

**Рейтинг российских официальных сообществ  
fashion-брендов в социальных сетях:  
Facebook, Вконтакте, Twitter, Instagram.**

*Июль 2015 года*

*Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора данных  
в социальных сетях Social Ear*



Компания PR News представляет вашему вниманию рейтинг официальных сообществ fashion-брендов в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Вконтакте выбран ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Facebook, Twitter и Instagram – ТОП-10.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear.

### Facebook. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков<sup>1</sup>. Июль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	16 858	0	+104	+1%
2	Ostin	12 913	0	+424	+3%
3	Uniqlo	10 135	-	-	-
4	Mexx	9 828	-1	-25	0%
5	Sela	8 102	-1	+17	0%
6	Твое	5 180	-1	-8	0%
7	Gloria Jeans	4 668	-1	+56	+1%
8	Love Republic	4 180	-1	+51	+1%
9	Oodji	3 989	-1	+50	+1%
10	Tom Tailor	3 597	-1	-4	0%

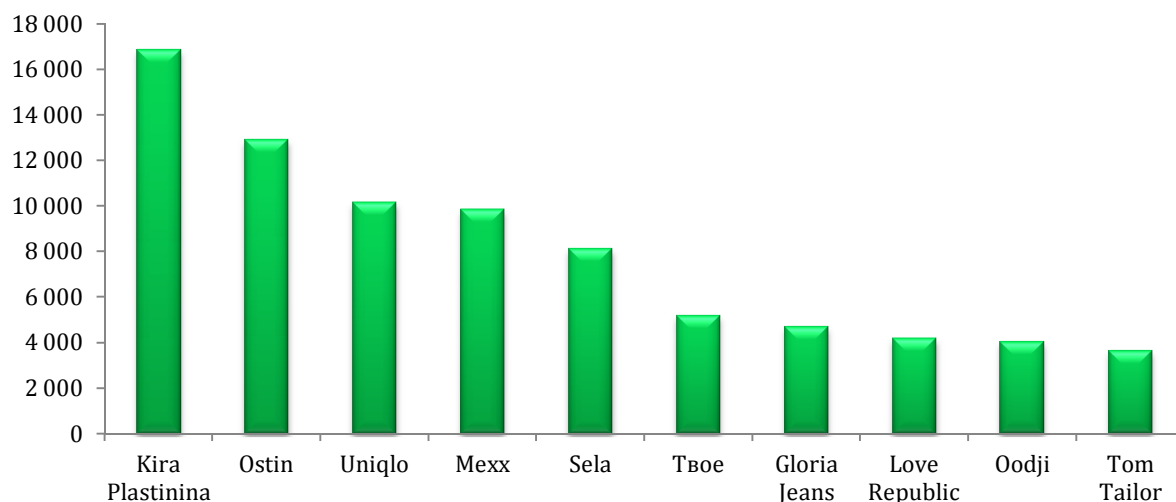
В июле в рейтинг включен новый аккаунт Uniqlo, сразу оказавшийся на третьей строчке с 10 135 подписчиками.

Среди остальных участников ощутимо расширить аудиторию за месяц удалось лишь лидерам – Ostin (+424 участника) и Kira Plastinina (+104 участника).

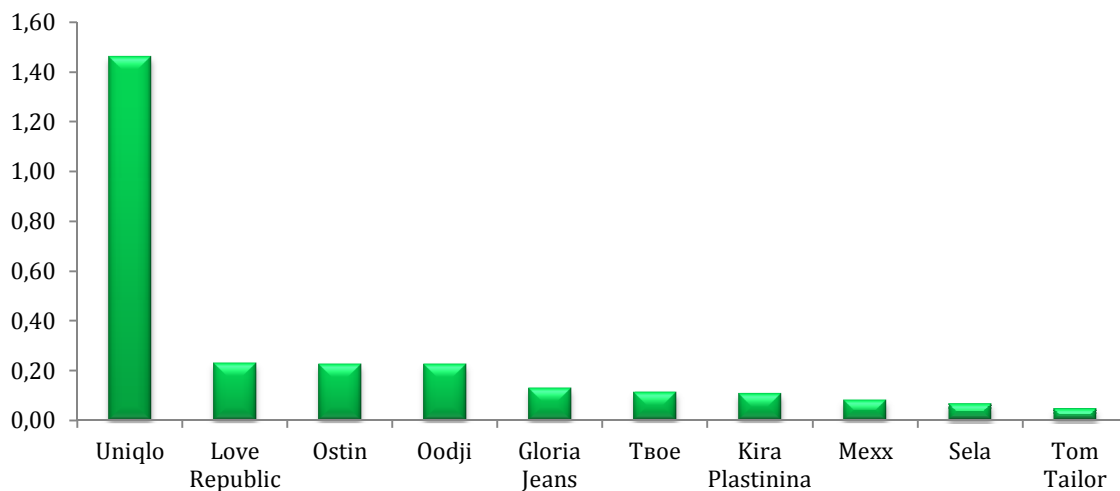
<sup>1</sup> В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook



