

**Рейтинг российских официальных сообществ
fashion-брендов в социальных сетях:
Facebook, Вконтакте, Twitter, Instagram.**

Июнь 2015 года

*Мониторинг осуществлен с помощью
сервиса автоматического сбора данных
в социальных сетях Social Ear*



Компания PR News представляет вашему вниманию рейтинг официальных сообществ fashion-брендов в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Вконтакте выбран ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Facebook, Twitter и Instagram – ТОП-10.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear.

Facebook. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков¹. Июнь 2015

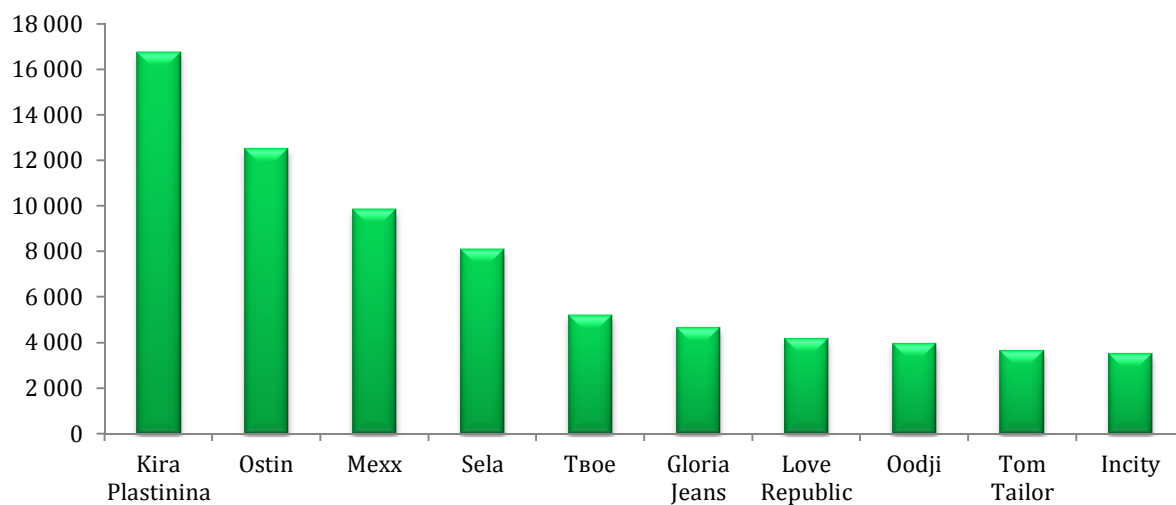
№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	16 754	0	+86	+1%
2	Ostin	12 489	0	+724	+6%
3	Mexx	9 853	0	-21	0%
4	Sela	8 085	0	+19	0%
5	Твое	5 188	0	+4	0%
6	Gloria Jeans	4 612	0	+76	+2%
7	Love Republic	4 129	0	+22	+1%
8	Oodji	3 939	0	+49	+1%
9	Tom Tailor	3 601	0	+2	0%
10	Incity	3 490	0	+62	+2%

Активное привлечение новых подписчиков по итогам июня отмечено только у аккаунта Ostin: +724 участника или +6%. Все остальные бренды расширили свою аудиторию незначительно, а Mexx лишился 21 подписчика.

