

**Рейтинг российских официальных сообществ  
fashion-брендов в социальных сетях:  
Facebook, Вконтакте, Twitter, Instagram.**

*Апрель 2015 года*

*Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора данных  
в социальных сетях Social Ear*



Компания PR News представляет вашему вниманию рейтинг официальных сообществ fashion-брендов в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Вконтакте выбран ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Facebook, Twitter и Instagram – ТОП-10.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear.

### Facebook. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков<sup>1</sup>. Апрель 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	16 582	0	+80	0%
2	Ostin	11 405	0	+325	+3%
3	Mexx	9 889	0	+130	+1%
4	Sela	8 046	0	-3	0%
5	Твое	5 141	0	+38	+1%
6	Gloria Jeans	4 266	0	+253	+6%
7	Love Republic	4 027	0	+91	+2%
8	Oodji	3 813	0	+100	+3%
9	Tom Tailor	3 628	0	-28	-1%
10	Incity	3 358	0	+55	+2%

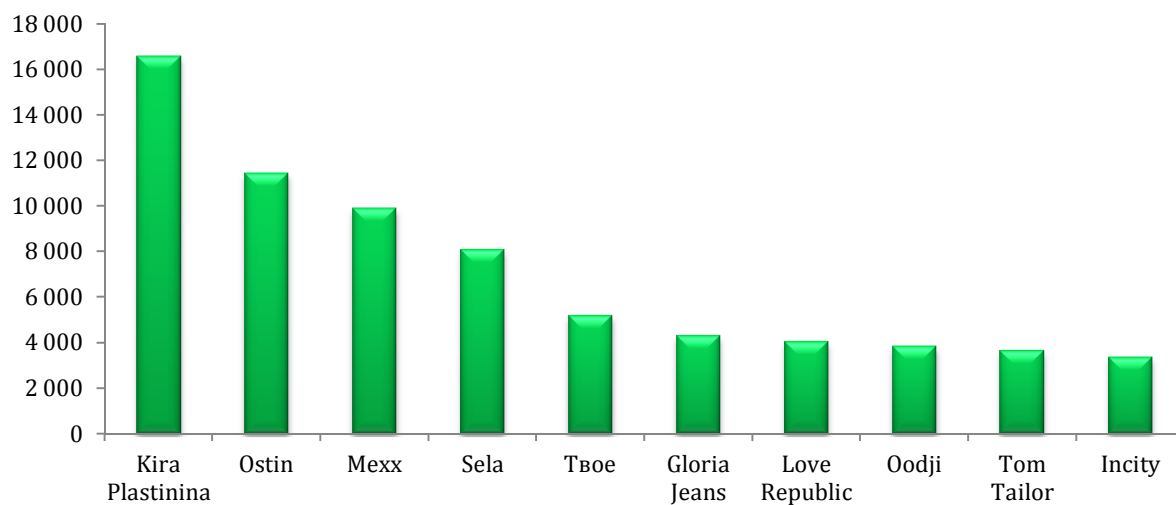
ТОП-3 рейтинга fashion-брендов русскоязычного сегмента Facebook по размеру аудитории остается неизменным: Kira Plastinina с 16 582, Ostin с 11 405 и Mexx с 9 889 участниками.

Максимальные показатели прироста подписчиков в абсолютном выражении в апреле демонстрируют сообщества Ostin (+325), Gloria Jeans (+253) и Mexx (+130). В относительном – Gloria Jeans (+6%), Ostin и Oodji (по 3% у каждого бренда).