## Facebook. Количество подписчиков. ТОП-10

Facebook. Вовлеченность пользователей<sup>2</sup>

## Facebook. Вовлеченность пользователей



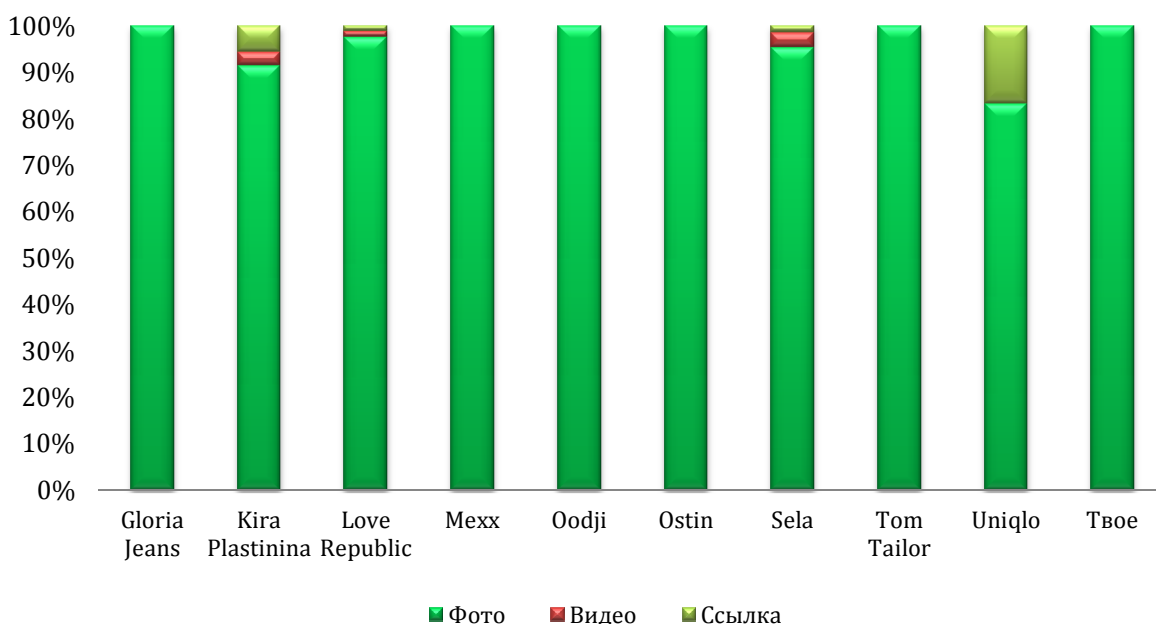
Uniqlo в июле стал безоговорочным лидером по значению показателя вовлеченности, который составил 1,46.

Ближайшие преследователи отстают от бренда со значительным разрывом: вторую позицию делят между собой Love Republic, Ostin и Oodji – по 0,24, третью строчку занимает Gloria Jeans с коэффициентом 0,13.

<sup>2</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



## Facebook. Тип контента



Большинство сообщений, размещенных на платформе Facebook, являлось фотографиями – 98%.

Видео опубликовано на страницах Sela (2 сообщения), Kira Plastinina и Love Republic (по одному сообщению); ссылки – у Kira Plastinina (2 поста), Uniqlо, Sela и Love Republic (1 ссылка у каждого бренда).

## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Facebook

## Uniqlо

## Розыгрыш белья AIRism

**371 лайк, 340 репостов, 41 комментарий**



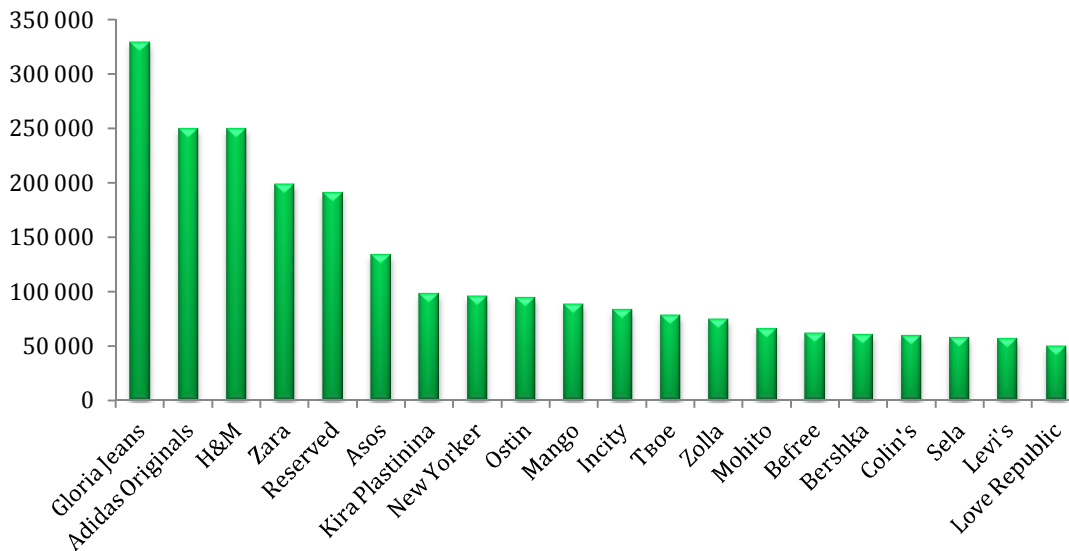
## Вkontakte. ТОП-20 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Июль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Gloria Jeans	328 849	0	+441	0%
2	Adidas Originals	249 719	+1	+8 880	+4%
3	H&M	248 905	-1	+4 611	+2%
4	Zara	198 718	0	+2 850	+1%
5	Reserved	190 648	0	-1 140	-1%
6	Asos	133 747	0	+856	+1%
7	Kira Plastinina	97 775	0	-107	0%
8	New Yorker	95 810	0	+876	+1%
9	Ostin	93 593	0	+849	+1%
10	Mango	88 160	0	+542	+1%
11	Incity	83 002	0	+50	0%
12	Твое	77 959	0	+84	0%
13	Zolla	74 591	0	+196	0%
14	Mohito	65 427	0	+105	0%
15	Befree	61 560	0	+344	+1%
16	Bershka	60 061	0	+591	+1%
17	Colin's	58 794	0	-9	0%
18	Sela	57 173	0	+416	+1%
19	Levi's	56 588	0	+172	0%
20	Love Republic	49 751	0	+1 080	+2%



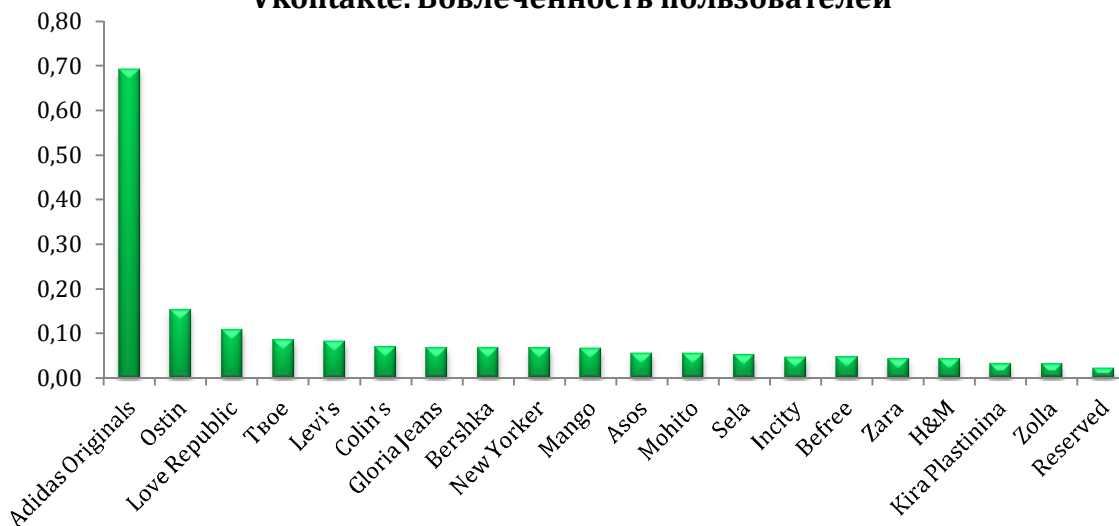
ТОП-3 Вконтакте также претерпел изменения: набрав 8 880 новых подписчиков или +4% от их общего количества, Adidas Originals поднялся на второе место, сместив H&M на позицию ниже.