¹ В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook

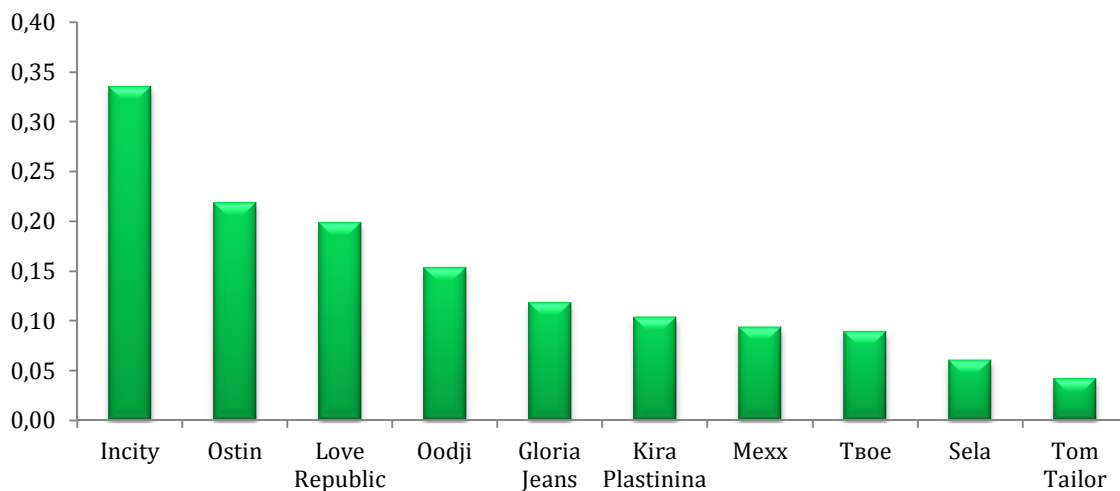


Facebook. Количество подписчиков. ТОП-10



Facebook. Вовлеченность пользователей²

Facebook. Вовлеченность пользователей

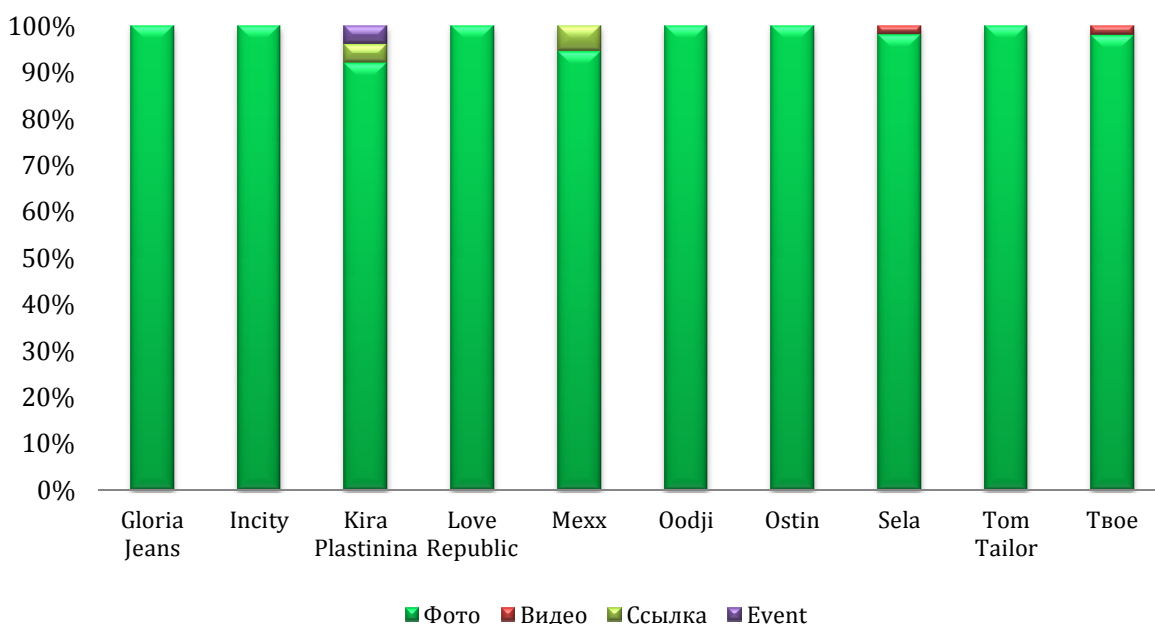


По значению показателя вовлеченности лидерство принадлежит сообществу Incity с коэффициентом 0,33. Также в ТОП-3 вошли Ostin (0,22) и Love Republic (0,20).

² Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Facebook. Тип контента



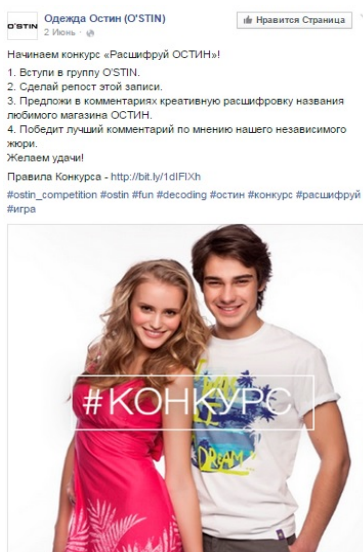
Почти все сообщения, опубликованные fashion-брендами в Facebook, являлись фотографиями – 98%. Видеоролики на своих страницах разместили Твое (2 сообщения) и Sela (1 сообщение). По одной ссылке встретилось в лентах Kira Plastinina и Mexx. Сообщество Kira Plastinina также разместило анонс одного события.

Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Facebook

Ostin

Конкурс «Расшифруй ОСТИН»

119 лайков, 87 репостов, 108 комментариев



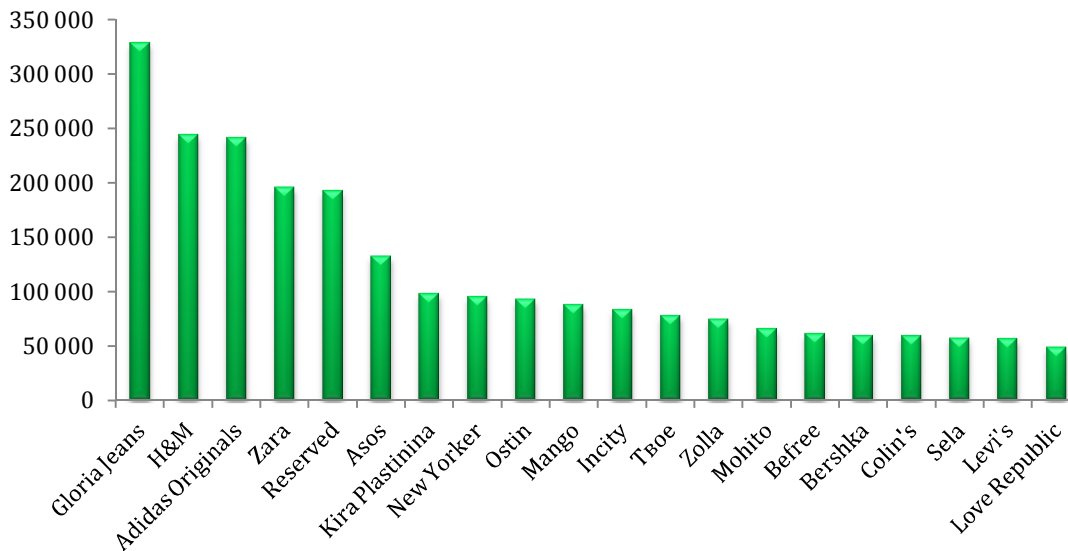
Вkontakte. ТОП-20 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Июнь 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Gloria Jeans	328 408	0	+578	0%
2	H&M	244 294	0	+1 874	+1%
3	Adidas Originals	240 839	0	+10 638	+5%
4	Zara	195 868	+1	+7 751	+4%
5	Reserved	191 788	-1	-1 059	-1%
6	Asos	132 891	0	+949	+1%
7	Kira Plastinina	97 882	0	-2 983	-3%
8	New Yorker	94 934	0	+253	0%
9	Ostin	92 744	0	+1 383	+2%
10	Mango	87 618	0	+562	+1%
11	Incity	82 952	0	-165	0%
12	Твое	77 875	0	+87	0%
13	Zolla	74 395	0	+354	0%
14	Mohito	65 322	0	+789	+1%
15	Befree	61 216	0	+531	+1%
16	Bershka	59 470	0	+647	+1%
17	Colin's	58 803	0	+23	0%
18	Sela	56 757	0	+604	+1%
19	Levi's	56 416	0	+555	+1%
20	Love Republic	48 671	0	+931	+2%



