

**Рейтинг российских официальных сообществ
fashion-брендов в социальных сетях:
Facebook, Вконтакте, Twitter, Instagram.**

Март 2015 года

*Мониторинг осуществлен с помощью
сервиса автоматического сбора данных
в социальных сетях Social Ear*



Компания PR News представляет вашему вниманию рейтинг официальных сообществ fashion-брендов в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Вконтакте выбран ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Facebook, Twitter и Instagram – ТОП-10.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear.

Facebook. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков¹. Март 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	16 502	0	-735	-4%
2	Ostin	11 080	0	+188	+2%
3	Mexx	9 759	0	-72	-1%
4	Sela	8 049	0	-163	-2%
5	Твое	5 103	0	+105	+2%
6	Gloria Jeans	4 013	0	-89	-2%
7	Love Republic	3 936	0	-25	-1%
8	Oodji	3 713	0	+99	+3%
9	Tom Tailor	3 656	+2	+740	+25%
10	Incity	3 303	-1	-72	-2%

Тройка лидеров рейтинга fashion-брендов русскоязычного сегмента Facebook по размеру аудитории за месяц не изменилась. Она представлена Kira Plastinina с 16 502, Ostin с 11 080 и Mexx с 9 759 подписчиками.

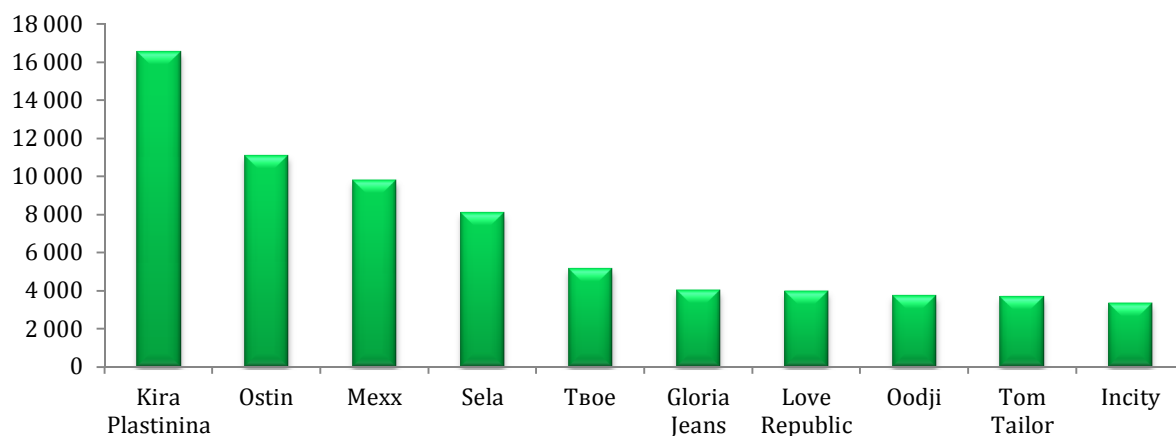
Сокращение количества подписчиков у большинства анализируемых страниц можно объяснить удалением неактивных аккаунтов, которое было осуществлено разработчиками сайта в марте. В связи с этим особый интерес представляет бренд Tom Tailor, которому не только удалось значительно расширить свою аудиторию (+740 подписчиков, +25%), но и подняться на две позиции рейтинга.

Кроме того, аудитория выросла у Ostin (+188), Твое (+105) и Oodji (+99).