**Vkontakte. Количество подписчиков. ТОП-20**



**Vkontakte. Вовлеченность пользователей<sup>3</sup>**

**Vkontakte. Вовлеченность пользователей**

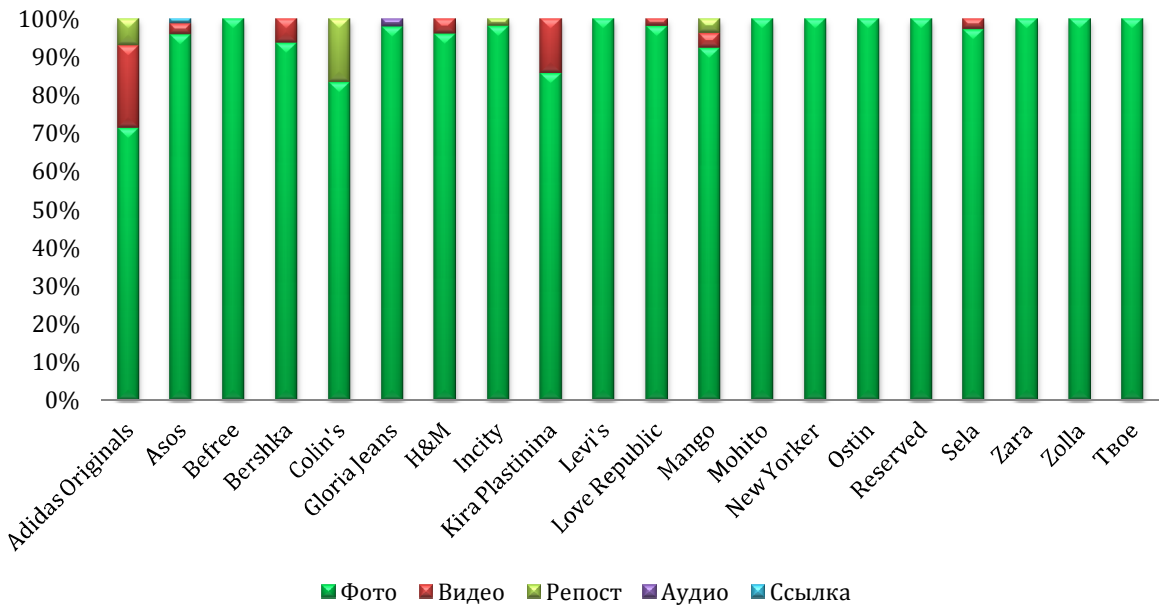


На протяжении нескольких месяцев Adidas Originals удерживает абсолютное первенство по показателю вовлеченности (0,69). За ним следуют Ostin (0,15) и Love Republic (0,11).

<sup>3</sup> Рассчитано по формуле (Nкомментариев+Nлайков+Nрепостов)/Nпостов/Nподписчиков\*100



**Vkontakte. Тип контента**



В структуре сообщений Vkontakte, как и прежде, преобладают фотографии, сформировавшие 97% общего контента. На видеозаписи пришлось 2% всех публикаций.

Кроме того, в июле на страницах fashion-брендов встретилось 4 репоста, а также по одной аудиозаписи (Gloria Jeans) и ссылке (Asos).

**Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Vkontakte**

*Adidas Originals*

*Возвращение Originals EQT Guidance OG*

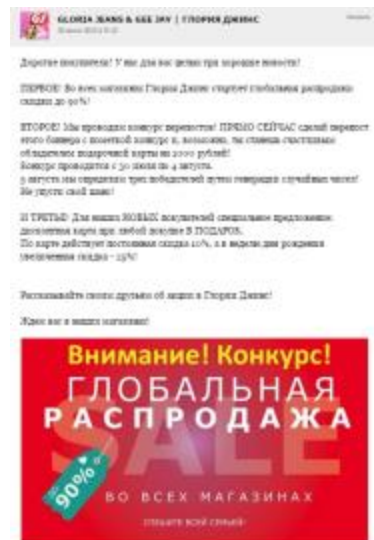
**6 262 лайка**



*Gloria Jeans*

*Розыгрыш подарочной карты*

**882 репоста, 1 045 комментариев**

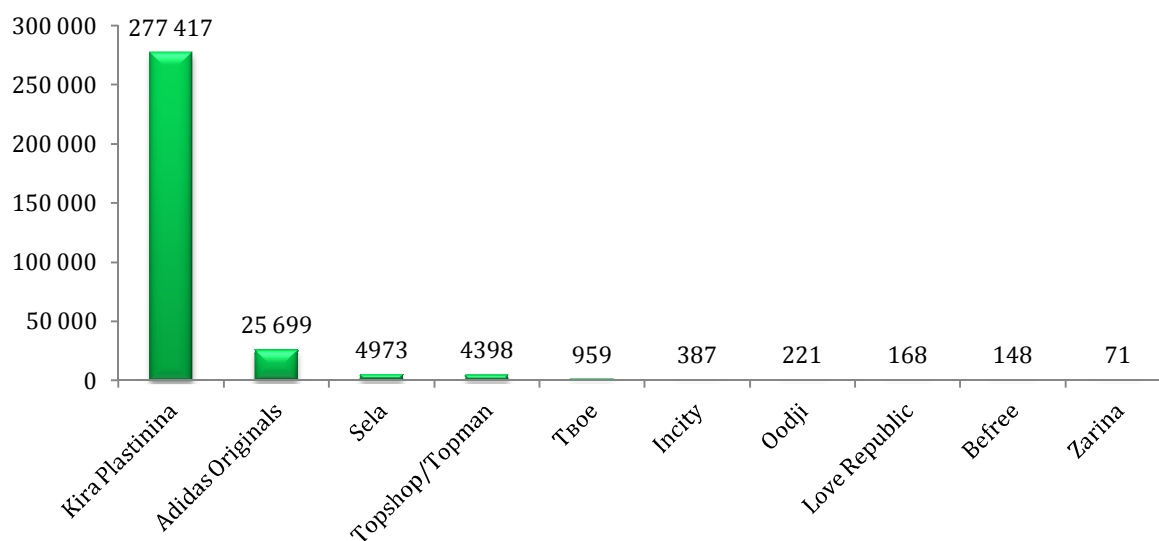


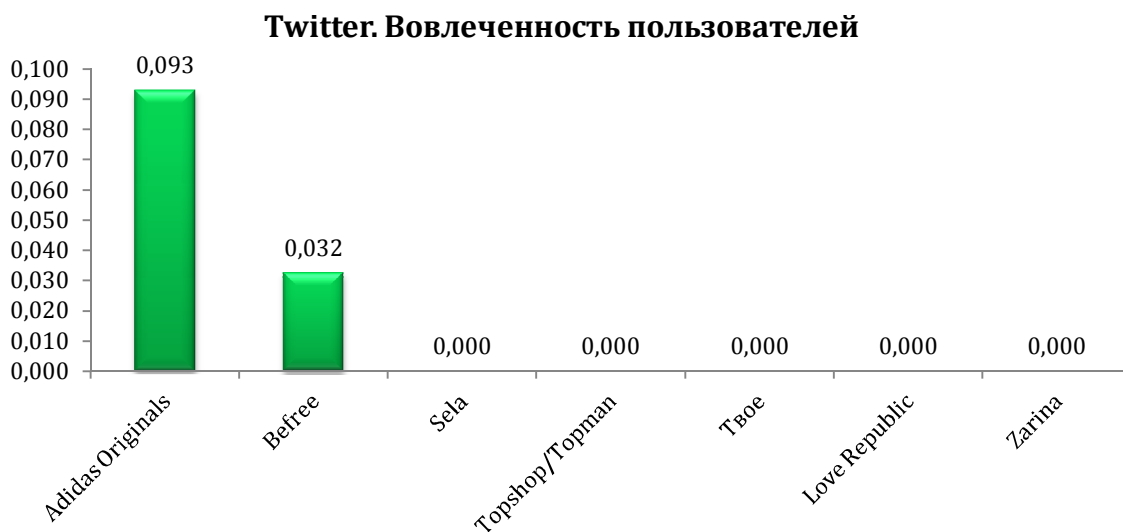
## Twitter. Рейтинг официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Июль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	277 417	0	+6 319	+2%
2	Adidas Originals	25 699	0	+2 472	+11%
3	Sela	4 973	0	-8	0%
4	Topshop/Topman	4 398	0	-22	0%
5	Твое	959	0	+2	0%
6	Incity	387	0	-2	-1%
7	Oodji	221	0	-2	-1%
8	Love Republic	168	0	+3	+2%
9	Befree	148	0	+7	+5%
10	Zarina	71	0	+1	+1%

