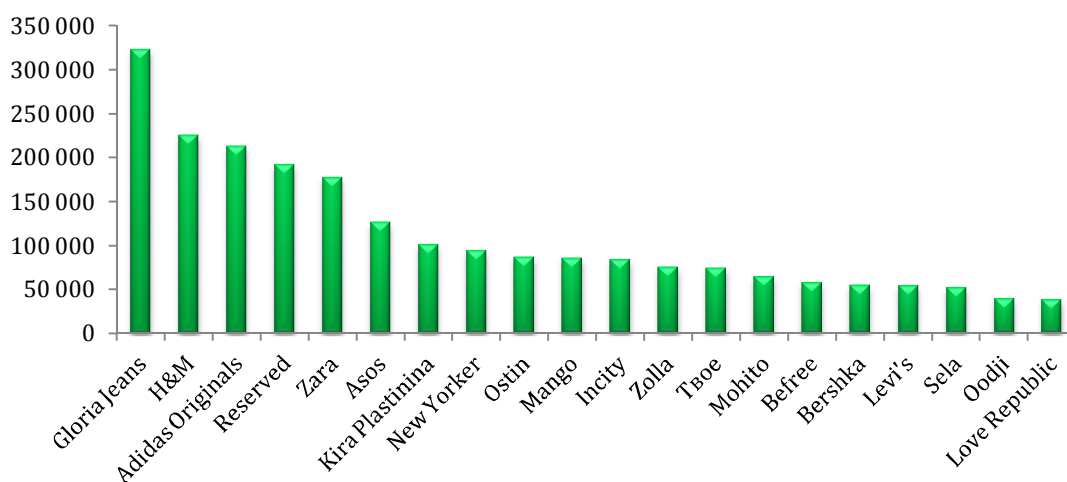


Тройка лидеров по числу подписчиков Вконтакте не изменилась. Она представлена Gloria Jeans с 321 815, H&M с 225 562 и Adidas Originals с 213 248 подписчиками.

Ростом аудитории в абсолютном выражении по итогам февраля отличались сообщества Adidas Originals (+15 387), H&M (+5 763) и Zara (+4 436), в относительном – также Adidas Originals (+8%) и Levi's (+4%). Reserved за месяц потерял 1 285 подписчиков.

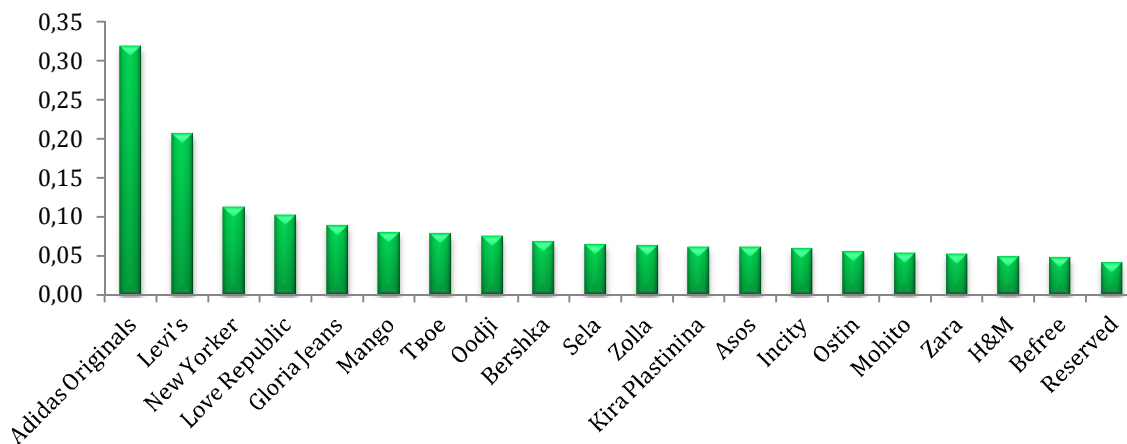
Отдельно стоит отметить возвращение в рейтинг Love Republic: преодолев технические трудности, восстановленное в феврале сообщество оказалось на 20 месте.