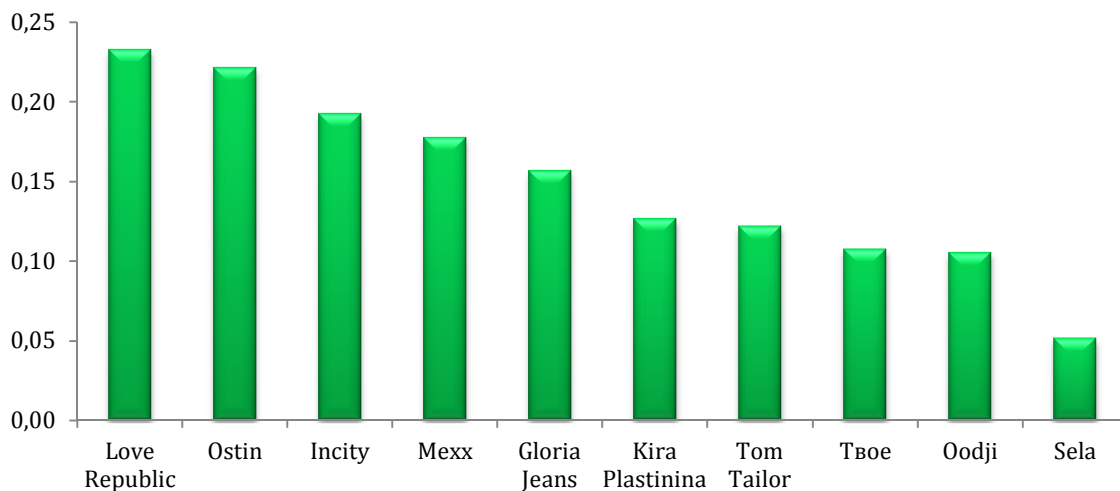
<sup>1</sup> В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook



## Facebook. Количество подписчиков. ТОП-10

Facebook. Вовлеченность пользователей<sup>2</sup>

## Facebook. Вовлеченность пользователей

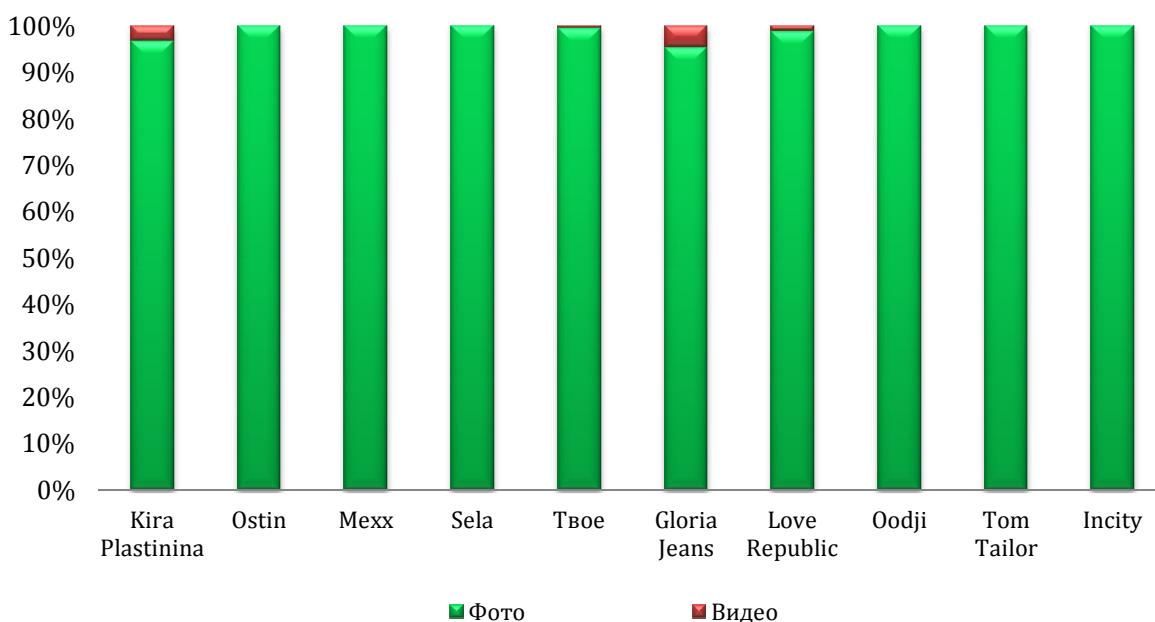


Рейтинг вовлеченности аудитории в коммуникацию с брендом возглавляет сообщество Love Republic с коэффициентом 0,23. За ними следуют Ostin с 0,22 и Incity с 0,19.

<sup>2</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



## Facebook. Тип контента



Структура сообщений fashion-брендов русскоязычного сегмента Facebook представлена преимущественно фотографиями. Лишь по одной видеозаписи обнаружено в новостных лентах Kira Plastinina, Твое, Gloria Jeans и Love Republic.

## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Facebook

Ostin

Конкурс «Весна с O'STIN»

21 репост, 22 комментария



Mexx

Поздравления с Пасхой

65 лайков



## Вkontakte. ТОП-20 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Апрель 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Gloria Jeans	324 861	0	+3 547	+1%
2	H&M	239 066	0	+5 142	+2%
3	Adidas Originals	224 479	0	+3 374	+2%
4	Reserved	191 151	0	+1 182	+1%
5	Zara	184 937	0	+3 317	+2%
6	Asos	130 171	0	+1 750	+1%
7	Kira Plastinina	100 816	0	+94	0%
8	New Yorker	94 131	0	+213	0%
9	Ostin	89 796	0	+1 942	+2%
10	Mango	86 609	0	+583	+1%
11	Incity	83 432	0	-168	0%
12	Твое	76 917	+1	+1 007	+1%
13	Zolla	73 615	-1	-2 611	-3%
14	Mohito	64 238	0	+464	+1%
15	Befree	60 033	0	+840	+1%
16	Colin's	58 774	0	-50	0%
17	Bershka	57 332	+1	+1 358	+2%
18	Levi's	56 091	-1	-281	0%
19	Sela	54 986	0	+1 333	+2%
20	Love Republic	45 845	0	+2 164	+5%

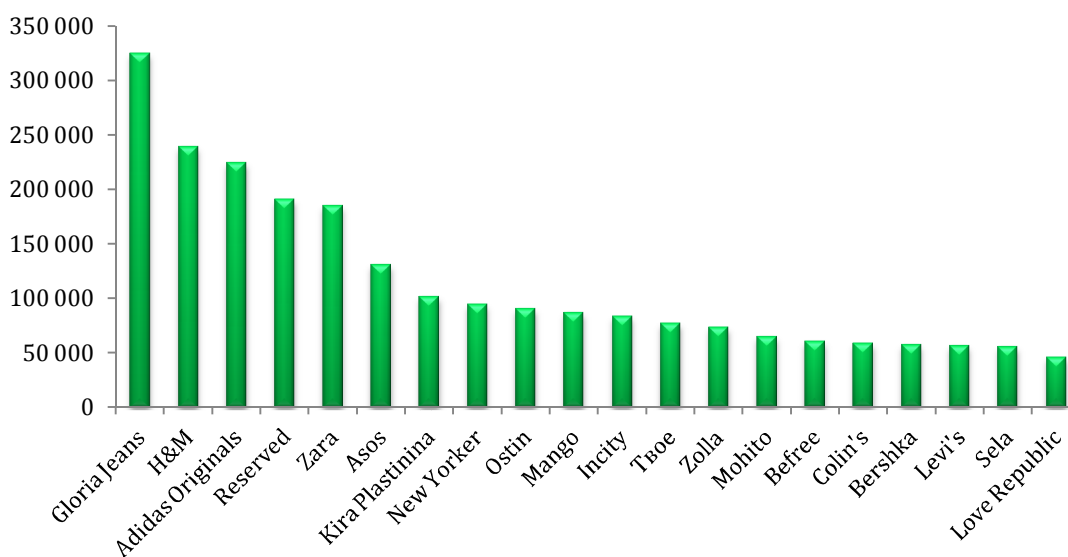


По числу подписчиков Вконтакте по-прежнему лидируют Gloria Jeans с 324 861, H&M с 239 066 и Adidas Originals с 224 479 подписчиками.