Аккаунты исследуемых брендов в Twitter традиционно характеризуются низкими темпами прироста аудитории. Исключением остаются лидеры рейтинга – Kira Plastinina и Adidas Originals: +6 319 (+2%) и +2 472 (+11%) новых фолловеров соответственно.

### Twitter. Количество подписчиков. ТОП-10



Twitter. Вовлеченность пользователей<sup>4</sup>

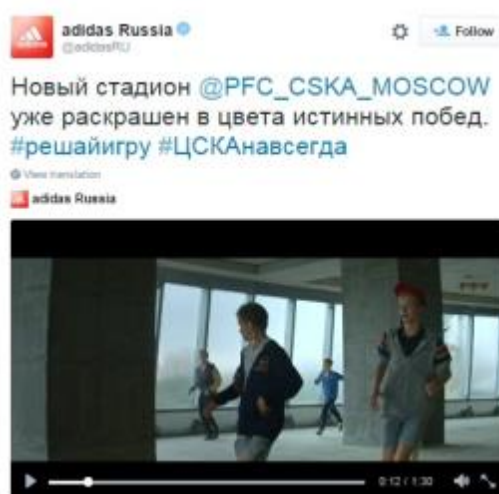
Вовлеченность подписчиков данной социальной сети также невысока. Среди брендов, генерировавших контент на протяжении месяца, первенство вновь принадлежит Adidas Originals с 0,093. Для аккаунта Befree показатель составил 0,032. Активность фолловеров остальных аккаунтов являлась нулевой.

## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Twitter

*Adidas Originals*

Новый стадион @PFC\_CSKA\_MOSCOW

**140 репостов**



<sup>4</sup> Рассчитано по формуле  $\text{Репостов} / \text{Нпостов} / \text{Нподписчиков} * 100$



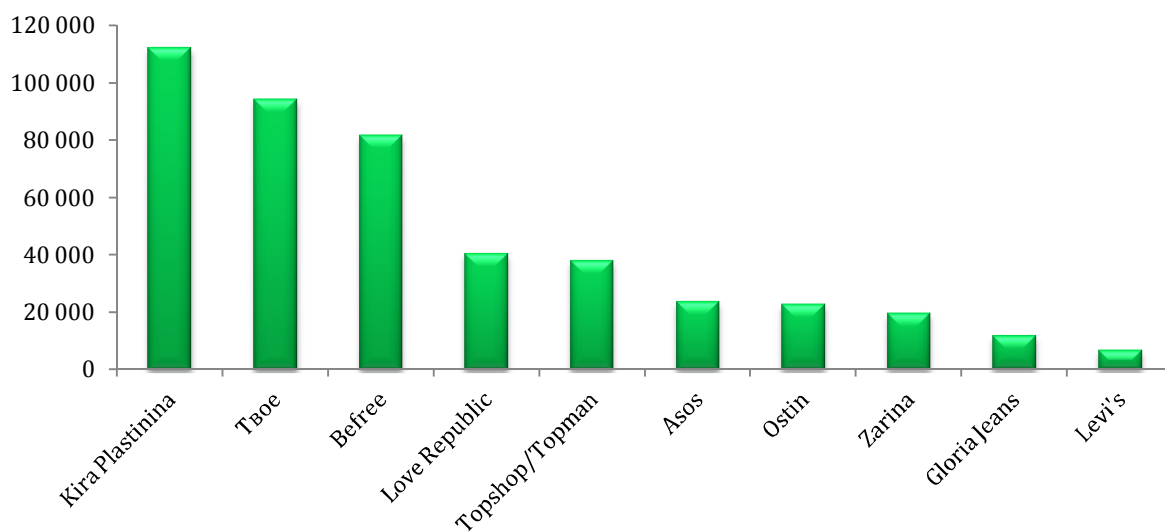
## Instagram. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Июль 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	112 253	0	+172	0%
2	Твое	94 282	0	+240	0%
3	Befree	81 788	0	+1 022	+1%
4	Love Republic	40 179	0	+777	+2%
5	Topshop/Topman	37 709	0	+273	+1%
6	Asos	23 631	0	+653	+3%
7	Ostin	22 580	0	+627	+3%
8	Zarina	19 542	0	+587	+3%
9	Gloria Jeans	11 597	0	+519	+5%
10	Levi's	6 816	0	+348	+5%

В сравнении с прошлым месяцем, в июле пользователи подписывались на аккаунты модных брендов в Instagram значительно медленнее.