¹ В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook

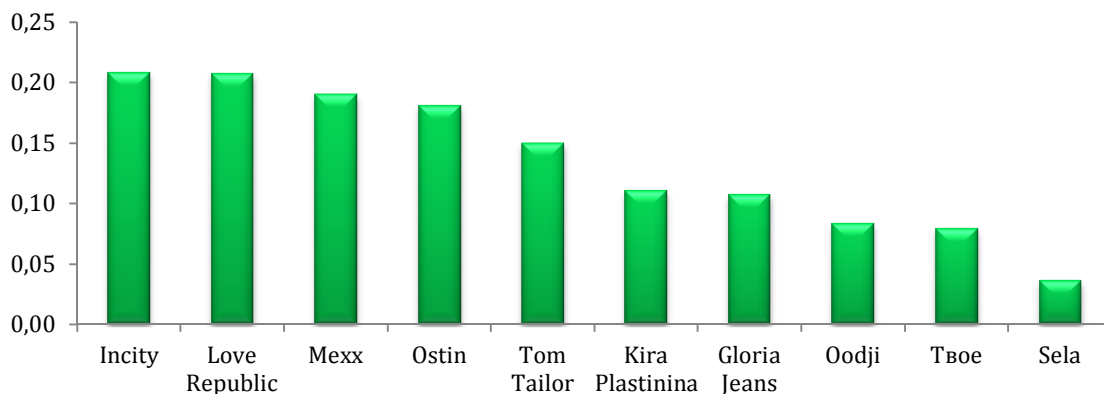


Facebook. Количество подписчиков. ТОП-10



Facebook. Вовлеченность пользователей²

Facebook. Вовлеченность пользователей

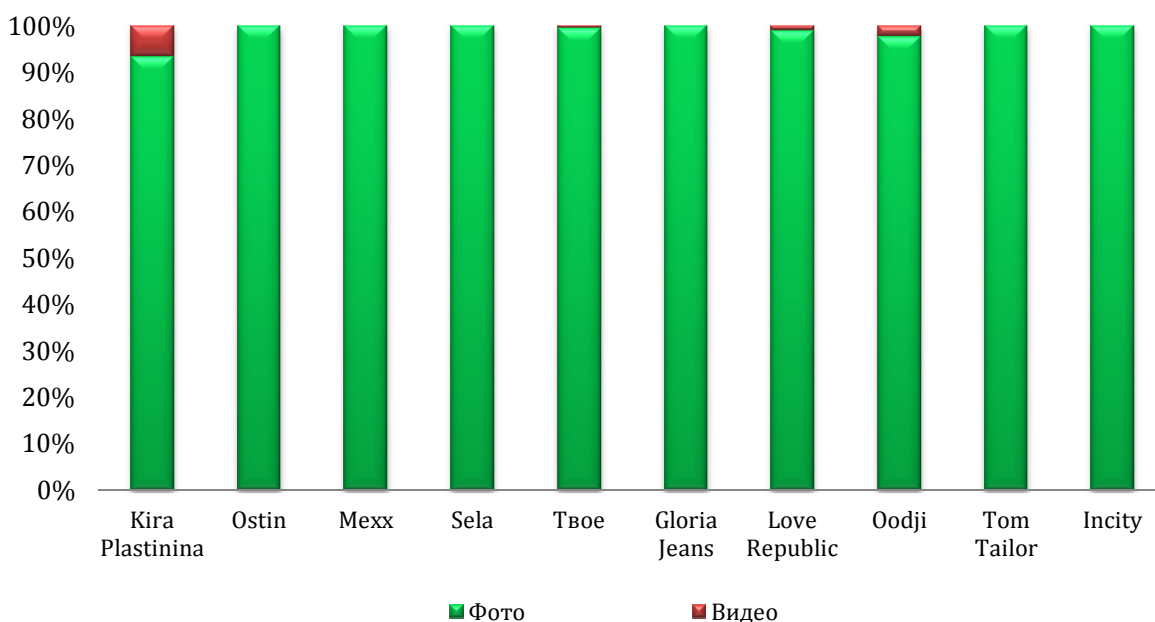


Рейтинг вовлеченности аудитории в коммуникацию с брендом возглавляют сообщества Incity и Love Republic с коэффициентом 0,21. За ними следуют Mexx с 0,19 и Ostin с 0,18.

² Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Facebook. Тип контента



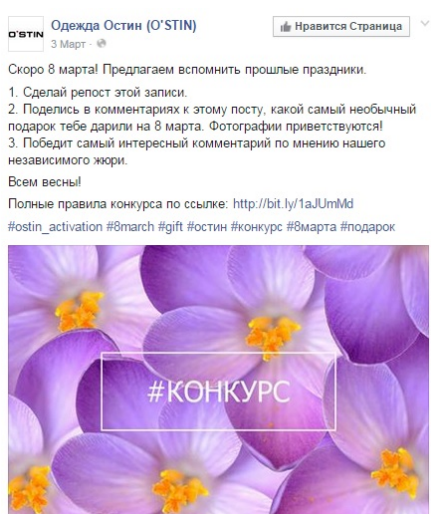
Структура сообщений fashion-брендов русскоязычного сегмента Facebook представлена преимущественно фотографиями. По 1-2 видеозаписи обнаружено в новостных лентах Kira Plastinina, Твое, Love Republic и Oodji.

Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Facebook

Ostin

Конкурс к 8 марта

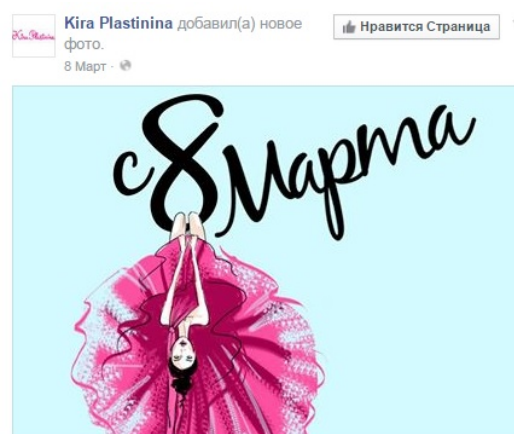
11 репостов, 17 комментариев



Kira Plastinina

Открытка к 8 марта

84 лайка



Вkontakte. ТОП-20 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Март 2015

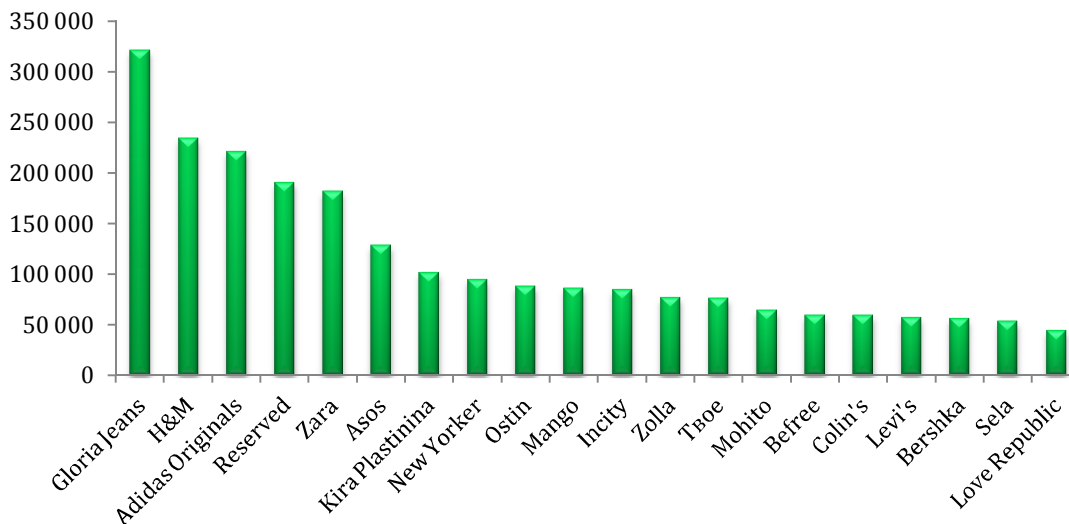
№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Gloria Jeans	321 314	0	-501	0%
2	H&M	233 924	0	+8 362	+4%
3	Adidas Originals	221 105	0	+7 857	+4%
4	Reserved	189 969	0	-1 640	-1%
5	Zara	181 620	0	+4 242	+2%
6	Asos	128 421	0	+1 911	+2%
7	Kira Plastinina	100 722	0	+65	0%
8	New Yorker	93 918	0	+279	0%
9	Ostin	87 854	0	+1 363	+2%
10	Mango	86 026	0	+853	+1%
11	Incity	83 600	0	+80	0%
12	Zolla	76 226	0	+423	+1%
13	Твое	75 910	0	+1 677	+2%
14	Mohito	63 774	0	-49	0%
15	Befree	59 193	+1	+1 137	+2%
16	Colin's	58 824	-1	-13	0%
17	Levi's	56 372	+1	+2 055	+4%
18	Bershka	55 974	-1	+1 528	+3%
19	Sela	53 653	0	+1 457	+3%
20	Love Republic	43 681	+1	+5 490	+14%



По числу подписчиков Вконтакте по-прежнему лидируют Gloria Jeans с 321 314, H&M с 233 924 и Adidas Originals с 221 105 подписчиками.