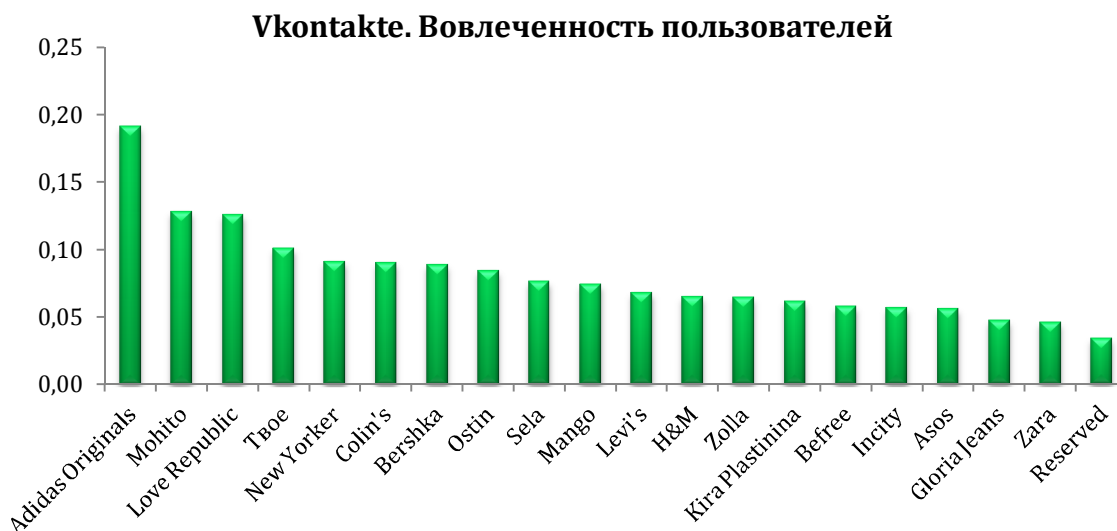
По сравнению с прошлым месяцем аудитория анализируемых страниц в апреле расширялась медленнее. Так, наибольшим ростом отличались лидеры рейтинга: H&M (+5 142), Gloria Jeans (+3 547) и Adidas Originals (+3 374). В относительном выражении максимальный показатель прироста вновь продемонстрировал Love Republic (+5%).

Отдельно следует обратить внимание на значительную потерю подписчиков сообществом Zolla: аудитория бренда сократилась на 2 611 человек (-3%), что также повлекло потерю одного пункта рейтинга.

### Вконтакте. Количество подписчиков. ТОП-20



### Вконтакте. Вовлеченность пользователей<sup>3</sup>

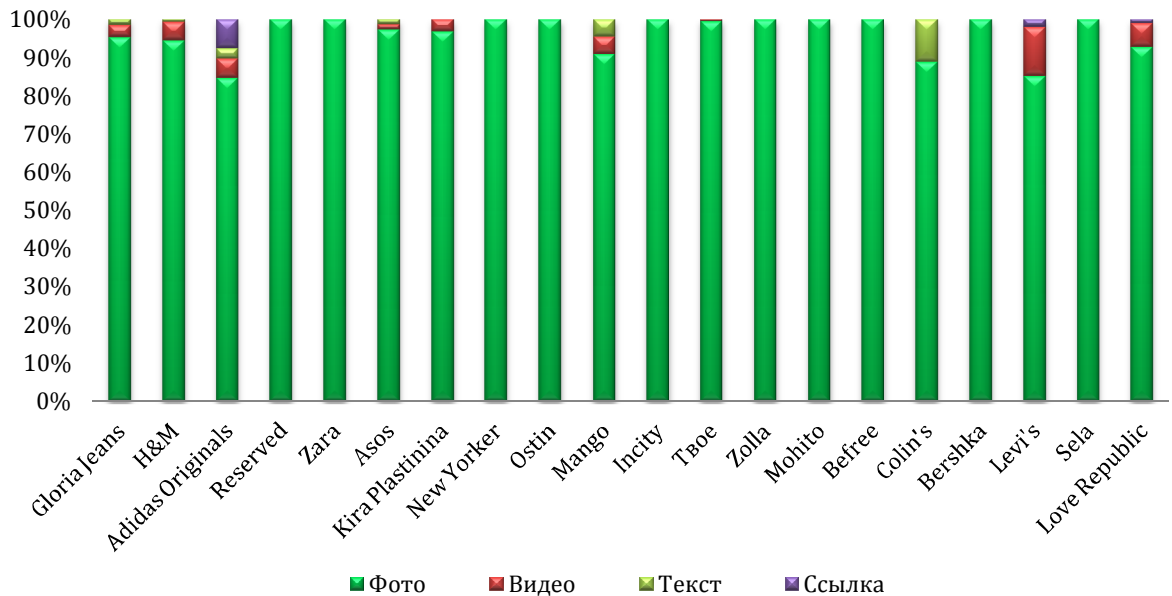


<sup>3</sup> Рассчитано по формуле (Nкомментариев+Nлайков+Nрепостов)/Nпостов/Nподписчиков\*100



Наибольшая вовлеченность в коммуникацию с брендом зафиксирована у Adidas Originals с коэффициентом 0,19, Mohito и Love Republic (по 0,13), а также у Твое (0,10).