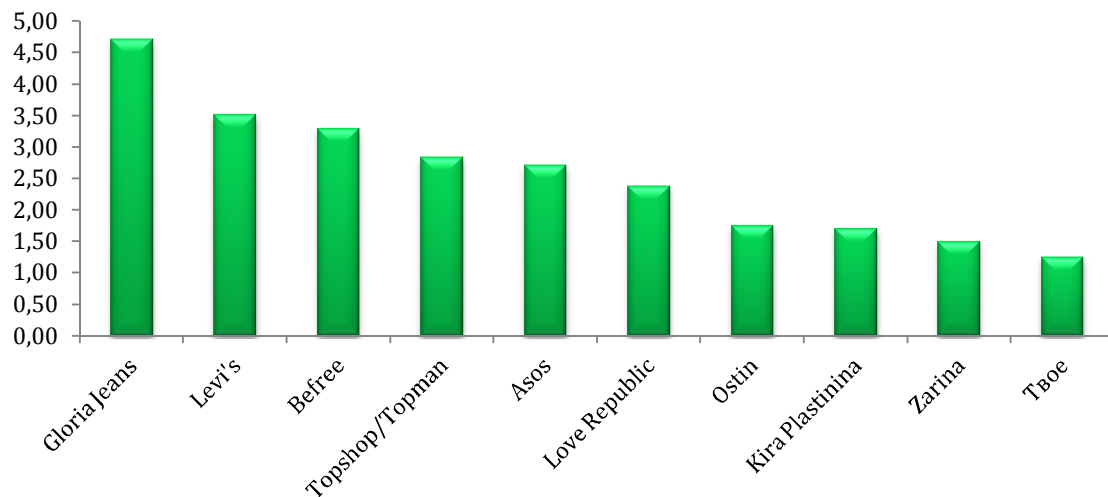
Лидером прироста аудитории в абсолютном выражении при этом остается Befree (+1 022 фолловеров).

### Instagram. Количество подписчиков. ТОП-10



Instagram. Вовлеченность пользователей<sup>5</sup>

## Instagram. Вовлеченность пользователей



ТОП-3 по показателю вовлеченности за месяц представлен Gloria Jeans с 4,72, Levi's с 3,50 и Befree с 3,29.