### Вконтакте. Количество подписчиков. ТОП-20



### Вконтакте. Вовлеченность пользователей<sup>3</sup>

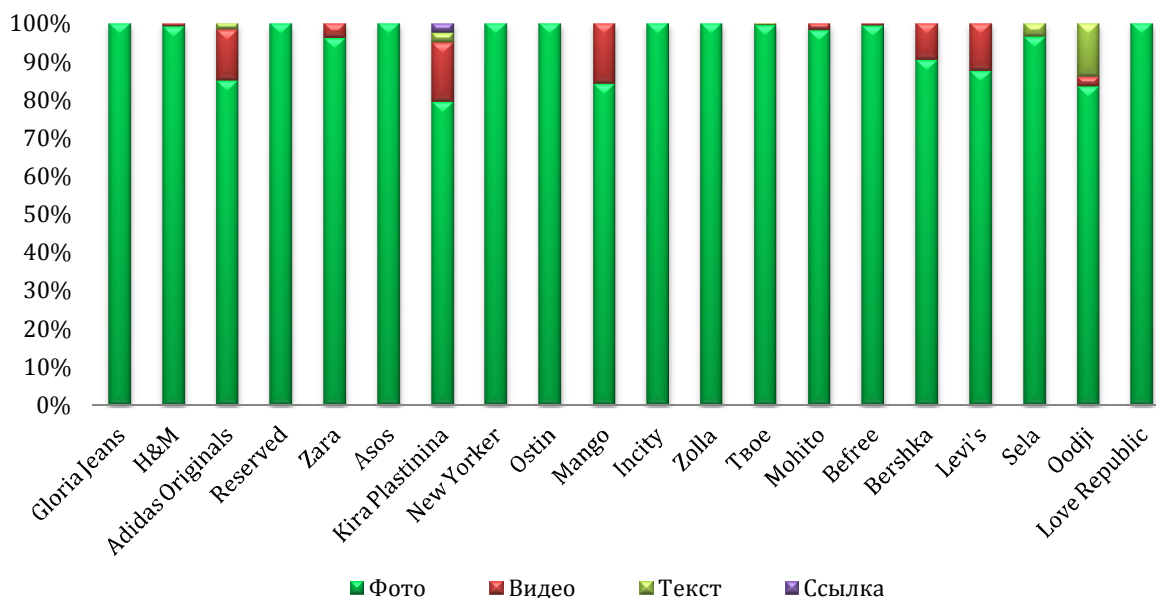
#### Вконтакте. Вовлеченность пользователей



<sup>3</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$

Наибольшая вовлеченность в коммуникацию с брендом зафиксирована у Adidas Originals (коэффициент 0,32). За ним следуют Levi's и New Yorker с 0,21 и 0,11 соответственно.

### Vkontakte. Тип контента



В структуре сообщений Vkontakte также преобладают фотографии. Самым разнообразным оказался контент сообщества Kira Plastinina, в котором представлены все возможные виды постов. Кроме того, можно отметить относительно высокую долю видеозаписей в новостной ленте Mango (16% потока) и текстовых публикаций – у Oodji (14%).

### Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Vkontakte

*Adidas Originals*

*50 цветов. 50 вариантов.*

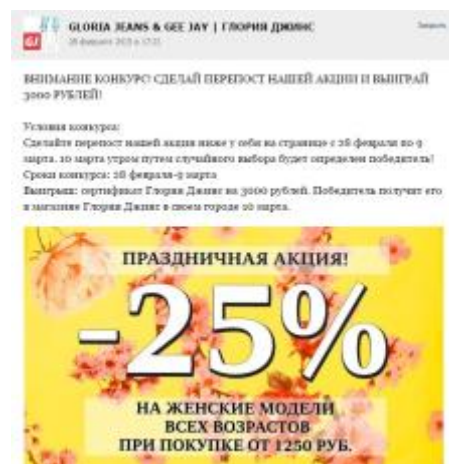
**4 332 лайка**



*Gloria Jeans*

*Конкурс*

**1 652 репоста, 973 комментария**



Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора данных  
в социальных сетях Social Ear

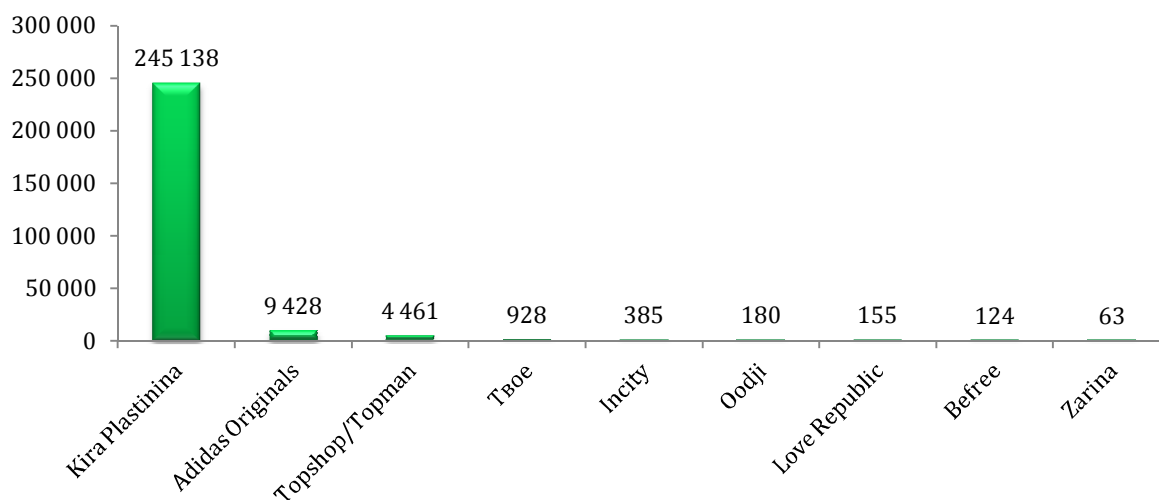
## Twitter. Рейтинг официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Февраль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	245 138	0	+11 636	+5%
2	Adidas Originals	9 428	0	+226	+2%
3	Topshop/Торман	4 461	+1	-24	-1%
4	Твое	928	+1	+6	+1%
5	Incity	385	+1	+2	+1%
6	Oodji	180	+1	+4	+2%
7	Love Republic	155	+1	+8	+5%
8	Befree	124	+1	+13	+12%
9	Zarina	63	+1	+3	+5%