### Vkontakte. Тип контента



Единственным сообществом, в котором представлены все возможные категории постов, стал Adidas Originals.

Фотографии сформировали 97% общего медиа-потока компаний, видеоролики 2%, а текстовые сообщения – 1%. Ссылки встретились менее чем в 1% публикаций.

Максимальная доля видео отмечена в ленте Levi's (13%), текста – у Colin's (11%).

### Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Vkontakte

H&M

Ролик «Sun is shining» к запуску летней коллекции

3 337 лайков, 386 репостов



Incity

Открытие фирменных магазинов

236 комментариев



## Twitter. Рейтинг официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Апрель 2015

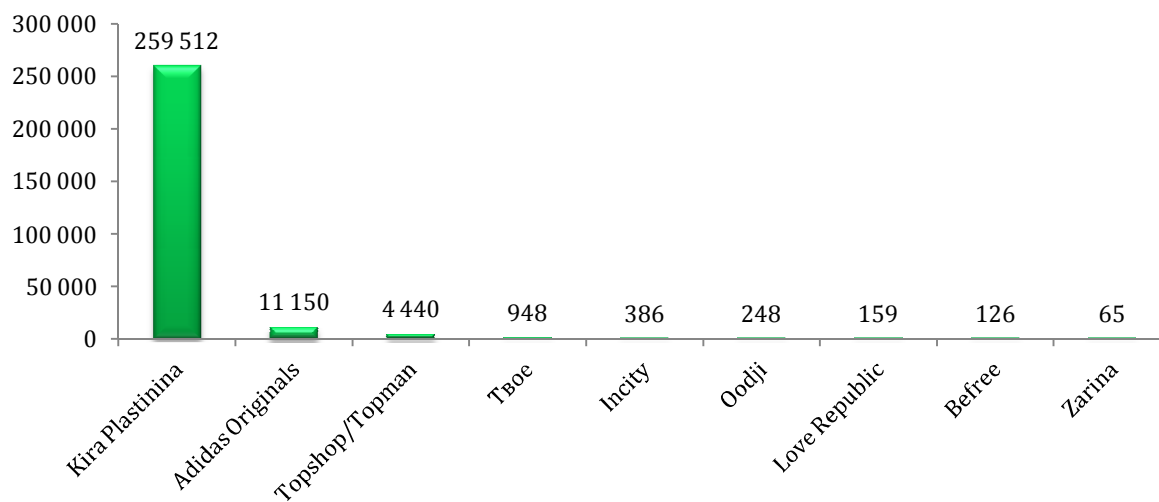
№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	259 512	0	+14 374	+6%
2	Adidas Originals	11 150	0	+1 556	+16%
3	Topshop/Topman	4 440	0	-2	0%
4	Твое	948	0	+14	+1%
5	Incity	386	0	+2	+1%
6	Oodji	248	0	-43	-15%
7	Love Republic	159	0	-2	-1%
8	Befree	126	0	+1	+1%
9	Zarina	65	0	-1	-2%

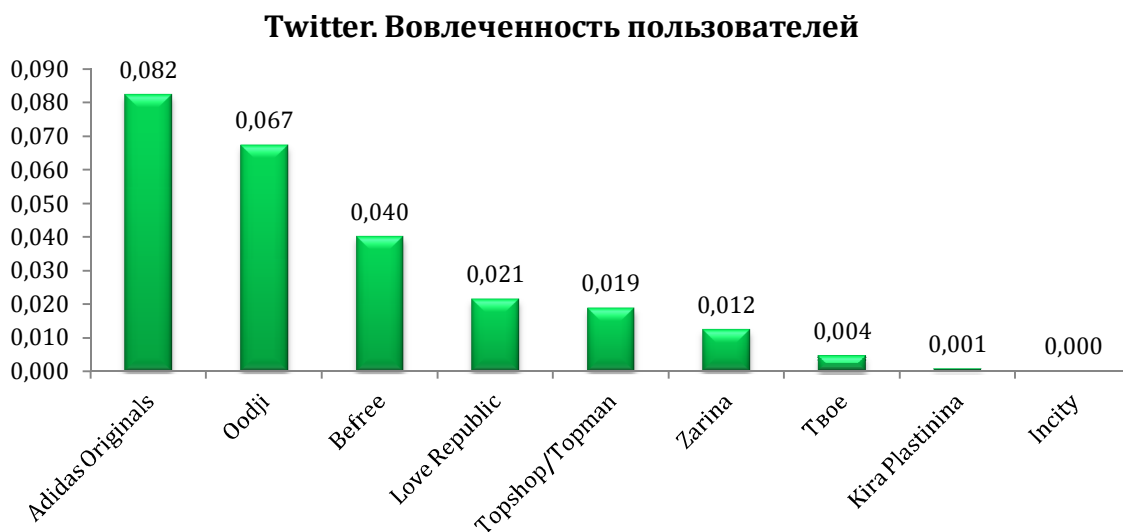
Аккаунт Kira Plastinina вернулся на первое место рейтинга fashion-брендов в Twitter с 259 512 подписчиками. За ним со значительным отставанием следуют Adidas Originals с 11 150, Topshop/Topman с 4 440 и другие.