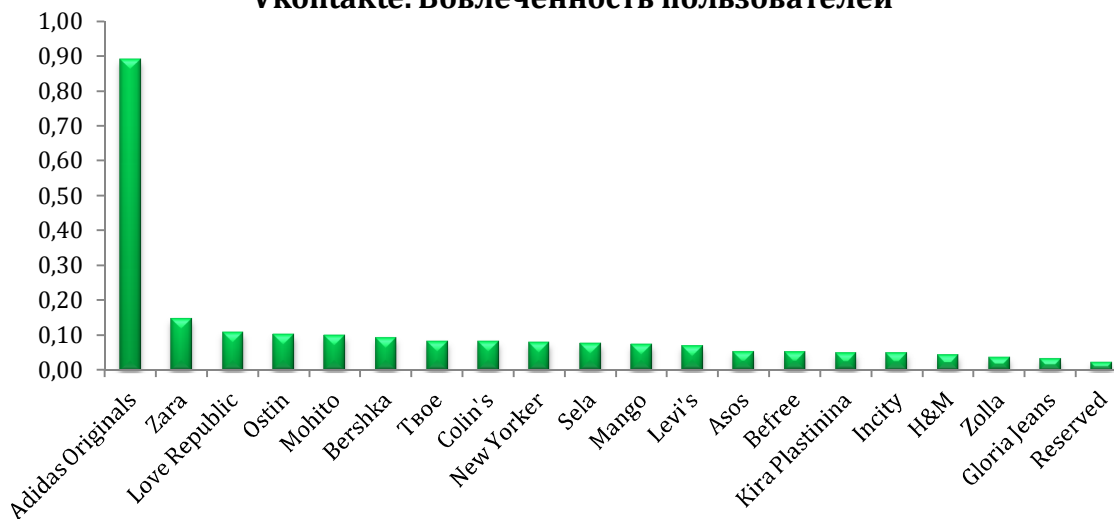
Наиболее заметным приростом аудитории по итогам месяца характеризовались паблики Adidas Originals (+ 10 638 участников, +5%) и Zara (+7 751 участник, +4%, +1 строчка рейтинга).

Vkontakte. Количество подписчиков. ТОП-20



Vkontakte. Вовлеченность пользователей³

Vkontakte. Вовлеченность пользователей

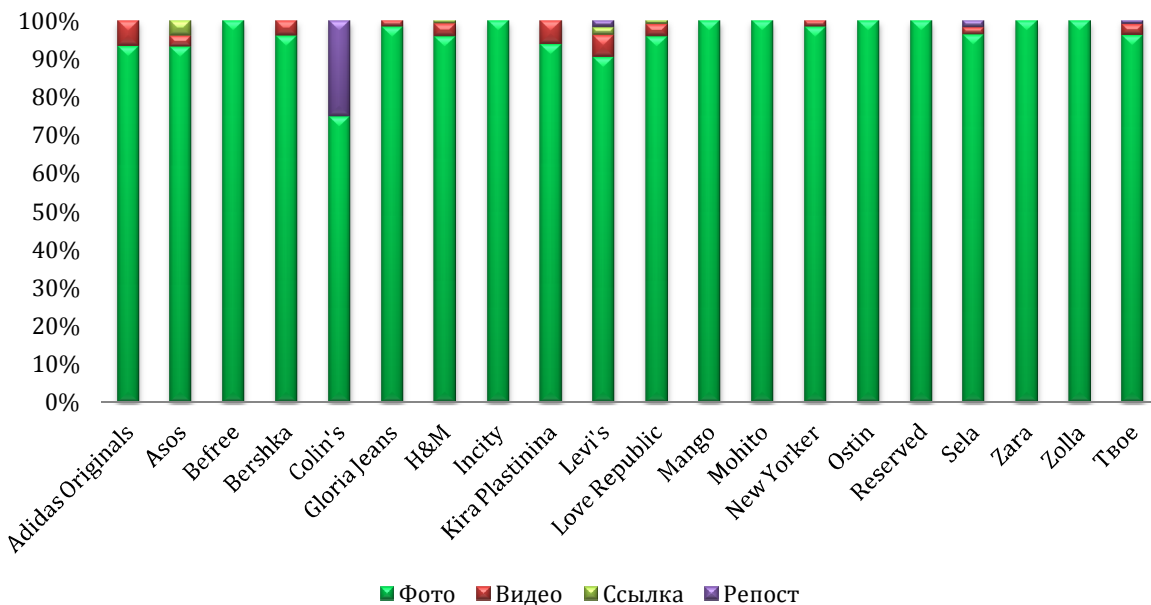


Безусловным лидером рейтинга вовлеченности остается Adidas Originals, чей коэффициент составляет 0,89. Вторую строчку со значительным отрывом занимает Zara (0,15), а третью делят между собой Love Republic, Ostin и Mohito (по 0,10 у каждого бренда).

³ Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Vkontakte. Тип контента



В структуре сообщений Vkontakte также доминируют фотографии (97% общего информационного потока исследуемых брендов). Видео фигурировало в 2% публикаций. 3 ссылки разместил Asos, по одной – H&M, Levi's и Love Republic. Также по одному репосту встретилось в группах Colin's, Levi's, Sela и Твое.

Стоит отметить, что контент Levi's остается самым разнообразным в сравнении с остальными пабликами.

Colin's отличается наименьшим количеством опубликованных постов и относительно высокой долей среди них репостов – 25%.

Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Vkontakte

Adidas Originals

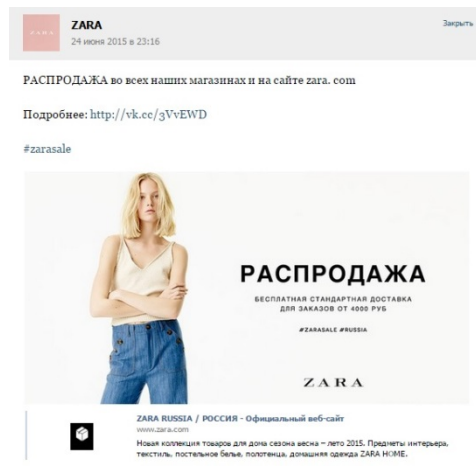
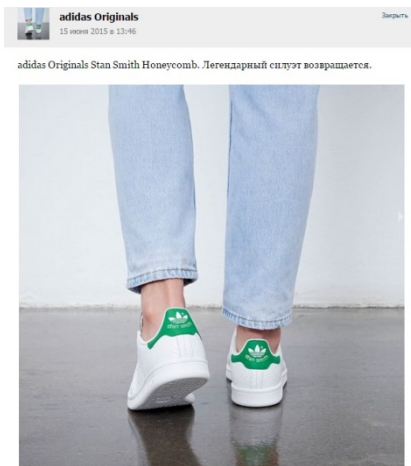
Zara