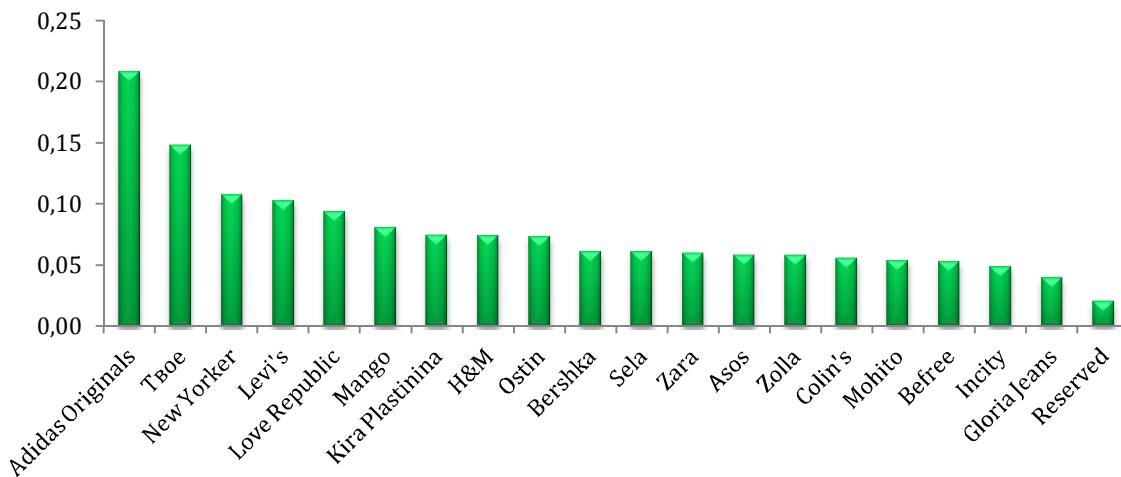
Ростом аудитории в абсолютном выражении в марте характеризовались сообщества H&M (+8 362), Adidas Originals (+7 857) и Love Republic (+5 490). В относительном выражении максимальный показатель прироста продемонстрировал Love Republic (+14%).

Vkontakte. Количество подписчиков. ТОП-20



Vkontakte. Вовлеченность пользователей³

Vkontakte. Вовлеченность пользователей

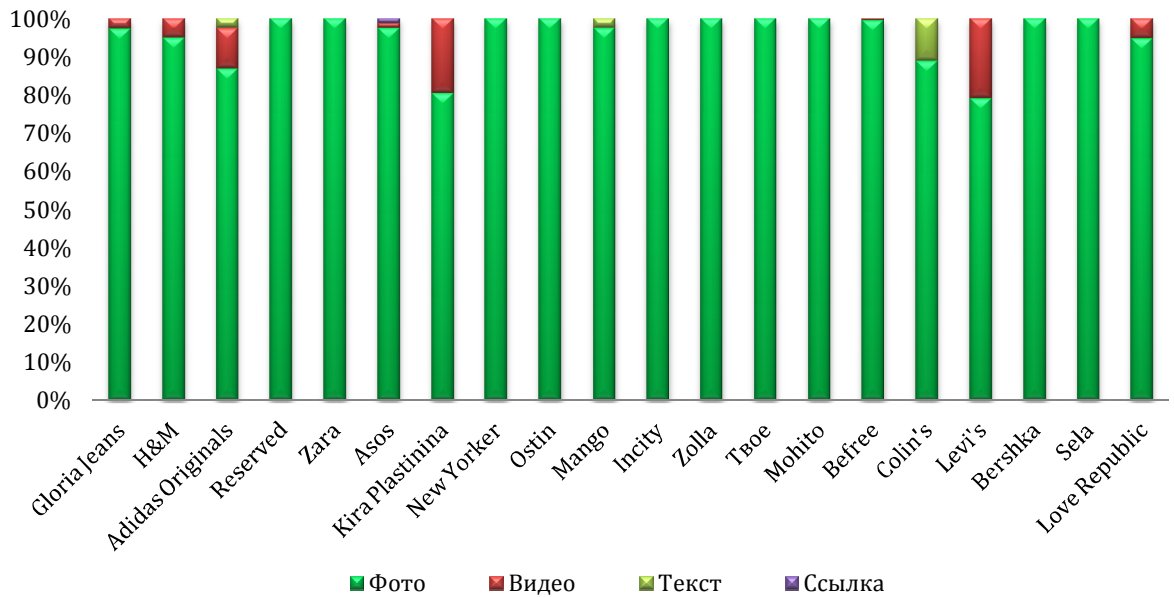


Наибольшая вовлеченность в коммуникацию с брендом вновь зафиксирована у Adidas Originals (коэффициент 0,21). За ним следуют Твое и New Yorker: 0,15 и 0,11 соответственно.

