

**Рейтинг российских официальных сообществ  
fashion-брендов в социальных сетях:  
Facebook, Вконтакте, Twitter, Instagram.**

*Август 2015 года*

*Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора данных  
в социальных сетях Social Ear*



Компания PR News представляет вашему вниманию рейтинг официальных сообществ fashion-брендов в русскоязычном сегменте социальных сетей. В Вконтакте выбран ТОП-20 сообществ по количеству подписчиков, в Facebook, Twitter и Instagram – ТОП-10.

Главные критерии оценки каждой из представленных групп – количество подписчиков и их вовлеченность в коммуникацию с брендом. Коэффициент вовлеченности – это интегральный показатель, который отражает среднюю реакцию одного пользователя на одно сообщение в группе.

Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear.

### Facebook. ТОП-10 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков<sup>1</sup>. Август 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Kira Plastinina	16 919	0	+61	0%
2	Ostin	13 341	0	+428	+3%
3	Uniqlo	10 212	0	+77	+1%
4	Mexx	9 800	0	-28	0%
5	Sela	8 118	0	+16	0%
6	Твое	5 207	0	+27	+1%
7	Gloria Jeans	4 794	0	+126	+3%
8	Love Republic	4 245	0	+65	+2%
9	Oodji	4 047	0	+58	+1%
10	Tom Tailor	3 583	0	-14	0%

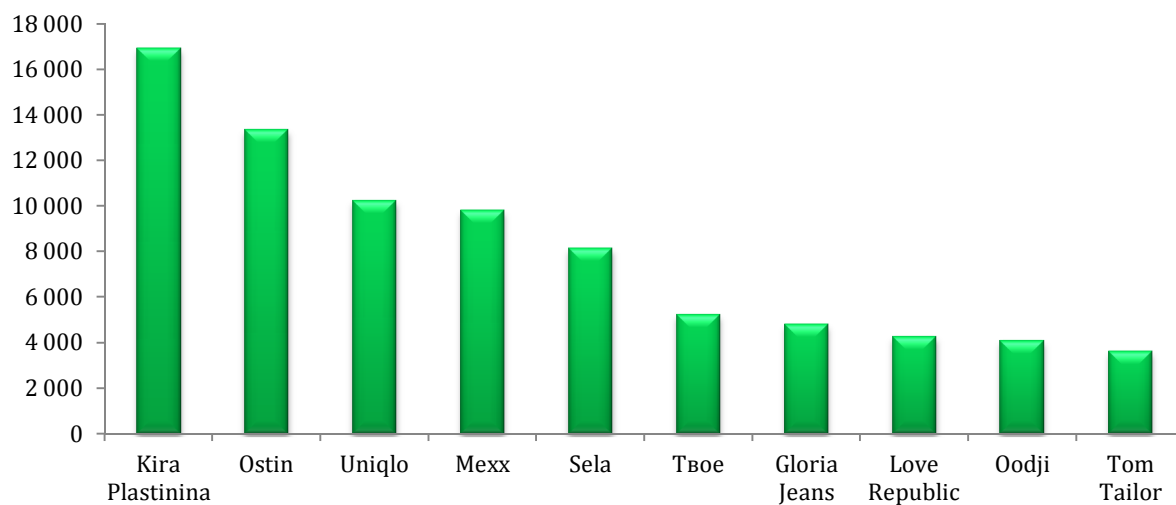
Тройка лидеров пресс-рейтинга официальных сообществ fashion-брендов в Facebook в августе 2015 года не изменилась и представлена Kira Plastinina с 16 919, Ostin с 13 341 и Uniqlo с 10 212 подписчиками.

Наибольшим приростом аудитории за месяц характеризовались аккаунты Ostin (+428 участников, +3%) и Gloria Jeans (+126 участников, +3%).

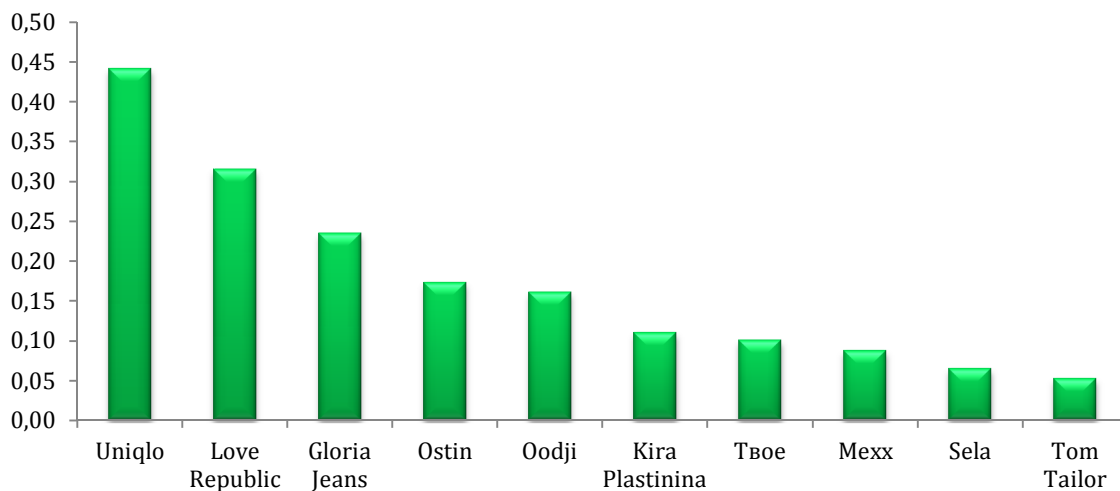
<sup>1</sup> В рейтинг не включены сообщества брендов, интегрированные с глобальными страницами в Facebook