Как в численном, так и в процентном выражении самыми быстрорастущими сообществами остаются аккаунты лидеров – Kira Plastinina (+14 374 участника, +6%) и Adidas Originals (+1 556, +16%).

После значительного прироста в марте Oodji начал терять свою аудиторию: -43 фолловера, -15% за месяц. В аккаунтах Topshop/Topman, Love Republic и Zarina также отмечено незначительное сокращение количества подписчиков.

### Twitter. Количество подписчиков. ТОП-9



Twitter. Вовлеченность пользователей<sup>4</sup>

Уровень вовлеченности пользователей в Twitter традиционно остается самым низким в сравнении с остальными социальными медиа.

Среди анализируемых брендов максимальные значения показателя вновь зафиксированы у Adidas Originals (0,082), Oodji (0,067) и Befree (0,040).

## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Twitter

*Adidas Originals*

*Пост в поддержку ПФК ЦСКА*

**44 репоста**



<sup>4</sup> Рассчитано по формуле  $\frac{\text{Нрепостов}}{\text{Нпостов}} / \text{Нподписчиков} * 100$



## Instagram. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Апрель 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	109 588	0	+2 084	+2%
2	Твое	89 425	0	+2 483	+3%
3	Befree	62 225	0	+6 258	+11%
4	Topshop/Topman	34 977	0	+318	+1%
5	Love Republic	31 722	0	+3 220	+11%
6	Asos	20 488	0	+377	+2%
7	Ostin	18 843	0	+421	+2%
8	Zarina	13 200	0	+2 135	+19%
9	Gloria Jeans	7 128	0	+754	+12%
10	Levi's	3 848	0	+253	+7%

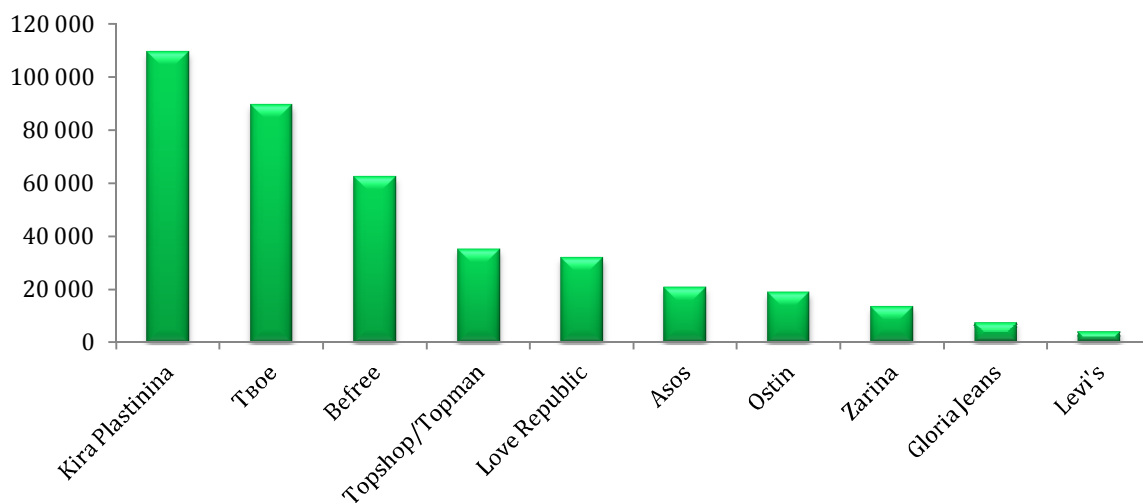
Первые места по числу подписчиков в Instagram занимают страницы Kira Plastinina с 109 588, Твое с 89 425 и Befree с 62 225 участниками.