³ Рассчитано по формуле (Nкомментариев+Nлайков+Nрепостов)/Nпостов/Nподписчиков*100



Vkontakte. Тип контента



В структуре сообщений Vkontakte также преобладают фотографии. Самым разнообразным оказался контент сообществ Adidas Originals и Asos, в котором представлено по 3 из 4 возможных видов постов.

Кроме того, можно отметить высокую долю видеозаписей в лентах Kira Plastinina и Levi's (19% и 21% соответственно).

Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Vkontakte

H&M

Твое

Adidas Originals

Лукбук новой коллекции

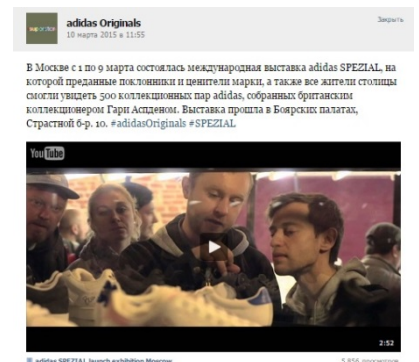
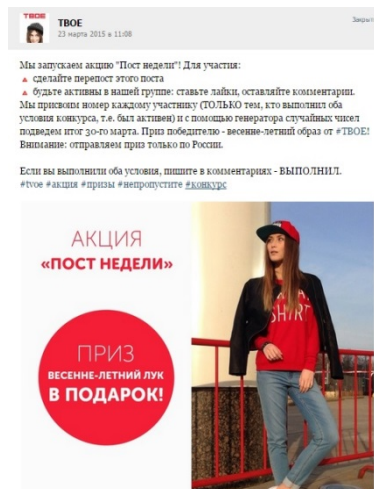
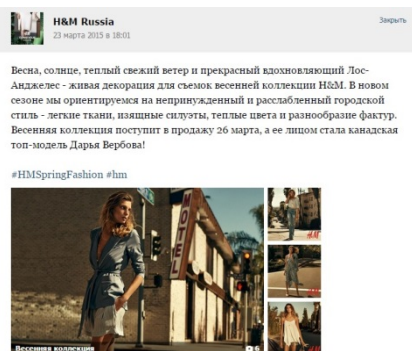
Акция «Пост недели»

Выставка Adidas SPEZIAL

1 656 лайков

428 комментариев

118 репостов



Twitter. Рейтинг официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Март 2015

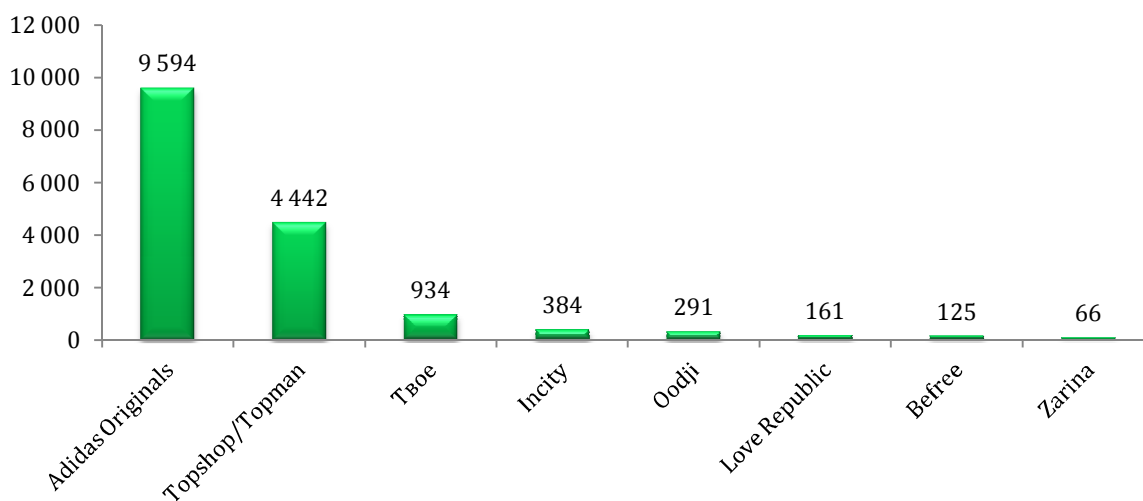
№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Adidas Originals	9 594	+1	+166	+2%
2	Topshop/Topman	4 442	+1	-19	0%
3	Твое	934	+1	+6	+1%
4	Incity	384	+1	-1	0%
5	Oodji	291	+1	+111	+62%
6	Love Republic	161	+1	+6	+4%
7	Befree	125	+1	+1	+1%
8	Zarina	66	+1	+3	+5%

После выбытия из рейтинга ввиду отсутствия публикаций Kira Plastinina, занимавшей ранее первое место, все остальные бренды переместились на позицию выше.