<sup>5</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



## Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Instagram

*Befree*

*Выходные!*

**3 951 лайк**



*Zarina*

*Конкурс*

**72 комментария**



## Анализируемые аккаунты

Бренд	Facebook	Vkontakte	Twitter	Instagram
<b>Adidas Originals</b>	-	<a href="http://vk.com/originals">http://vk.com/originals</a>	<a href="https://twitter.com/adidasRU">https://twitter.com/adidasRU</a>	-
<b>Asos</b>	-	<a href="https://vk.com/asos">https://vk.com/asos</a>	-	<a href="https://instagram.com/asos_ru/">https://instagram.com/asos_ru/</a>
<b>Befree</b>	-	<a href="http://vk.com/club188663">http://vk.com/club188663</a>	<a href="https://twitter.com/befree_fashion">https://twitter.com/befree_fashion</a>	<a href="http://instagram.com/befree_fashion">http://instagram.com/befree_fashion</a>
<b>Bershka</b>	-	<a href="http://vk.com/bershka">http://vk.com/bershka</a>	-	-
<b>Colin's</b>	-	<a href="http://vk.com/colins_russia">http://vk.com/colins_russia</a>	-	-
<b>Gloria Jeans</b>	<a href="https://www.facebook.com/gloriajean_scorp">https://www.facebook.com/gloriajean_scorp</a>	<a href="http://vk.com/gloria.jeans">http://vk.com/gloria.jeans</a>	-	<a href="http://instagram.com/_gloriajeans_">http://instagram.com/_gloriajeans_</a>
<b>H&amp;M</b>	-	<a href="http://vk.com/hmrussia">http://vk.com/hmrussia</a>	-	-
<b>Incity</b>	-	<a href="http://vk.com/club21035513">http://vk.com/club21035513</a>	<a href="https://twitter.com/incity_fashion">https://twitter.com/incity_fashion</a>	-
<b>Kira Plastinina</b>	<a href="https://www.facebook.com/KiraPlastininaStyle">https://www.facebook.com/KiraPlastininaStyle</a>	<a href="http://vk.com/club1145020">http://vk.com/club1145020</a>	<a href="https://twitter.com/Kira_Plastinina">https://twitter.com/Kira_Plastinina</a>	<a href="http://instagram.com/kiraplastinina">http://instagram.com/kiraplastinina</a>
<b>Levi's</b>	-	<a href="http://vk.com/levis">http://vk.com/levis</a>	-	<a href="http://instagram.com/levis_russia">http://instagram.com/levis_russia</a>
<b>Love Republic</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Love-Republic/125975414123786">https://www.facebook.com/pages/Love-Republic/125975414123786</a>	<a href="http://vk.com/club11097471">http://vk.com/club11097471</a>	<a href="https://twitter.com/_LOVE_REPUBLIC_">https://twitter.com/_LOVE_REPUBLIC_</a>	<a href="http://instagram.com/loverepublic_official">http://instagram.com/loverepublic_official</a>
<b>Mango</b>	-	<a href="http://vk.com/mango">http://vk.com/mango</a>	-	-
<b>Mexx</b>	<a href="https://www.facebook.com/MexxRussia">https://www.facebook.com/MexxRussia</a>	-	-	-
<b>Mohito</b>	-	<a href="http://vk.com/mymohito">http://vk.com/mymohito</a>	-	-
<b>New Yorker</b>	-	<a href="http://vk.com/newyorker.fashion">http://vk.com/newyorker.fashion</a>	-	-

<b>Oodji</b>	<a href="https://www.facebook.com/pages/oodji/226340137496379">https://www.facebook.com/pages/oodji/226340137496379</a>	-	<a href="https://twitter.com/oodji_com">https://twitter.com/oodji_com</a>	-
<b>Ostin</b>	<a href="https://www.facebook.com/ostin.stores">https://www.facebook.com/ostin.stores</a>	<a href="http://vk.com/club20367999">http://vk.com/club20367999</a>	-	<a href="http://instagram.com/ostin_official">http://instagram.com/ostin_official</a>
<b>Reserved</b>	-	<a href="http://vk.com/myreserved">http://vk.com/myreserved</a>	-	-
<b>Savage</b>	-	-	-	-
<b>Sela</b>	<a href="https://www.facebook.com/sela.shop">https://www.facebook.com/sela.shop</a>	<a href="http://vk.com/sela_ru">http://vk.com/sela_ru</a>	<a href="https://twitter.com/Sela_Fashion">https://twitter.com/Sela_Fashion</a>	-
<b>Tom Tailor</b>	<a href="https://www.facebook.com/TOMTAILORRussia">https://www.facebook.com/TOMTAILORRussia</a>	-	-	-
<b>Topshop/Topman</b>	-	-	<a href="https://twitter.com/Topshop_Russia">https://twitter.com/Topshop_Russia</a>	<a href="http://instagram.com/topshop_russia">http://instagram.com/topshop_russia</a>
<b>Uniqlo</b>	<a href="https://www.facebook.com/uniqlo.ru">https://www.facebook.com/uniqlo.ru</a>	-	-	-
<b>Zara</b>	-	<a href="http://vk.com/zara">http://vk.com/zara</a>	-	-
<b>Zarina</b>	-	-	<a href="https://twitter.com/zarina_fashion">https://twitter.com/zarina_fashion</a>	<a href="http://instagram.com/zarina_fashion">http://instagram.com/zarina_fashion</a>
<b>Zolla</b>	-	<a href="http://vk.com/zolla">http://vk.com/zolla</a>	-	-
<b>Tboe</b>	<a href="https://www.facebook.com/odezda.tv/oe">https://www.facebook.com/odezda.tv/oe</a>	<a href="http://vk.com/club20039828">http://vk.com/club20039828</a>	<a href="https://twitter.com/_TBOE_">https://twitter.com/_TBOE_</a>	<a href="http://instagram.com/tvoe_official">http://instagram.com/tvoe_official</a>