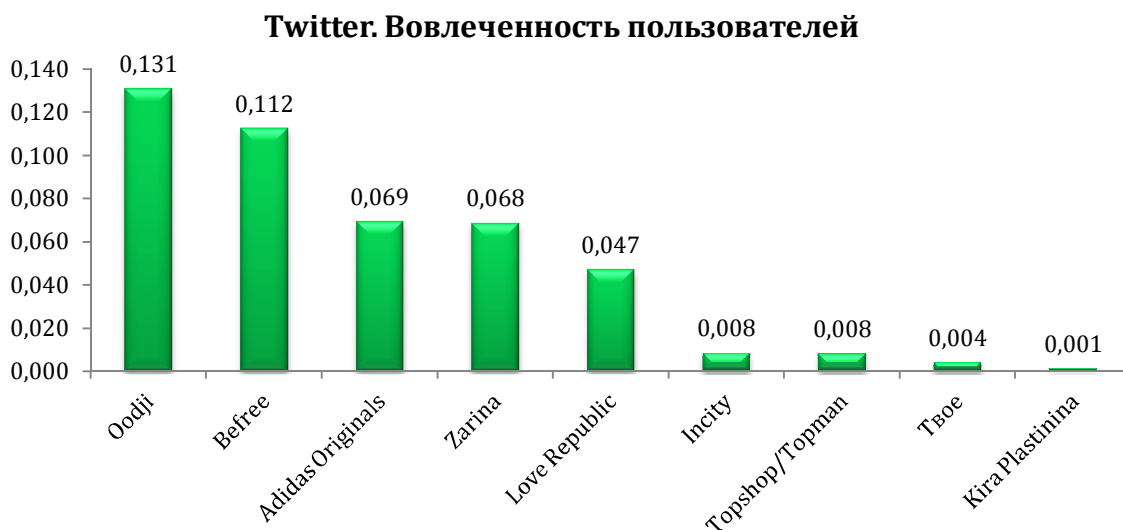
ТОП-3 рейтинга представительств fashion-брендов в русскоязычном сегменте Twitter за месяц представлен Kira Plastinina с 245 138, Adidas Originals с 9 428 и Topshop/Торман с 4 461 подписчиком.

Как и прежде, активнее других пользователи подписывались на аккаунты лидеров рейтинга – Kira Plastinina (+11 636) и Adidas Originals (+226). Наиболее быстрорастущим сообществом в процентном выражении стал Befree (+12%).

### Twitter. Количество подписчиков. ТОП-9



## Twitter. Вовлеченность пользователей<sup>4</sup>



Уровень вовлеченности пользователей в Twitter традиционно остается самым низким в сравнении с остальными социальными медиа.

Среди исследуемых брендов по итогам февраля максимальные значения показателя продемонстрировали Oodji (0,131), Befree (0,112) и Adidas Originals (0,069).

### Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Twitter

*Adidas Originals*

*Выиграй билет на матч*

**64 репоста**



<sup>4</sup> Рассчитано по формуле  $\text{Нрепостов} / \text{Нпостов} / \text{Нподписчиков} * 100$

## Instagram. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Февраль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	108 796	0	+170	0%
2	Твое	84 192	0	+1 860	+2%
3	Befree	48 469	0	+7 440	+18%
4	Topshop/Topman	34 113	0	+470	+1%
5	Love Republic	26 564	0	+2 950	+12%
6	Ostin	17 799	0	+454	+3%
7	Zarina	7 711	0	+2 213	+40%
8	Gloria Jeans	5 838	0	+481	+9%
9	Motivi	3 219	0	+424	+15%
10	Levi's	3 199	0	+421	+15%