ТОП-3 представительств fashion-брендов в русскоязычном сегменте Twitter за месяц представлен Adidas Originals с 9 594, Topshop/Topman с 4 442 и Твое с 934 подписчиками.

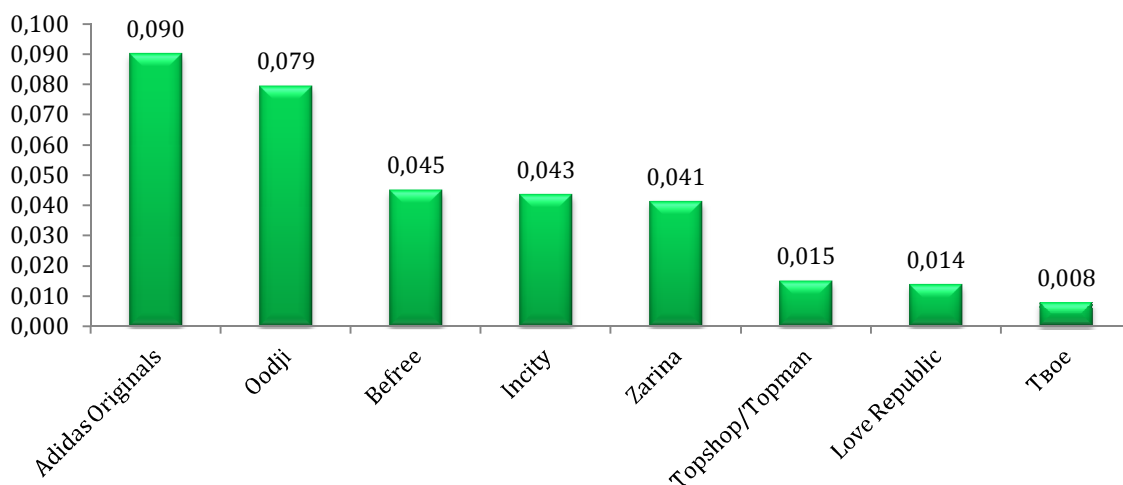
Самыми быстрорастущими сообществом в численном выражении стали аккаунты брендов Adidas Originals (+166) и Oodji (+111). Oodji также демонстрирует значительный прирост в процентном отношении: +62% за месяц.

Twitter. Количество подписчиков. ТОП-8



Twitter. Вовлеченность пользователей⁴

Twitter. Вовлеченность пользователей



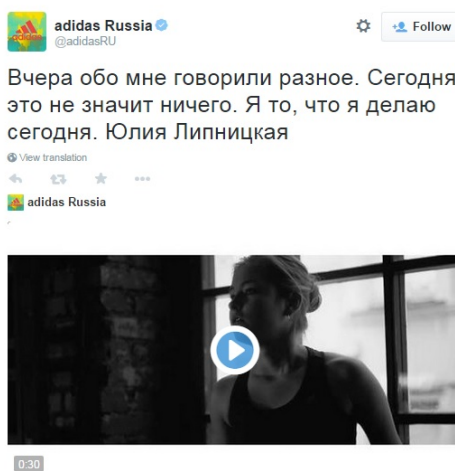
Уровень вовлеченности пользователей в Twitter традиционно остается самым низким в сравнении с остальными социальными медиа.

Среди анализируемых брендов максимальные значения показателя зафиксированы у Adidas Originals (0,090), Oodji (0,079) и Befree (0,045).

Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Twitter

*Adidas Originals**Видеоролик с Юлией Липницкой*

91 репост



⁴ Рассчитано по формуле $\frac{\text{Нрепостов} + \text{Нпостов}}{\text{Нподписчиков}} * 100$



Instagram. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Март 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	107 504	0	-1 292	-1%
2	Твое	86 942	0	+2 750	+3%
3	Befree	55 967	0	+7 498	+15%
4	Topshop/Topman	34 659	0	+546	+2%
5	Love Republic	28 502	0	+1 938	+7%
6	Asos	20 111	-	-	-
7	Ostin	18 422	-1	+623	+4%
8	Zarina	11 065	-1	+3 354	+43%
9	Gloria Jeans	6 374	-1	+536	+9%
10	Levi's	3 595	0	+396	+12%

Первые места по числу подписчиков в Instagram занимают страницы Kira Plastinina с 107 504, Твое с 86 942 и Befree с 55 967 участниками.

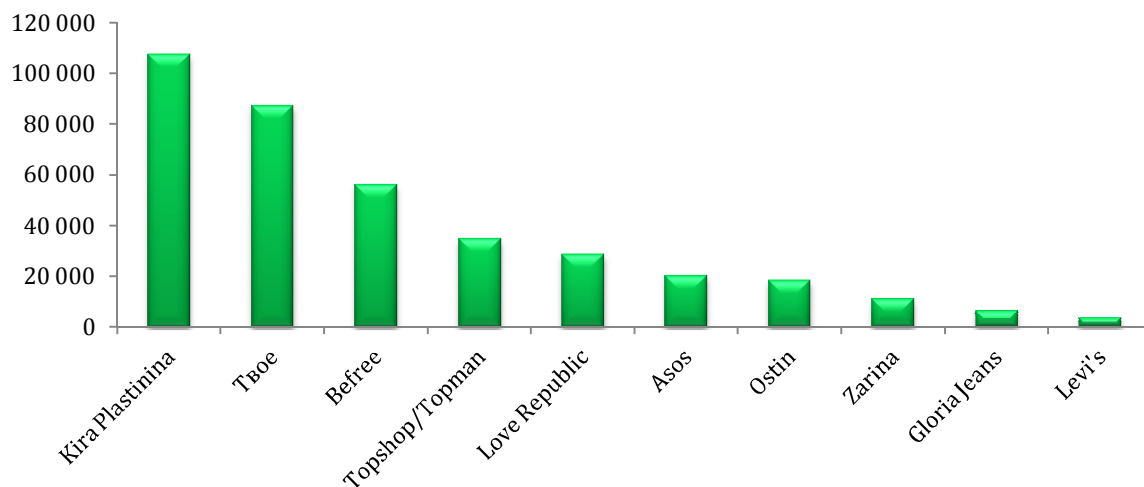
В абсолютном выражении лидером прироста на протяжении нескольких месяцев остается Befree (+7 398 подписчиков). Кроме того, значительный рост отмечен на страницах Zarina, Твое и Love Republic: +3 354, +2 750 и +1 938 подписчиков соответственно.

Возглавляющий рейтинг аккаунт Kira Plastinina в марте потерял 1 292 подписчика или 1% аудитории.

Максимальные показатели в процентном выражении зафиксированы у аккаунтов Zarina (+43%), Befree (+15%) и Levi's (+12%).

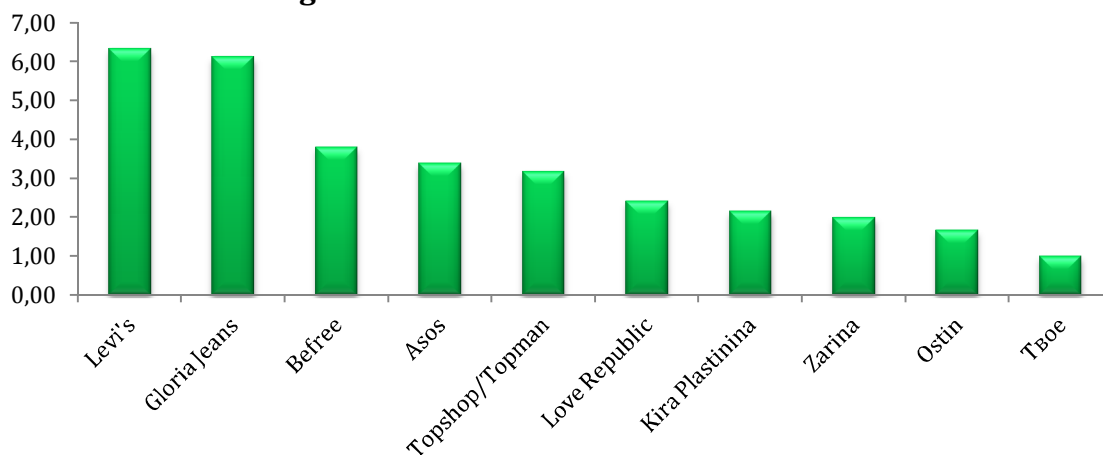


Instagram. Количество подписчиков. ТОП-10



Instagram. Вовлеченность пользователей⁵

Instagram. Вовлеченность пользователей



Активность подписчиков аккаунтов Instagram является самой высокой в сравнении с остальными площадками. Лидерами по данному показателю в марте стали бренды Levi's с 6,31, Gloria Jeans с 6,11 и Befree с 3,80.