Stan Smith Honeycomb

Распродажа

4 431 лайк

213 репостов, 327 комментариев

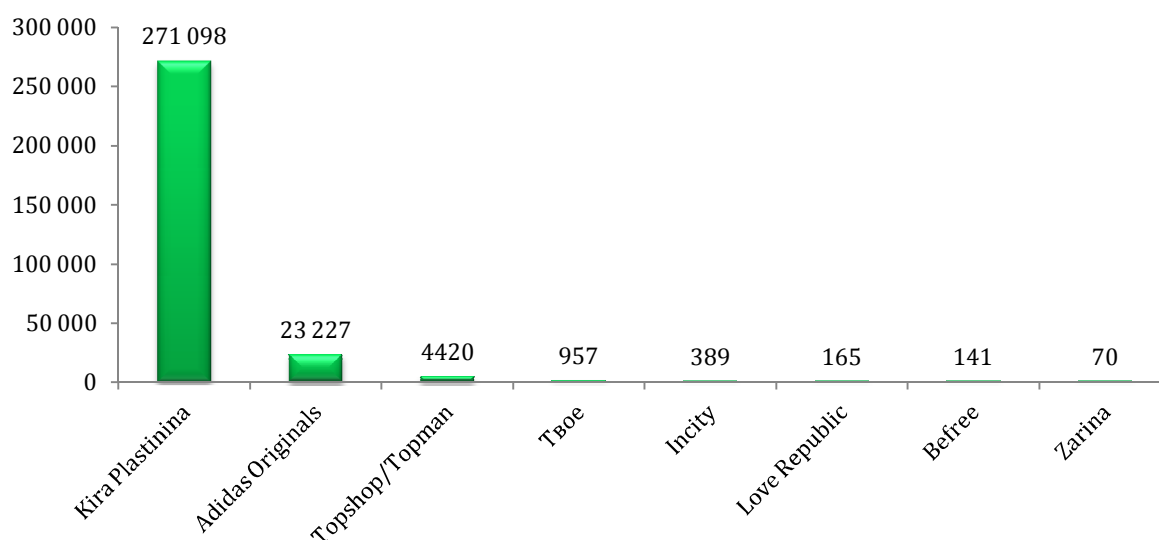


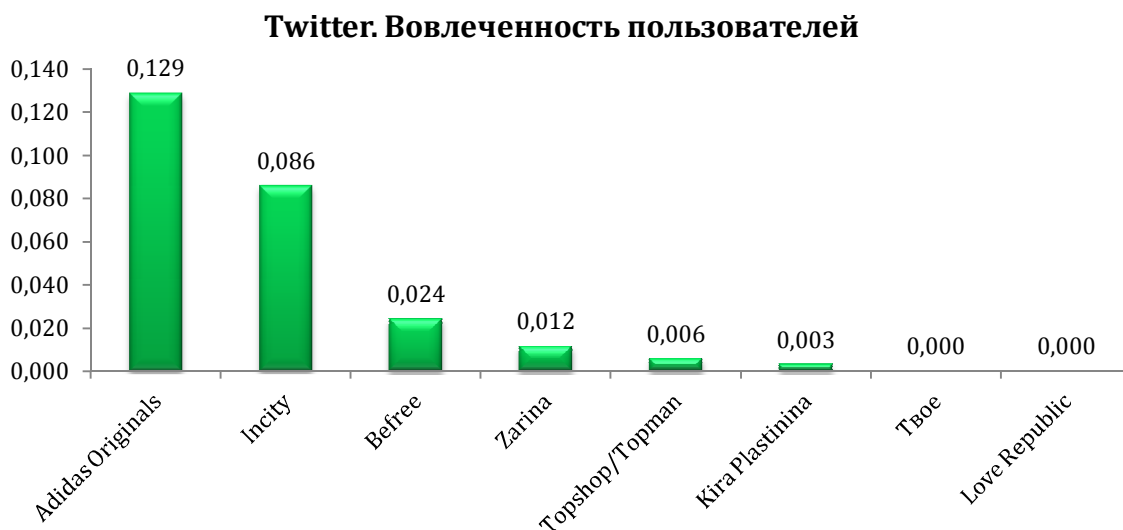
Twitter. Рейтинг официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Июнь 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	271 098	0	+5 355	+2%
2	Adidas Originals	23 227	0	+3 270	+16%
3	Topshop/Topman	4 420	0	-16	0%
4	Твое	957	0	+2	0%
5	Incity	389	0	+1	0%
6	Love Republic	165	0	+3	+2%
7	Befree	141	0	+8	+6%
8	Zarina	70	0	+6	9%

В сравнении с остальными площадками, пользователи подписываются на большинство аккаунтов fashion-брендов в Twitter достаточно неохотно. Исключением стали лишь лидеры рейтинга – Kira Plastinina и Adidas Originals: +5 355 и +3 270 новых фолловеров соответственно.

Twitter. Количество подписчиков. ТОП-8



Twitter. Вовлеченность пользователей⁴

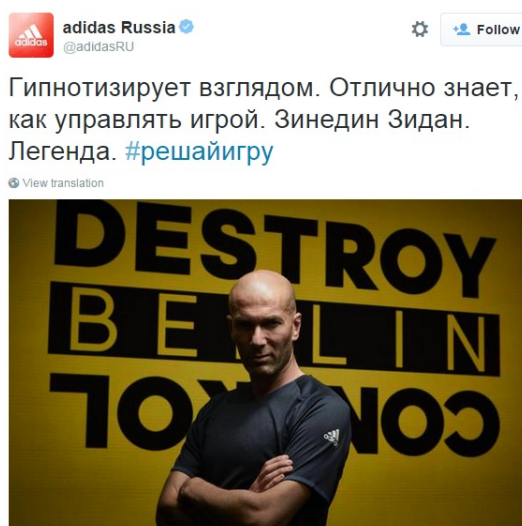
Adidas Originals продолжает удерживать первенство по показателю вовлеченности – 0,129. На втором и третьем местах находятся Incity (0,086) и Befree (0,024).

Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Twitter

Adidas Originals

Зинедин Зидан

575 репостов



⁴ Рассчитано по формуле $\text{Репостов} / \text{Нпостов} / \text{Нподписчиков} * 100$

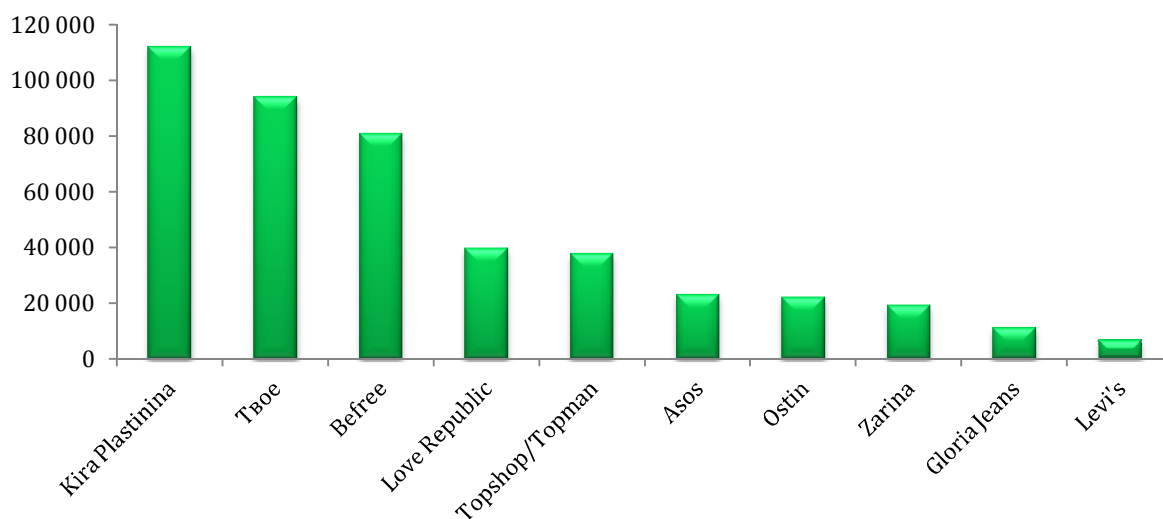


Instagram. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Июнь 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	112 081	0	+3 002	+3%
2	Твое	94 042	0	+2 419	+3%
3	Befree	80 766	0	+12 590	+18%
4	Love Republic	39 402	+1	+3 464	+10%
5	Topshop/Topman	37 436	-1	+674	+2%
6	Asos	22 978	0	+1 556	+7%
7	Ostin	21 953	0	+2 036	+10%
8	Zarina	18 955	0	+3 497	+23%
9	Gloria Jeans	11 078	0	+2 177	+24%
10	Levi's	6 468	0	+1 319	+26%

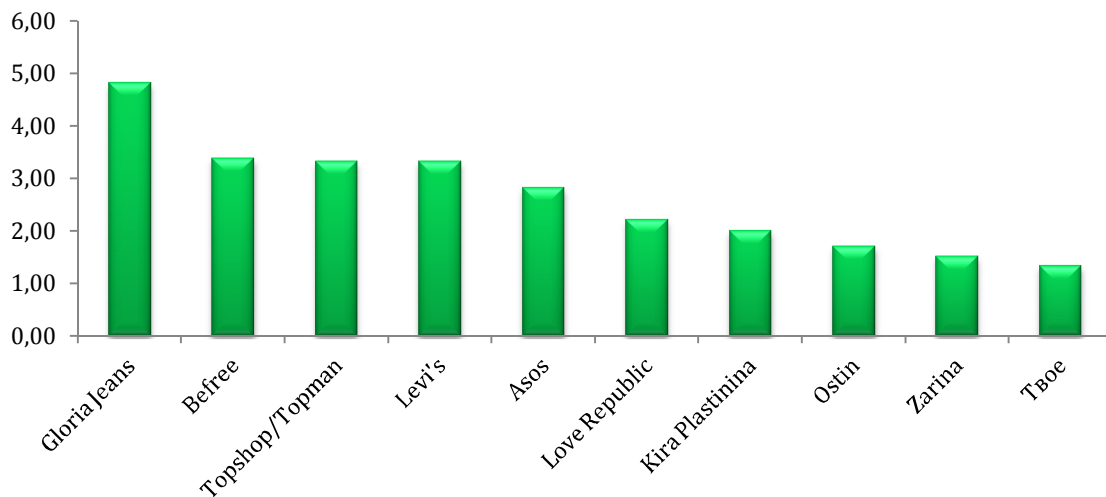
Как и прежде, аккаунты Instagram характеризуются самым быстрым увеличением числа подписчиков. Так, лидером по показателю прироста аудитории в абсолютном выражении остается Befree (+12 590 фолловеров за месяц). В процентном отношении наиболее активное расширение наблюдалось у страниц, замыкающих ТОП-10: Levi's (+26%), Gloria Jeans (+24%) и Zarnia (+23%).