## Facebook. Количество подписчиков. ТОП-10

Facebook. Вовлеченность пользователей<sup>2</sup>

## Facebook. Вовлеченность пользователей

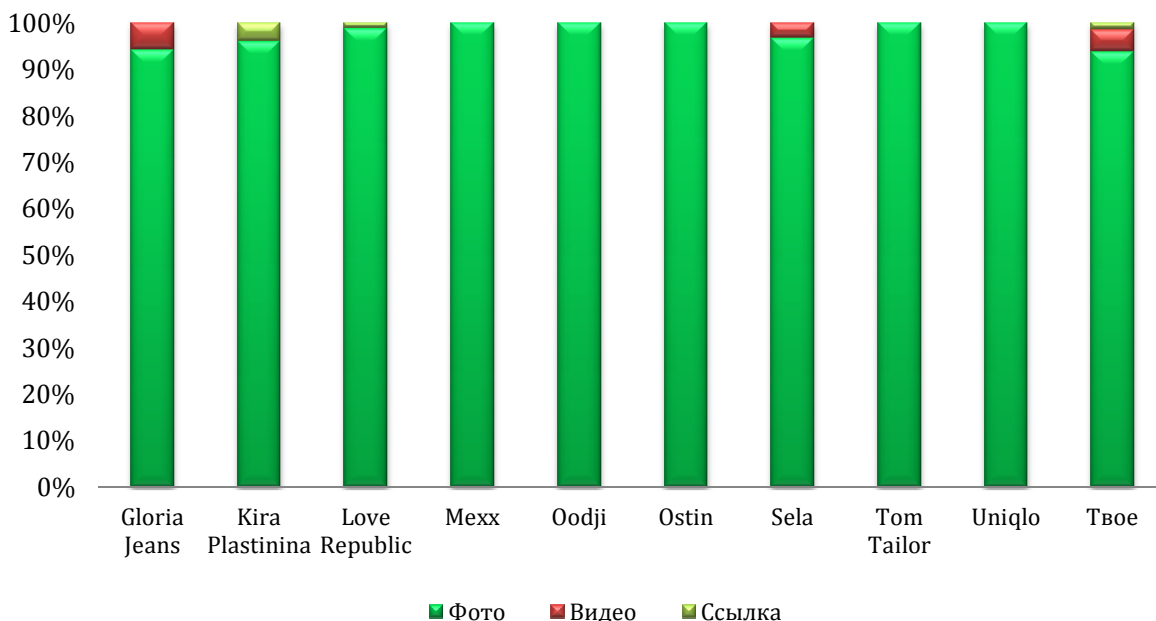


Uniqlo удерживает первенство по значению показателя вовлеченности, который составил 0,44. За ним следуют Love Republic (0,31) и Gloria Jeans (0,23).

<sup>2</sup> Рассчитано по формуле  $(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



### Facebook. Тип контента



Максимальное количество публикаций, размещенных на площадке Facebook, являлось фотографиями – 97%.

Видеоролики сформировали 2% общего информационного потока и были выявлены в ленте Sela и Твое (по 3 сообщения), а также Gloria Jeans (1 сообщение). По одной ссылке опубликовали аккаунты Kira Plastinina, Love Republic и Твое – 1%.

### Самые популярные сообщения на страницах fashion-брендов в Facebook

*Uniqlо*

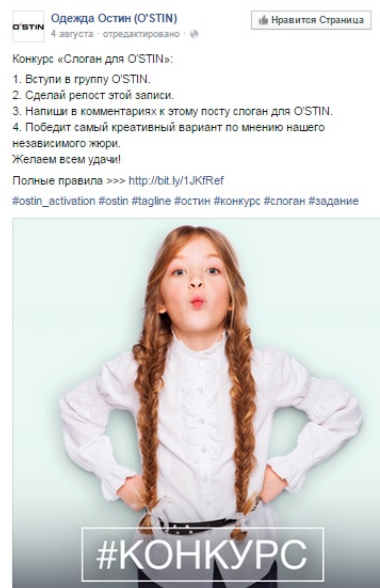
*Ostin*

*Совместная коллекция с Lemaire*

*Конкурс «Слоган для Ostin»*

**104 лайка**

**40 репостов, 83 комментария**



## Вkontakte. ТОП-20 официальных сообществ fashion-брендов по количеству подписчиков. Август 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Перемещение в рейтинге	Прирост за месяц	Прирост за месяц, %
1	Gloria Jeans	333 624	0	+4 775	+1%
2	Adidas Originals	255 501	0	+5 782	+2%
3	H&M	254 488	0	+5 583	+2%
4	Zara	202 851	0	+4 133	+2%
5	Reserved	189 672	0	-976	-1%
6	Asos	135 448	0	+1 701	+1%
7	Kira Plastinina	97 791	0	+16	0%
8	New Yorker	96 256	0	+446	0%
9	Ostin	95 052	0	+1 459	+2%
10	Mango	88 997	0	+837	+1%
11	Incity	82 750	0	-252	0%
12	Твое	78 238	0	+279	0%
13	Zolla	74 807	0	+216	0%
14	Mohito	65 802	0	+375	+1%
15	Bershka	62 719	+1	+2 658	+4%
16	Befree	61 934	-1	+374	+1%
17	Colin's	58 851	0	+57	0%
18	Sela	57 724	0	+551	+1%
19	Levi's	56 629	0	+41	0%
20	Love Republic	51 561	0	+1 810	+4%