⁵ Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Instagram

Kira Plastinina

Личное фото основательницы бренда

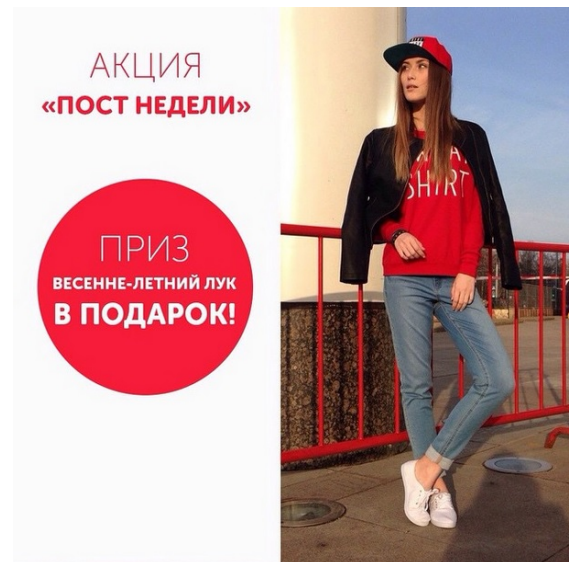
3 847 лайков



Твое

Акция «Пост недели»

263 комментария



Анализируемые аккаунты

Бренд	Facebook	Vkontakte	Twitter	Instagram
Adidas Originals	-	http://vk.com/originals	https://twitter.com/adidasRU	-
Asos	-	https://vk.com/asos	-	https://instagram.com/asos_ru/
Befree	-	http://vk.com/club188663	https://twitter.com/befree_fashion	http://instagram.com/befree_fashion
Bershka	-	http://vk.com/bershka	-	-
Colin's	-	http://vk.com/colins_russia	-	-
Gloria Jeans	https://www.facebook.com/gloriajeanscorp	http://vk.com/gloria.jeans	-	http://instagram.com/_gloriajeans_
H&M	-	http://vk.com/hmrussia	-	-
Incity	https://www.facebook.com/incity.ru	http://vk.com/club21035513	https://twitter.com/incity_fashion	-
Kira Plastinina	https://www.facebook.com/KiraPlastininaStyle	http://vk.com/club1145020	-	http://instagram.com/kiraplastinina
Levi's	-	http://vk.com/levis	-	http://instagram.com/levis_russia
Love Republic	https://www.facebook.com/pages/Love-Republic/125975414123786	http://vk.com/club11097471	https://twitter.com/_LOVE_REPUBLIC_	http://instagram.com/loverepublic_official
Mango	-	http://vk.com/mango	-	-
Mexx	https://www.facebook.com/MexxRussia	-	-	-
Mohito	-	http://vk.com/mymohito	-	-
New Yorker	-	http://vk.com/newyorker.fashion	-	-
Oodji	https://www.facebook.com/pages/oodji/26340137496379	-	https://twitter.com/oodji_com	-

Ostin	https://www.facebook.com/ostin.stores	http://vk.com/club20367999	-	http://instagram.com/ostin_official
Reserved	-	http://vk.com/myreserved	-	-
Sela	https://www.facebook.com/sela.shop	http://vk.com/sela_ru	-	-
Tom Tailor	https://www.facebook.com/TOMTAILORRussia	-	-	-
Topshop/Topman	-	-	https://twitter.com/Topshop_Russia	http://instagram.com/topshop_russia
Zara	-	http://vk.com/zara	-	-
Zarina	-	-	https://twitter.com/zarina_fashion	http://instagram.com/zarina_fashion
Zolla	-	http://vk.com/zolla	-	-
Tvoe	https://www.facebook.com/odezda.tvoe	http://vk.com/club20039828	https://twitter.com/_TBOE_	http://instagram.com/tvoe_official