Instagram. Количество подписчиков. ТОП-10



Instagram. Вовлеченность пользователей⁵

Instagram. Вовлеченность пользователей



Высокая вовлеченность аудитории аккаунтов Instagram также сохраняется. Первую позицию по данному показателю оставляет за собой Gloria Jeans с 4,82. Также в тройку лидеров в июне вошли Befree (3,39) и Topshop/Topman (3,32).

⁵ Рассчитано по формуле $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Instagram*Befree**Опрос подписчиков***3 927 лайков***Love Republic**Конкурс***366 комментариев**

Анализируемые аккаунты

Бренд	Facebook	Vkontakte	Twitter	Instagram
Adidas Originals	-	http://vk.com/originals	https://twitter.com/adidasRU	-
Asos	-	https://vk.com/asos	-	https://instagram.com/asos_ru/
Befree	-	http://vk.com/club188663	https://twitter.com/befree_fashion	http://instagram.com/befree_fashion
Bershka	-	http://vk.com/bershka	-	-
Colin's	-	http://vk.com/colins_russia	-	-
Gloria Jeans	https://www.facebook.com/gloriajeanscorp	http://vk.com/gloria.jeans	-	http://instagram.com/_gloriajeans_
H&M	-	http://vk.com/hmrussia	-	-
Incity	https://www.facebook.com/incity.ru	http://vk.com/club21035513	https://twitter.com/incity_fashion	-
Kira Plastinina	https://www.facebook.com/KiraPlastininaStyle	http://vk.com/club1145020	https://twitter.com/Kira_Plastinina	http://instagram.com/kiraplastinina
Levi's	-	http://vk.com/levis	-	http://instagram.com/levis_russia
Love Republic	https://www.facebook.com/pages/Love-Republic/125975414123786	http://vk.com/club11097471	https://twitter.com/_LOVE_REPUBLIC_	http://instagram.com/loverepublic_official
Mango	-	http://vk.com/mango	-	-
Mexx	https://www.facebook.com/MexxRussia	-	-	-
Mohito	-	http://vk.com/mymohito	-	-
New Yorker	-	http://vk.com/newyorker.fashion	-	-
Oodji	https://www.facebook.com/pages/ood	-	-	-

	ji/226340137496379			
Ostin	https://www.facebook.com/ostin.stores	http://vk.com/club20367999	-	http://instagram.com/ostin_official
Reserved	-	http://vk.com/myreserved	-	-
Savage	-	-	-	-
Sela	https://www.facebook.com/sela.shop	http://vk.com/sela_ru	-	-
Tom Tailor	https://www.facebook.com/TOMTAILORRussia	-	-	-
Topshop/Topman	-	-	https://twitter.com/Topshop_Russia	http://instagram.com/topshop_russia
Zara	-	http://vk.com/zara	-	-
Zarina	-	-	https://twitter.com/zarina_fashion	http://instagram.com/zarina_fashion
Zolla	-	http://vk.com/zolla	-	-
Tvoe	https://www.facebook.com/odezda.tvoe	http://vk.com/club20039828	https://twitter.com/_TBOE_	http://instagram.com/tvoe_official