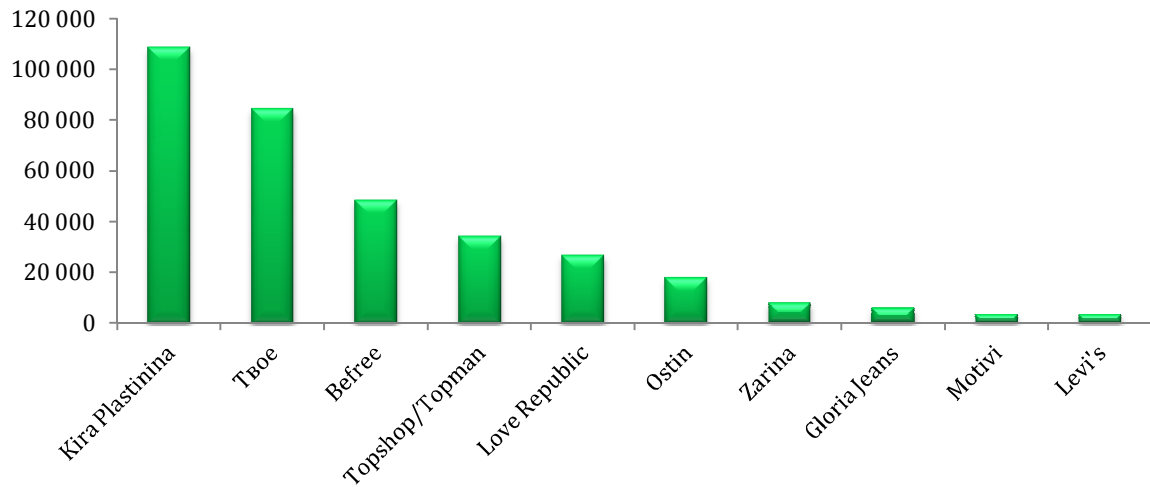
Первые места по числу подписчиков в Instagram занимают страницы Kira Plastinina с 108 796, Твое с 84 192 и Befree с 48 469 участниками.

В абсолютном выражении лидером прироста вновь стал Befree, продолжающий уверенно наращивать число подписчиков (+7 440). Кроме того, значительный рост отмечен на страницах Love Republic, Zarina и Твое: +2 950, +2 213 и +1 860 подписчиков соответственно.

Максимальные показатели в процентном выражении зафиксированы у аккаунтов Zarina (+40%), Befree (+18%), а также Motivi и Levi's (по +15% по итогам февраля).

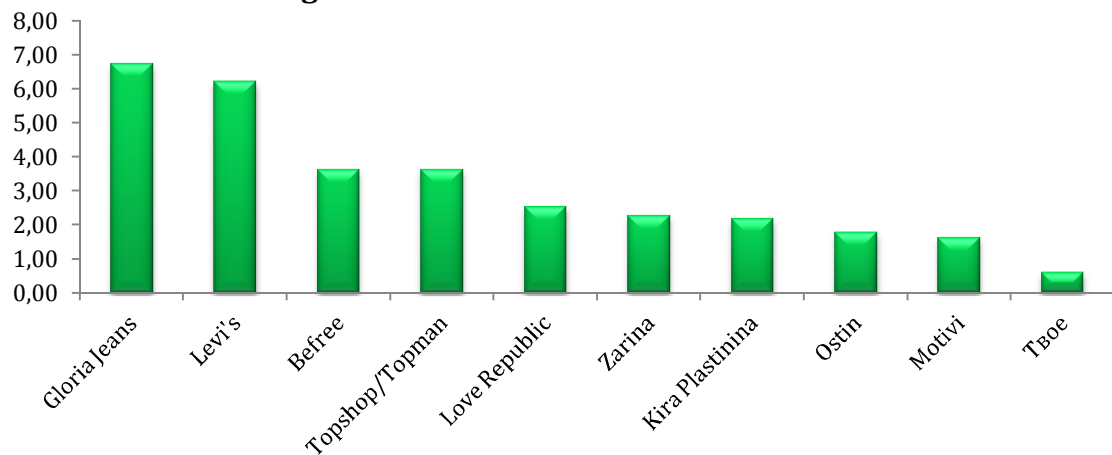


### Instagram. Количество подписчиков. ТОП-10



### Instagram. Вовлеченность пользователей<sup>5</sup>

#### Instagram. Вовлеченность пользователей



Аккаунты Instagram вновь демонстрируют самую высокую вовлеченность аудитории в коммуникацию с брендом. Лидерами по данному показателю стали бренды Gloria Jeans с 6,73, Levi's с 6,21, Befree и Topshop/Topman – по 3,62.

<sup>5</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$

## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Instagram

*Kira Plastinina*

*Личное фото основательницы бренда*

**3 562 лайка**



*Vefree*

*Конкурс принтов*

**654 комментария**



Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора данных  
в социальных сетях Social Ear