В абсолютном выражении лидером прироста на протяжении нескольких месяцев остается Befree (+6 258 подписчиков в апреле). Кроме того, значительный рост наблюдался у страниц Love Republic, Твое, Zarina и Kira Plastinina: +3 220, +2 483, +2 135 и +2 084 подписчика соответственно.

Максимальные показатели в процентном выражении зафиксированы у аккаунтов Zarina (+19%), Gloria Jeans (+12%), а также Befree и Love Republic (по +11% у каждого бренда).

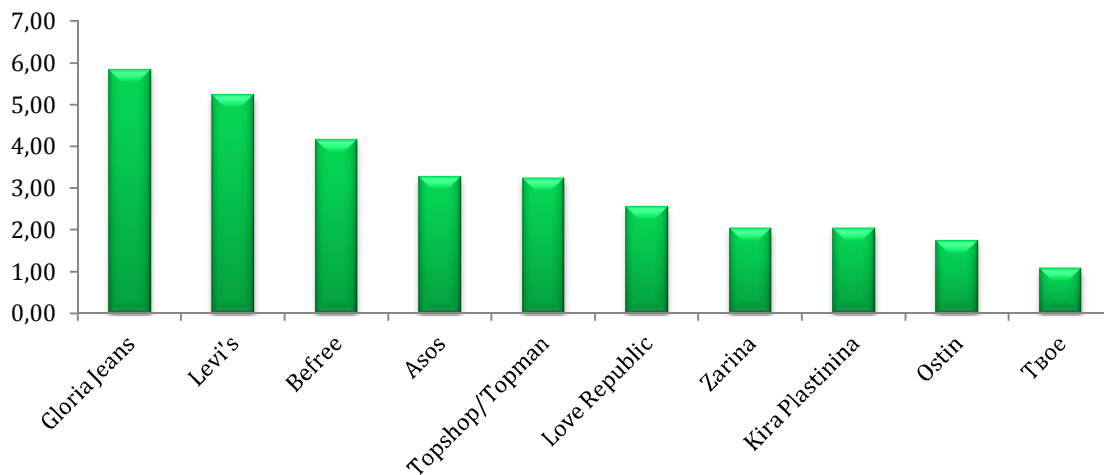


### Instagram. Количество подписчиков. ТОП-10



### Instagram. Вовлеченность пользователей<sup>5</sup>

#### Instagram. Вовлеченность пользователей



Активность аудитории аккаунтов Instagram остается самой высокой в сравнении с остальными платформами. Лидерами по данному показателю по итогам месяца стали бренды Gloria Jeans с 5,83, Levi's с 5,22 и Befree с 4,16.

<sup>5</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



**Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Instagram***Befree*

«Еще пять минут и встаю»

**5 339 лайков***Befree*

#lookbattle

**236 комментариев**

## Анализируемые аккаунты

Бренд	Facebook	Vkontakte	Twitter	Instagram
<b>Adidas Originals</b>	-	<a href="http://vk.com/originals">http://vk.com/originals</a>	<a href="https://twitter.com/adidasRU">https://twitter.com/adidasRU</a>	-
<b>Asos</b>	-	<a href="https://vk.com/asos">https://vk.com/asos</a>	-	<a href="https://instagram.com/asos_ru/">https://instagram.com/asos_ru/</a>
<b>Befree</b>	-	<a href="http://vk.com/club188663">http://vk.com/club188663</a>	<a href="https://twitter.com/befree_fashion">https://twitter.com/befree_fashion</a>	<a href="http://instagram.com/befree_fashion">http://instagram.com/befree_fashion</a>
<b>Bershka</b>	-	<a href="http://vk.com/bershka">http://vk.com/bershka</a>	-	-
<b>Colin's</b>	-	<a href="http://vk.com/colins_russia">http://vk.com/colins_russia</a>	-	-
<b>Gloria Jeans</b>	<a href="https://www.facebook.com/gloriajeanscorp">https://www.facebook.com/gloriajeanscorp</a>	<a href="http://vk.com/gloria.jeans">http://vk.com/gloria.jeans</a>	-	<a href="http://instagram.com/_gloriajeans_">http://instagram.com/_gloriajeans_</a>
<b>H&amp;M</b>	-	<a href="http://vk.com/hmrussia">http://vk.com/hmrussia</a>	-	-
<b>Incity</b>	<a href="https://www.facebook.com/incity.ru">https://www.facebook.com/incity.ru</a>	<a href="http://vk.com/club21035513">http://vk.com/club21035513</a>	<a href="https://twitter.com/incity_fashion">https://twitter.com/incity_fashion</a>	-
<b>Kira Plastinina</b>	<a href="https://www.facebook.com/KiraPlastininaStyle">https://www.facebook.com/KiraPlastininaStyle</a>	<a href="http://vk.com/club1145020">http://vk.com/club1145020</a>	<a href="https://twitter.com/Kira_Plastinina">https://twitter.com/Kira_Plastinina</a>	<a href="http://instagram.com/kiraplastinina">http://instagram.com/kiraplastinina</a>
<b>Levi's</b>	-	<a href="http://vk.com/levis">http://vk.com/levis</a>	-	<a href="http://instagram.com/levis_russia">http://instagram.com/levis_russia</a>
<b>Love Republic</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Love-Republic/125975414123786">https://www.facebook.com/pages/Love-Republic/125975414123786</a>	<a href="http://vk.com/club11097471">http://vk.com/club11097471</a>	<a href="https://twitter.com/_LOVE_REPUBLIC_">https://twitter.com/_LOVE_REPUBLIC_</a>	<a href="http://instagram.com/loverepublic_official">http://instagram.com/loverepublic_official</a>
<b>Mango</b>	-	<a href="http://vk.com/mango">http://vk.com/mango</a>	-	-
<b>Mexx</b>	<a href="https://www.facebook.com/MexxRussia">https://www.facebook.com/MexxRussia</a>	-	-	-
<b>Mohito</b>	-	<a href="http://vk.com/mymohito">http://vk.com/mymohito</a>	-	-
<b>New Yorker</b>	-	<a href="http://vk.com/newyorker.fashion">http://vk.com/newyorker.fashion</a>	-	-
<b>Oodji</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/ood">https://www.facebook.com/pages/ood</a>	-	<a href="https://twitter.com">https://twitter.com</a>	-

	ji/226340137496379		/oodji_com	
<b>Ostin</b>	<a href="https://www.facebook.com/ostin.stores">https://www.facebook.com/ostin.stores</a>	<a href="http://vk.com/club20367999">http://vk.com/club20367999</a>	-	<a href="http://instagram.com/ostin_official">http://instagram.com/ostin_official</a>
<b>Reserved</b>	-	<a href="http://vk.com/myreserved">http://vk.com/myreserved</a>	-	-
<b>Sela</b>	<a href="https://www.facebook.com/sela.shop">https://www.facebook.com/sela.shop</a>	<a href="http://vk.com/sela_ru">http://vk.com/sela_ru</a>	-	-
<b>Tom Tailor</b>	<a href="https://www.facebook.com/TOMTAILORRussia">https://www.facebook.com/TOMTAILORRussia</a>	-	-	-
<b>Topshop/Topman</b>	-	-	<a href="https://twitter.com/Topshop_Russia">https://twitter.com/Topshop_Russia</a>	<a href="http://instagram.com/topshop_russia">http://instagram.com/topshop_russia</a>
<b>Zara</b>	-	<a href="http://vk.com/zara">http://vk.com/zara</a>	-	-
<b>Zarina</b>	-	-	<a href="https://twitter.com/zarina_fashion">https://twitter.com/zarina_fashion</a>	<a href="http://instagram.com/zarina_fashion">http://instagram.com/zarina_fashion</a>
<b>Zolla</b>	-	<a href="http://vk.com/zolla">http://vk.com/zolla</a>	-	-
<b>Tboe</b>	<a href="https://www.facebook.com/odezda.tvoe">https://www.facebook.com/odezda.tvoe</a>	<a href="http://vk.com/club20039828">http://vk.com/club20039828</a>	<a href="https://twitter.com/_TBOE_">https://twitter.com/_TBOE_</a>	<a href="http://instagram.com/tvoe_official">http://instagram.com/tvoe_official</a>